



**北京语言大学  
毕业生就业质量年度报告  
(2017年)**

北京语言大学招生就业办公室

# 前 言

发布高校毕业生就业质量年度报告，是高校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养的重要手段，也是完善信息公开、回应社会关切、让考生和家长了解学校办学特色和人才培养的重要途径。

本报告以北京语言大学 2017 届毕业本科生、研究生为主要对象，涵盖就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等内容。其中毕业生薪资待遇、工作与专业相关度、职业期待吻合度、现状满意度等指标引用了第三方数据调查机构麦可思数据有限公司针对我校毕业生追踪调查中的数据。

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>就业基本情况</b> .....	<b>3</b>
一	毕业生规模和结构 .....	3
二	毕业生就业率及去向 .....	6
	（一）毕业生的就业率 .....	6
	（二）毕业去向分布 .....	9
三	就业流向 .....	14
四	毕业生的升学情况 .....	21
五	毕业生的创业情况 .....	23
<b>第二章</b>	<b>就业创业工作主要特点</b> .....	<b>24</b>
一	就业指导服务情况 .....	24
二	创新创业教育情况 .....	25
三	促进毕业生就业的政策措施 .....	27
<b>第三章</b>	<b>毕业生就业状况相关分析</b> .....	<b>29</b>
一	收入分析 .....	29
二	专业相关度 .....	31
三	现状满意度 .....	32
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b> .....	<b>35</b>
一	就业特点变化趋势 .....	35
	（一）职业变化趋势 .....	35
	（二）行业变化趋势 .....	35
	（三）用人单位变化趋势 .....	36
	（四）就业地区变化趋势 .....	37
二	就业质量变化趋势 .....	38
	（一）月收入变化趋势 .....	38
	（二）专业相关度变化趋势 .....	40
	（三）现状满意度变化趋势 .....	41
<b>第五章</b>	<b>读研分析</b> .....	<b>44</b>
一	读研比例 .....	44
二	读研理由 .....	46
三	读研转换专业 .....	48
四	核心课程有效性评价 .....	49
五	读研毕业生校友评价 .....	50
<b>第六章</b>	<b>留学分析</b> .....	<b>52</b>

一	留学比例 .....	52
二	留学理由 .....	54
三	留学转专业分析 .....	54
四	留学学历目标 .....	55
五	留学主要信息渠道 .....	56
六	留学回国意愿 .....	56
<b>第七章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>57</b>
一	对学校的总体满意度 .....	57
二	就业对教学的反馈 .....	60
三	通用能力培养 .....	62

# 图表目录

<b>第一章</b>	<b>就业基本情况</b>	<b>3</b>
表 1-1	本校 2017 届毕业生的性别结构（本、硕、博）	3
表 1-2	本校 2017 届毕业生的生源结构（本、硕、博）	3
表 1-3	本校 2017 届本科各专业毕业生人数	4
表 1-4	本校 2017 届研究生各专业毕业生人数	5
表 1-5	本校 2017 届研究生毕业生就业情况	6
图 1-1	本科毕业生的就业率	6
图 1-2	不同性别本科毕业生的就业率	7
图 1-3	不同生源本科毕业生的就业率	7
表 1-6	本科各学院毕业生的就业率	8
表 1-7	本科各专业毕业生的就业率	8
表 1-8	本科毕业生毕业去向分布	9
表 1-9	本科各学院（部）就业毕业生的去向分布	10
表 1-10	本科各专业就业毕业生的去向分布	11
表 1-11	不同性别就业本科毕业生的毕业去向分布	13
表 1-12	不同生源就业本科毕业生的毕业去向分布	13
表 1-13	毕业生从事的主要职业类	14
表 1-14	各学院（部）毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-15	各专业毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-16	毕业生就业的主要行业类	15
表 1-17	各学院（部）毕业生实际就业的主要行业	15
表 1-18	各专业毕业生实际就业的主要行业	16
图 1-4	不同类型用人单位需求	16
图 1-5	不同规模用人单位需求	17
图 1-6	各学院（部）毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-7	各专业毕业生的用人单位类型分布	18
图 1-8	各学院（部）毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-9	各专业毕业生的用人单位规模分布	20
图 1-10	毕业生在北京市就业的比例	21
图 1-11	毕业生的升学比例	21
表 1-19	各专业毕业生的升学比例	22
图 1-12	自主创业比例	23
<b>第二章</b>	<b>就业创业工作主要特点</b>	<b>24</b>
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	24
图 2-2	各学院（部）毕业生对就业指导服务的总体满意度	25
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	25

图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	26
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选） .....	26
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	27
<b>第三章 毕业生就业状况相关分析 .....</b>	<b>29</b>
图 3-1 毕业生的月收入 .....	29
图 3-2 各学院（部）毕业生的月收入 .....	29
图 3-3 各专业毕业生的月收入 .....	30
图 3-4 工作与专业相关度 .....	31
图 3-5 各学院（部）毕业生的工作与专业相关度 .....	31
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	32
图 3-7 现状满意度 .....	32
图 3-8 各学院（部）毕业生的现状满意度 .....	33
图 3-9 各专业毕业生的现状满意度 .....	34
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>35</b>
表 4-1 主要职业类需求变化趋势 .....	35
表 4-2 主要行业类需求变化趋势 .....	35
图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势 .....	36
图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势 .....	36
图 4-3 毕业生在北京市就业的比例变化趋势 .....	37
图 4-4 月收入变化趋势 .....	38
图 4-5 各学院（部）毕业生的月收入、与本校 2016 届对比 .....	38
图 4-6 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比 .....	39
图 4-7 专业相关度变化趋势 .....	40
图 4-8 各学院（部）毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比 .....	40
图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比 .....	41
图 4-10 现状满意度变化趋势 .....	41
图 4-11 各学院（部）毕业生的现状满意度、与本校 2016 届对比 .....	42
图 4-12 各专业毕业生的现状满意度、与本校 2016 届对比 .....	43
<b>第五章 读研分析 .....</b>	<b>44</b>
图 5-1 国内读研的比例变化趋势 .....	44
图 5-2 各专业毕业生国内读研的比例 .....	45
图 5-3 毕业生选择国内读研的理由（多选） .....	46
图 5-4 毕业生选择在本校读研的主要理由分布 .....	47
图 5-5 毕业生选择去外校读研的主要理由分布 .....	47
图 5-6 读研的毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布 .....	48
图 5-7 读研毕业生转换专业的比例 .....	48

图 5-8 读研毕业生对核心课程重要度的评价.....	49
图 5-9 读研毕业生对核心课程满足度的评价.....	49
图 5-10 读研毕业生对母校的满意度.....	50
图 5-11 读研毕业生对母校的教学满意度.....	50
图 5-12 读研毕业生对教学各方面的改进需求（多选）.....	51
图 5-13 读研毕业生的现状满意度.....	51
<b>第六章 留学分析.....</b>	<b>52</b>
图 6-1 留学比例变化趋势.....	52
表 6-1 各专业毕业生的留学比例.....	53
图 6-2 毕业生选择留学的主要理由分布.....	54
图 6-3 毕业生留学转换专业的比例.....	54
图 6-4 毕业生留学转换专业的主要原因.....	55
图 6-5 毕业生留学的学历目标分布.....	55
图 6-6 毕业生留学的主要信息渠道分布.....	56
图 6-7 留学毕业生的回国意愿分布.....	56
<b>第七章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>57</b>
图 7-1 毕业生对母校的满意度.....	57
图 7-2 各学院（部）毕业生对母校的满意度.....	58
图 7-3 各专业毕业生对母校的满意度.....	59
图 7-4 毕业生对母校的教学满意度.....	60
图 7-5 各学院（部）毕业生的教学满意度.....	60
图 7-6 各专业毕业生的教学满意度.....	61
图 7-7 工作中最重要的通用能力（多选）.....	62
图 7-8 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	63

北京语言大学是教育部直属高等学校，创办于 1962 年。1964 年 6 月定名为北京语言学院，1974 年毛泽东主席为学校题写校名，1996 年 6 月更名为北京语言文化大学，2002 年校名简化为北京语言大学。北语是中国唯一一所以对来华留学生进行汉语、中华文化教育为主要任务的国际型大学，素有“小联合国”之称；又是一所以语言教学与研究为特色和优势的多科性大学。

## 学科建设

学科涵盖文学、经济学、法学、工学、历史学、教育学、管理学和艺术学等八个门类，现有博士后流动站 1 个、博士学位授权一级学科点 2 个，博士学位授权二级学科点 17 个；硕士学位授权一级学科点 3 个、硕士学位授权二级学科点 31 个；硕士专业学位授权点 4 个。其中国家重点学科 1 个，北京市重点学科 10 个。学校目前设有三个学部、八个直属学院（教学部）和三个科研院所，分别为：汉语国际教育学部（含汉语学院、汉语进修学院、汉语速成学院、预科教育学院、华文学院）、外国语学部（含英语学院、高级翻译学院、应用外语学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、中东学院）、人文社会科学学部（含汉语教育学院、人文学院、政治学院、国际关系学院、新闻传播学院）；信息科学学院、商学院、艺术学院、马克思主义学院、语言康复学院、培训学院、网络教育学院、体育教学部；语言科学院、对外汉语研究中心、语言资源高精尖创新中心。

学校设有省部级以上研究中心（或基地）12 个，其中对外汉语研究中心是教育部人文社会科学百所重点研究基地之一，阿拉伯研究中心是教育部国别和区域研究重点培育基地，国家语言资源监测与研究平面媒体中心是国家语委语言资源监测的重要基地，中国语言文字规范标准研究中心是国家语委研制和修订语言文字规范标准的阵地，中国语言资源保护研究中心是国家语委实施语言资源保护国家工程的专业机构，国际汉语教学研究基地是国家汉办首批建立的汉语国际推广十大研究基地之一，中国文化对外翻译与传播研究中心是文化部投入建设的中外文化互译合作平台，首都国际文化研究基地是北京市哲学社会科学重点研究基地，语言资源高精尖创新中心是北京市教委建设的“北京高等学校高精尖创新中心”中唯一一家语言类中心，中国民族语文应用研究中心是国家民委支持建立的民族语言文字应用研究机构，中医药国际教育与文化传播基地是依托于国家中医药管理局建立的特色基地，光明文学遗产研究院是与《光明日报》联合共建的研究机构。除了省部级科研机构（或基地）之外，学校还有 33 个校级研究机构，如“孔子学院可持续发展协同创新中心”、“中国周边语言文化协同创新中心”等。

## 师资力量

目前，我校共有长江学者讲座教授 4 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 3 人，入选新世纪优秀人才支持计划者 21 人，霍英东基金奖获得者 7 人，政府特殊津贴获得者 40 人，入选宣传文化系统“四个一批”人才 2 人。学校高层人才队伍建设效果显著。

## 国际北语

随着我国对外交流与合作的不断扩大，学校与世界的联系日益广泛、密切。目前与世界上 58 个国家和地区的 321 所大学及教育机构建立了合作交流关系，形成了全方位、多领域、深层次、富有成效的国际

教育格局。学校与哈佛大学合作设立哈佛北京书院，在泰国设立了曼谷学院，在日本设立东京分校。学校采取多种形式开展中外联合办学，与美国韦伯斯特大学、美国乔治梅森大学、德国康斯坦茨应用科学大学、英国曼彻斯特大学等十余所国外大学开展联合培养本科生或研究生项目，承办了 18 所孔子学院和 1 所孔子课堂，被评为“先进中方合作院校”。最近几年，平均每年有 100 名左右的教师在海外任教，有 400 余名学生出国交流学习，每年接待外宾 1500 余人次。

### 学术北语

学校编辑出版学术刊物九种，其中《世界汉语教学》、《语言教学与研究》、《中国文化研究》为核心期刊，《汉学研究》为核心辑刊，《国际汉语教学》和 *Translating China*（《翻译中国》）为一般刊物，《语言规划学研究》、《文献语言学》、《汉风》为以书代刊的刊物。学校出版社出版各类教材在海内外产生广泛影响，有近百个国家的各类院校和培训机构使用北京语言大学出版的对外汉语教材。

# 第一章 就业基本情况

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数<sup>1</sup>

北京语言大学 2017 届总毕业生人数为 1735 人，其中本科毕业生 1075 人，硕士毕业生 625 人，博士毕业生 35 人。

### 2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构（本、硕、博）

性别	毕业生所占比例（%）
男	18.1
女	81.9

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

### 3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构（本、硕、博）

生源地	毕业生所占比例（%）
河北省	11.3
北京市	11.2
山东省	8.8
河南省	7.1
山西省	5.8
辽宁省	4.5
安徽省	4.3
湖北省	3.8
吉林省	3.7
内蒙古自治区	3.3
江苏省	3.3
四川省	3.2
湖南省	3.2
重庆市	2.7
浙江省	2.6
江西省	2.5
广西壮族自治区	2.5
天津市	2.4
云南省	2.4

<sup>1</sup> 说明：本报告包含本科生、硕士生、博士生的就业情况，其中硕士、博士数据只在第一章基本就业情况中毕业生就业率及去向处体现，其他部分分析的均为本科毕业生，故相应处的“毕业生”指的是本校本科毕业生。

生源地	毕业生所占比例 (%)
黑龙江省	2.4
广东省	2.0
福建省	1.9
新疆维吾尔自治区	1.2
贵州省	1.0
甘肃省	1.0
宁夏回族自治区	0.3
海南省	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

#### 4. 各专业毕业生人数

表 1-3 本校 2017 届本科各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数 (人)
英语	135
金融学	93
汉语国际教育	91
日语	76
会计学	64
汉语言文学	64
数字媒体技术	55
信息管理与信息系统	54
计算机科学与技术	49
西班牙语	34
朝鲜语 (韩国语方向)	34
法语	30
国际事务与国际关系	30
阿拉伯语	29
国际经济与贸易	29
葡萄牙语	27
意大利语	27
新闻学(国际新闻传播)	27
国际政治	26
人力资源管理	24
德语	22
绘画	19
翻译 (英语方向)	18
翻译 (法语方向)	18
<b>总计</b>	<b>1075</b>

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

表 1-4 本校 2017 届研究生各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数
汉语国际教育	134
语言学及应用语言学	91
语言学及应用语言学（博）	11
外国语言学及应用语言学	96
外国语言学及应用语言学（博）	3
汉语言文字学	25
汉语言文字学（博）	5
文艺学	4
文艺学（博）	2
比较文学与世界文学	10
比较文学与世界文学（博）	4
亚非语言文学	1
亚非语言文学（博）	2
英语语言文学	22
英语语言文学（博）	2
中国古代文学	10
中国古代文学（博）	4
中国古典文献学	3
中国古典文献学（博）	1
中国现当代文学	17
中国现当代文学（博）	1
计算机应用技术	14
会计学	17
阿拉伯语语言文学	11
法语口译	11
英语口译	10
日语语言文学	9
法语语言文学	8
课程与教学论	8
软件工程	7
思想政治教育	6
国际政治	29
欧洲语言文学	4
英语笔译	62
德语语言文学	3
法语笔译	3
日语口译	3
西班牙语语言文学	3
中国少数民族语言文学	2

专业名称	毕业生总数
朝鲜语口译	1
基础心理学	1
<b>总计</b>	<b>660</b>

数据来源：北京语言大学派遣数据库

## 二 毕业生就业率及去向

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 研究生毕业生就业情况

本校 2017 届博士生的落实去向率为 94.29%，硕士生的落实去向率为 93.64%。

表 1-5 本校 2017 届研究生毕业生就业情况

统计项目	毕业生总数（人）	落实去向人数（人）	落实去向率（%）
博士生	35	33	94.29
硕士生	625	584	93.64
<b>合计</b>	<b>660</b>	<b>618</b>	<b>93.64</b>

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

#### 2. 本科毕业生就业情况

本校 2017 届本科毕业生的就业率为 96.19%。

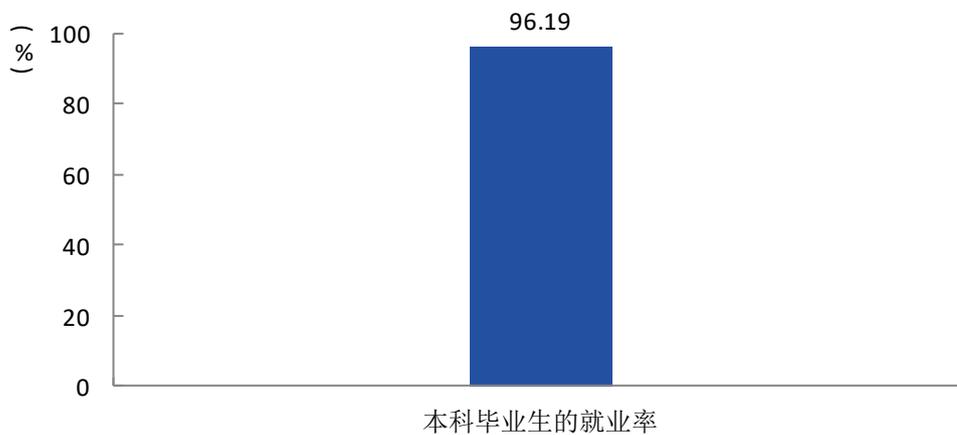


图 1-1 本科毕业生的就业率

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

### 3. 各类本科毕业生的就业率

本校 2017 届本科毕业生中，男生的就业率为 97.64%，女生的就业率为 95.83%。

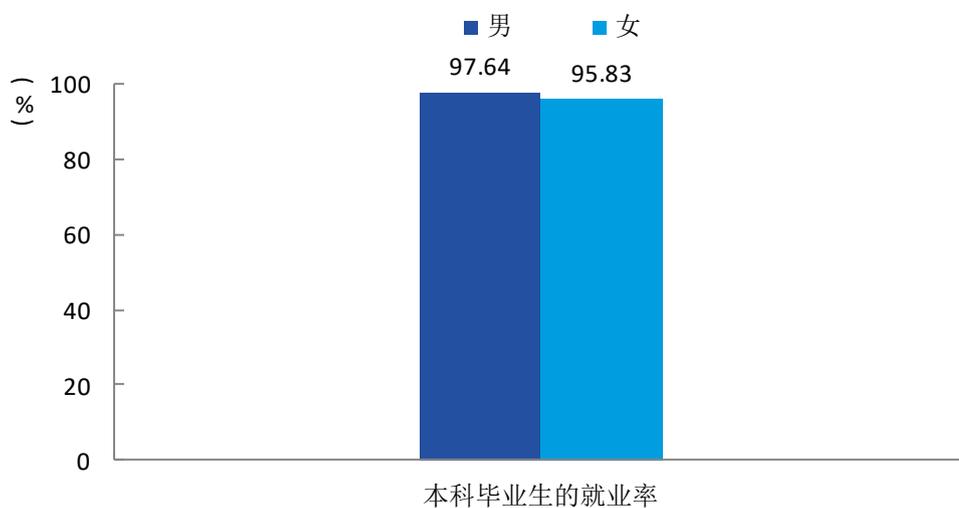


图 1-2 不同性别本科毕业生的就业率

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

本校 2017 届本科毕业生中，北京生源毕业生的就业率为 97.47%，非北京生源毕业生的就业率为 95.97%。

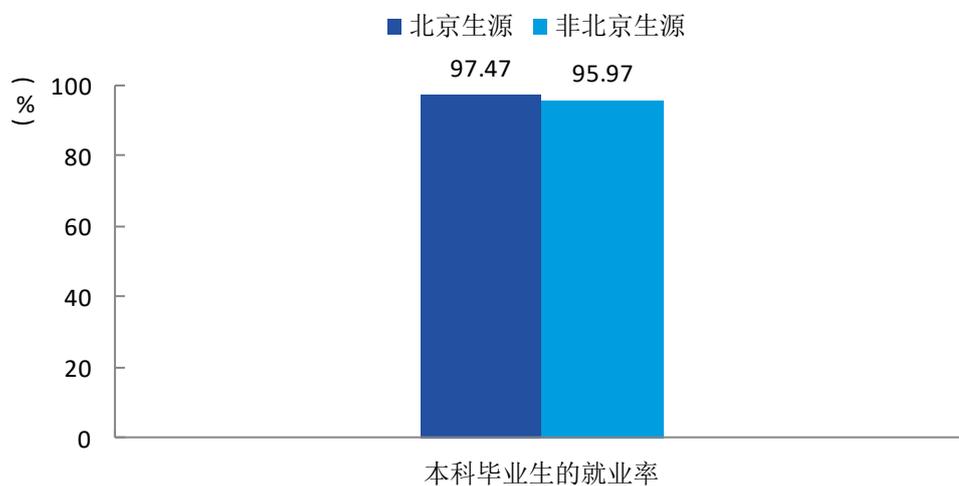


图 1-3 不同生源本科毕业生的就业率

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

#### 4. 本科各学院（部）及专业的就业率

本校 2017 届毕业的本科生中就业率较高的学院（部）是英语学院（98.52%）、人文社会科学学部（98.32%），就业率较低的学院（部）是艺术学院（84.21%）。

表 1-6 本科各学院毕业生的就业率

各学院（部）名称	就业率(%)	毕业生总数（人）
人文社会科学学部	98.32	238
商学院	96.19	210
外国语学部东方语言文化学院	94.55	110
外国语学部高级翻译学院	91.67	36
外国语学部西方语言文化学院	94.29	140
外国语学部英语学院	98.52	135
外国语学部中东学院	93.10	29
信息科学学院	96.84	158
艺术学院	84.21	19
<b>合计</b>	<b>96.19</b>	<b>1075</b>

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

本校 2017 届毕业的本科生中就业率较高的专业是计算机科学与技术、西班牙语、国际事务与国际关系等 6 个专业（均为 100.00%），就业率较低的专业是法语（83.33%）。

表 1-7 本科各专业毕业生的就业率

专业名称	就业率(%)	毕业生总数（人）
计算机科学与技术	100.00	49
西班牙语	100.00	34
国际事务与国际关系	100.00	30
葡萄牙语	100.00	27
新闻学(国际新闻传播)	100.00	27
国际政治	100.00	26
英语	98.52	135
汉语言文学	98.44	64
日语	97.37	76
会计学	96.88	64
金融学	96.77	93
汉语国际教育	96.59	91
国际经济与贸易	96.55	29
数字媒体技术	96.36	55
德语	95.45	22
信息管理与信息系统	94.44	54
翻译(英语方向)	94.44	18

专业名称	就业率(%)	毕业生总数(人)
阿拉伯语	93.10	29
意大利语	92.59	27
人力资源管理	91.67	24
绘画	84.21	19
朝鲜语(韩国语方向)	88.24	34
翻译(法语方向)	88.88	18
法语	83.33	30
<b>总计</b>	<b>96.19</b>	<b>1075</b>

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

## (二) 毕业去向分布

### 1. 本科毕业生去向分布

本校 2017 届本科毕业生去向分布如下表所示。其中，“已就业毕业生”占比为 51.08%，“已出国”比例为 28.28%，“已升学”比例为 16.84%。

表 1-8 本科毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生所占比例(%)	毕业生总数(人)	
已出国		<b>28.28</b>	<b>304</b>	
已升学		<b>16.84</b>	<b>181</b>	
已就业毕业生	单位用人证明	41.95	451	
	签就业协议	7.07	76	
	自由职业	1.40	15	
	签劳动合同	0.47	5	
	自主创业	0.19	2	
	<b>合计</b>	<b>51.08</b>	<b>549</b>	
未就业毕业生	有意向	拟升学	0.28	3
		拟出国	0.09	1
		<b>合计</b>	<b>0.37</b>	<b>4</b>
	无意向	回省待就业	2.98	32
		在京待就业	0.47	5
		<b>合计</b>	<b>3.45</b>	<b>37</b>
<b>总计</b>		<b>100.00</b>	<b>1075</b>	

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

## 2. 本科各学院（部）及专业就业毕业生的去向分布

本校 2017 届本科各学院（部）就业毕业生的毕业去向分布如下表所示。

表 1-9 本科各学院（部）就业毕业生的去向分布

单位：人

学院（部）名称	毕业生总数	已升学	毕业生所占比例（%）	已出国	毕业生所占比例（%）	已就业毕业生						毕业生所占比例（%）
						签就业协议	签劳动合同	单位用人证明	自由职业	自主创业	合计	
人文社会科学学部	238	66	<b>27.73</b>	36	<b>15.13</b>	11	0	121	0	0	132	<b>55.46</b>
商学院	210	21	<b>10.00</b>	66	<b>31.43</b>	14	0	99	1	1	115	<b>54.76</b>
外国语学部东方语言文化学院	110	6	<b>5.45</b>	45	<b>40.91</b>	4	0	49	0	0	53	<b>48.18</b>
外国语学部高级翻译学院	36	10	<b>27.78</b>	10	<b>27.78</b>	4	0	9	0	0	13	<b>36.11</b>
外国语学部西方语言文化学院	140	14	<b>10.00</b>	57	<b>40.71</b>	16	2	42	1	0	61	<b>43.57</b>
外国语学部英语学院	135	26	<b>19.26</b>	46	<b>34.07</b>	5	2	52	2	0	61	<b>45.19</b>
外国语学部中东学院	29	7	<b>24.14</b>	4	<b>13.79</b>	10	1	5	0	0	16	<b>55.17</b>
信息科学学院	158	25	<b>15.82</b>	40	<b>25.32</b>	14	0	68	5	1	88	<b>55.70</b>
艺术学院	19	6	<b>31.58</b>	0	<b>0.00</b>	0	0	4	6	0	10	<b>52.63</b>

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

本校 2017 届本科各专业就业毕业生的毕业去向分布如下表所示。

表 1-10 本科各专业就业毕业生的去向分布

单位：人

专业名称	毕业生 总数	已升学	毕业生 所占比例 (%)	已出国	毕业生 所占比例 (%)	已就业毕业生						毕业生 所占比例 (%)
						签就业 协议	签劳动 合同	单位用 人证明	自由 职业	自主 创业	合计	
合计	1075	181	16.84	304	28.28	76	5	451	15	2	549	51.07
新闻学(国际新闻传播)	27	6	22.22	1	3.70	1	0	19	0	0	20	74.07
西班牙语	34	3	8.82	8	23.53	8	0	15	0	0	23	67.65
会计学	64	5	7.81	14	21.88	8	0	35	0	0	43	67.19
朝鲜语(韩国语方向)	34	2	5.88	7	20.59	3	0	18	0	0	21	61.76
数字媒体技术	55	5	9.26	14	25.93	3	0	28	3	0	34	61.82
汉语言文学	64	16	25.00	8	12.50	4	0	35	0	0	39	60.94
葡萄牙语	27	0	0.00	11	40.74	5	0	11	0	0	16	59.26
计算机科学与技术	49	8	16.33	12	24.49	3	0	24	1	1	29	59.18
国际经济与贸易	29	2	6.90	9	31.03	0	0	17	0	0	17	58.62
国际事务与国际关系	30	5	17.86	7	25.00	1	0	17	0	0	18	60.00
绘画	19	6	33.33	0	0.00	0	0	4	6	0	10	55.56
阿拉伯语	29	7	24.14	4	13.79	10	1	5	0	0	16	55.17
国际政治	26	8	30.77	5	19.23	1	0	12	0	0	13	50.00
人力资源管理	24	4	16.67	6	25.00	0	0	12	0	0	12	50.00
信息管理与信息系统	54	12	22.22	14	25.93	7	0	17	1	0	25	46.30
金融学	93	10	10.75	37	39.78	5	0	36	1	1	43	46.24
英语	135	26	19.40	46	34.33	5	2	52	2	0	61	45.18
汉语国际教育	91	31	35.23	15	17.05	4	0	38	0	0	39	46.15

专业名称	毕业生 总数	已升学	毕业生 所占比例 (%)	已出国	毕业生 所占比例 (%)	已就业毕业生						毕业生 所占比例 (%)
						签就业 协议	签劳动 合同	单位用 人证明	自由 职业	自主 创业	合计	
日语	76	4	<b>5.26</b>	38	<b>50.00</b>	1	0	31	0	0	<b>32</b>	<b>42.11</b>
意大利语	27	5	<b>18.52</b>	9	<b>33.33</b>	3	1	7	0	0	<b>11</b>	<b>40.74</b>
翻译(英语方向)	18	4	<b>22.22</b>	6	<b>33.33</b>	2	0	5	0	0	<b>7</b>	<b>38.89</b>
翻译(法语方向)	18	6	<b>35.29</b>	4	<b>23.53</b>	2	0	4	0	0	<b>6</b>	<b>33.33</b>
德语	22	1	<b>4.55</b>	14	<b>63.64</b>	0	1	5	0	0	<b>6</b>	<b>27.27</b>
法语	30	5	<b>16.67</b>	15	<b>50.00</b>	0	0	4	1	0	<b>5</b>	<b>16.67</b>

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：北京语言大学派遣数据库。

### 3. 各类就业本科毕业生的毕业去向

本校 2017 届就业本科毕业生中，男生有 23 人升学，有 58 人选择出国，有 126 人选择直接就业；女生有 158 人升学，有 246 人选择出国，有 423 人选择直接就业。

表 1-11 不同性别就业本科毕业生的毕业去向分布

单位：人

就业形式	男	女	总计
已升学	23	158	181
已出国	58	246	304
签就业协议	30	48	78
签劳动合同	3	2	5
单位用人证明	89	360	449
自由职业	3	12	15
自主创业	1	1	2
<b>合计</b>	<b>207</b>	<b>827</b>	<b>1034</b>
<b>毕业生总数</b>	<b>212</b>	<b>863</b>	<b>1075</b>

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

本校 2017 届就业本科毕业生中，北京生源毕业生有 27 人升学，有 53 人选择出国，有 74 人选择直接就业；非北京生源毕业生有 154 人升学，有 251 人选择出国，有 475 人选择直接就业。

表 1-12 不同生源就业本科毕业生的毕业去向分布

单位：人

就业形式	北京生源	非北京生源	总计
已升学	27	154	181
已出国	53	251	304
签就业协议	21	57	78
签劳动合同	1	4	5
单位用人证明	51	398	449
自由职业	1	14	15
自主创业	0	2	2
<b>合计</b>	<b>154</b>	<b>880</b>	<b>1034</b>
<b>毕业生总数</b>	<b>158</b>	<b>917</b>	<b>1075</b>

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（16.6%）、中小学教育（14.2%）、媒体/出版（13.0%）。

表 1-13 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	16.6
中小学教育	14.2
媒体/出版	13.0
行政/后勤	8.9
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.1

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院（部）及专业的职业流向

表 1-14 各学院（部）毕业生实际从事的主要职业

学院（部）名称	本校该学院（部）毕业生从事的主要职业
东方语言文化学院	审计员
高级翻译学院	翻译员
人文社会科学学部	文员；编辑；初中教师
商学院	审计员；会计；银行柜员
西方语言文化学院	翻译员；编辑
信息科学学院	计算机程序员；互联网开发师
英语学院	高中教师；小学教师
中东学院阿拉伯语系	编辑

注：个别学院（部）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院（部）名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
东方语言文化学院	日语	审计员
高级翻译学院	翻译	翻译员
人文社会科学学部	汉语国际教育	初中教师
人文社会科学学部	汉语言文学	文员
商学院	会计学	审计员
商学院	金融学	审计员
西方语言文化学院	西班牙语	编辑
信息科学学院	数字媒体技术	平面设计

学院（部）名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
信息科学学院	信息管理与信息系统	项目经理
英语学院	英语	高中教师
中东学院阿拉伯语系	阿拉伯语	编辑

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（22.6%）、媒体/信息及通信产业（19.5%）、金融（银行/保险/证券）业（15.2%）。

表 1-16 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	22.6
媒体、信息及通信产业	19.5
金融（银行/保险/证券）业	15.2
各类专业设计与咨询服务业	11.0
政府及公共管理	10.4

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院（部）及专业的行业流向

表 1-17 各学院（部）毕业生实际就业的主要行业

学院（部）名称	本校该学院（部）毕业生就业的主要行业
人文社会科学学部	其他学院和培训机构 <sup>1</sup> ；互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构
商学院	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业 <sup>2</sup> ；储蓄信用中介
西方语言文化学院	航空运输服务业；其他娱乐和休闲产业 <sup>3</sup> ；报刊、图书出版业
信息科学学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业
英语学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业

<sup>1</sup> **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科院校和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

<sup>3</sup> **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

注：个别学院（部）由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院（部）名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
人文社会科学学部	汉语国际教育	其他学院和培训机构
人文社会科学学部	汉语言文学	广告及相关服务业
商学院	会计学	会计、审计与税务服务业
商学院	金融学	其他金融投资业
信息科学学院	数字媒体技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息科学学院	信息管理与信息系统	软件开发业
英语学院	英语	中小学教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（43%），就业于中外合资/外资/独资的比例为 23%；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（43%）。

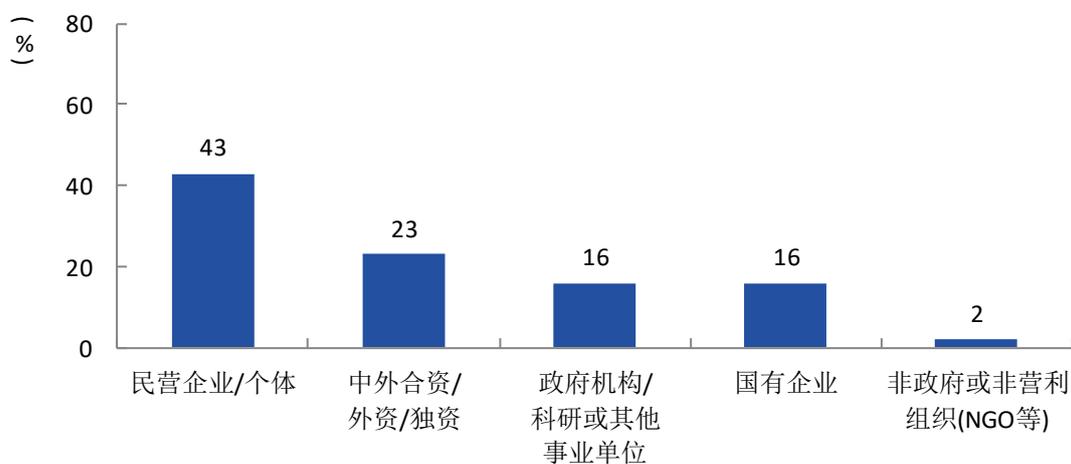


图 1-4 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

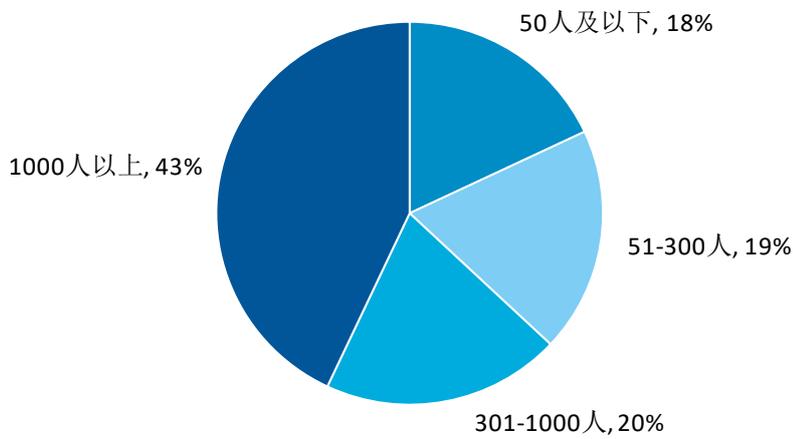


图 1-5 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院（部）及专业的用人单位流向

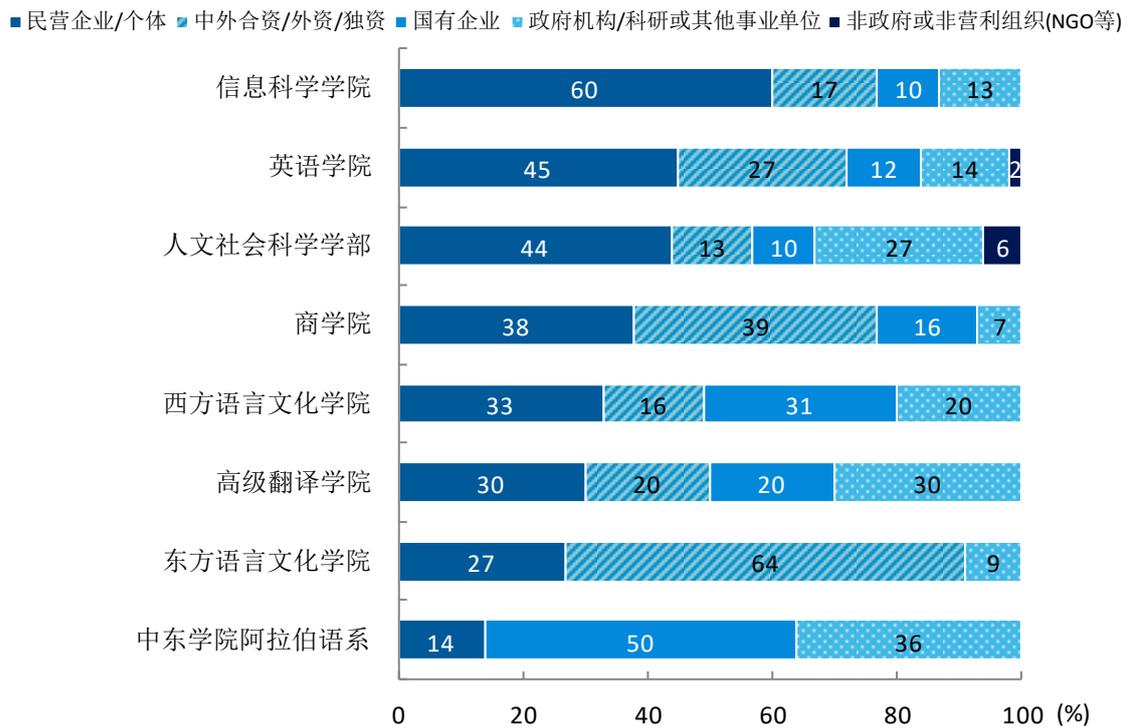


图 1-6 各学院（部）毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院（部）因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

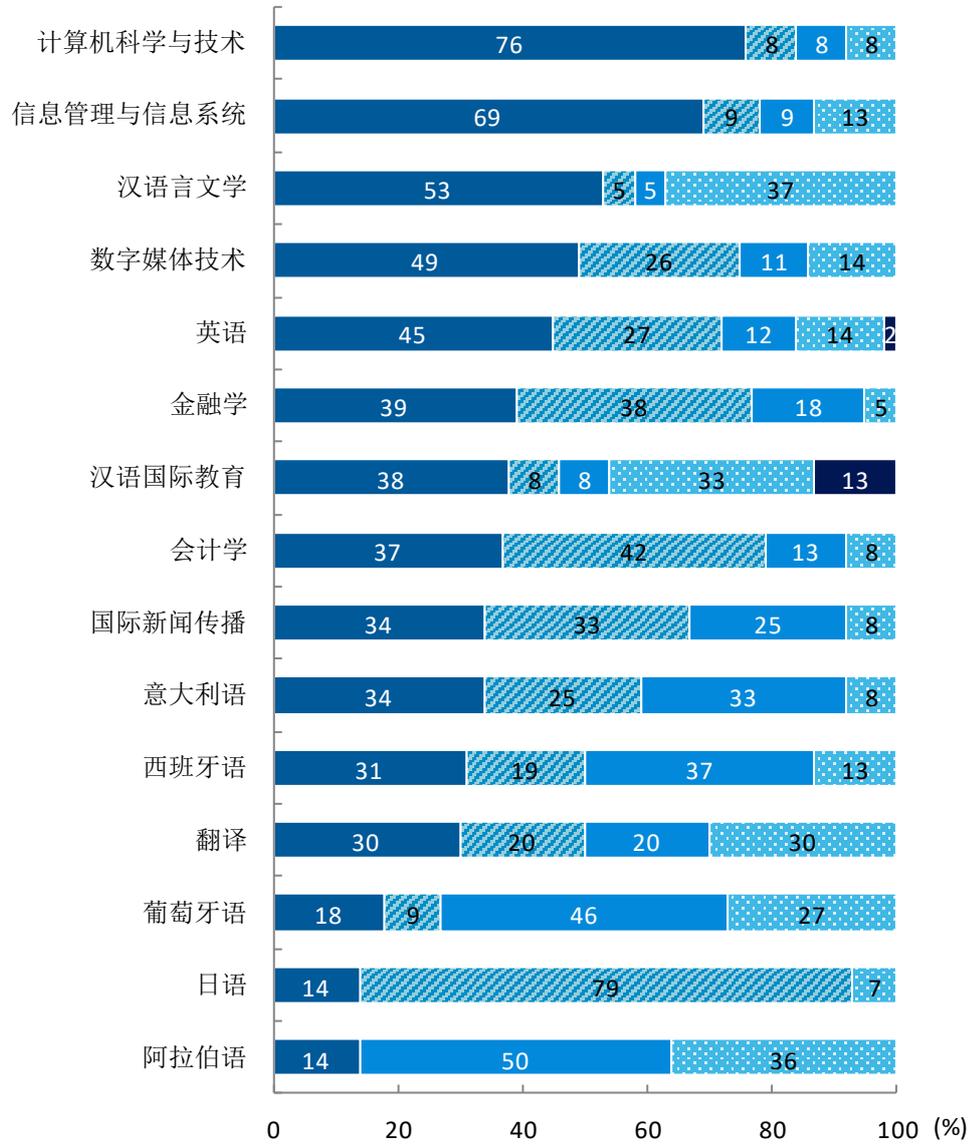


图 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

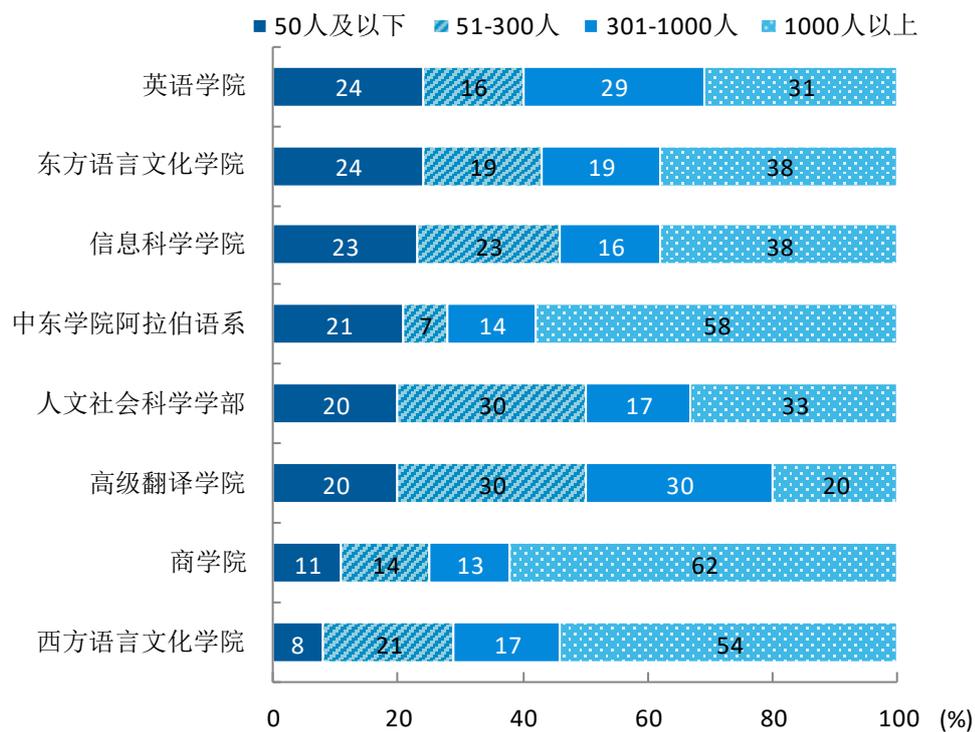


图 1-8 各学院（部）毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院（部）因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

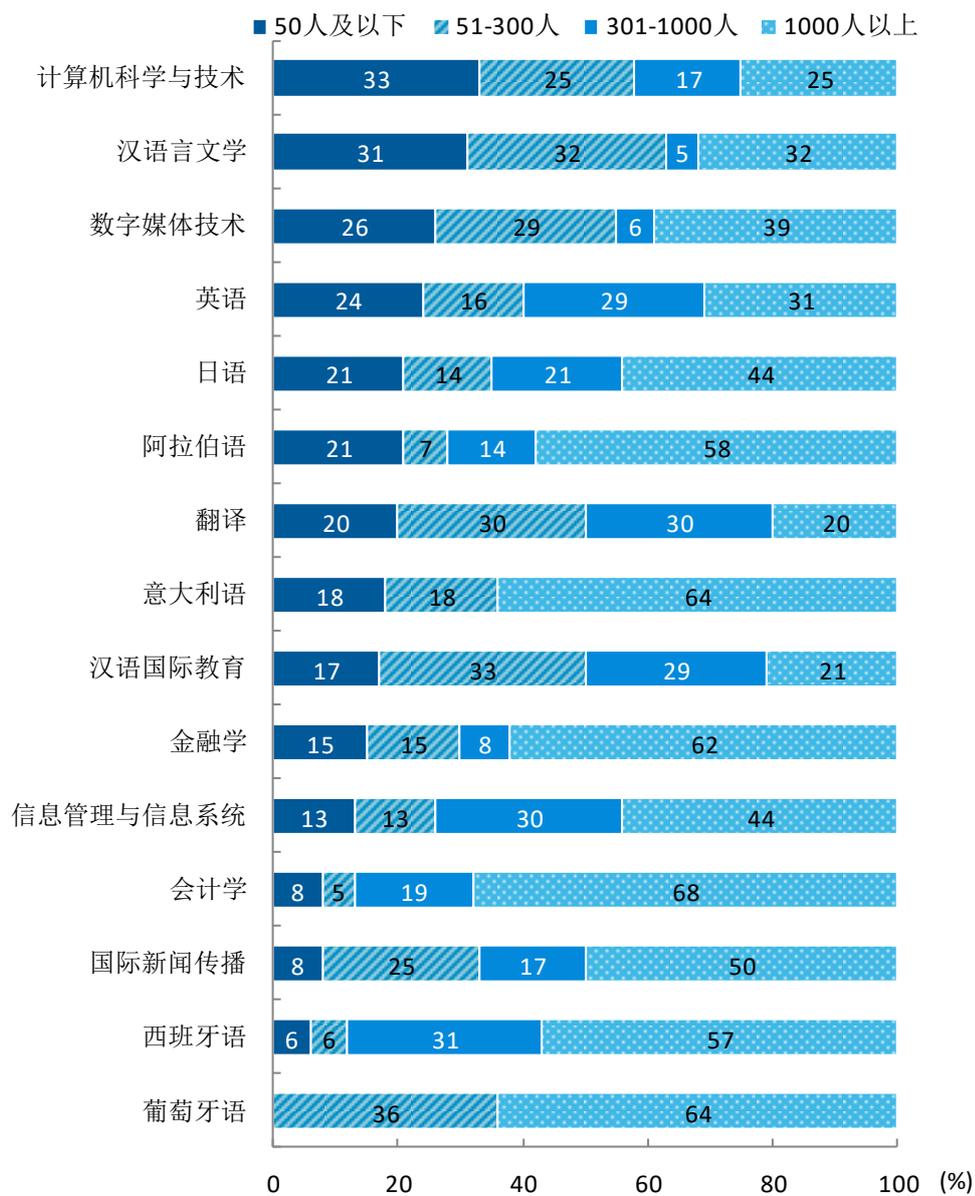


图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 71.8%的人在北京市就业。

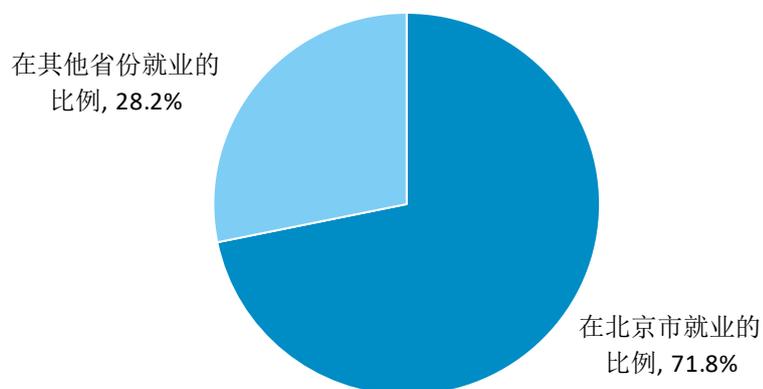


图 1-10 毕业生在北京市就业的比例

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2017 届毕业生的升学比例为 16.84%。

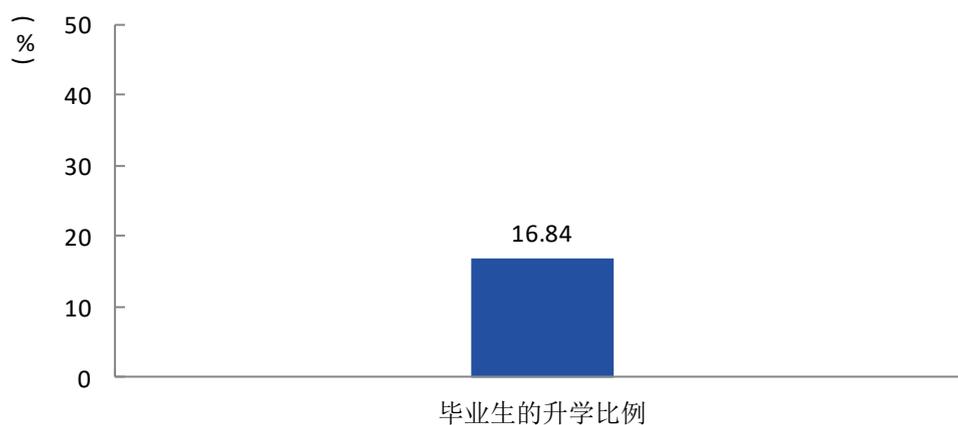


图 1-11 毕业生的升学比例

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

## 2. 各专业的升学比例

本校 2017 届毕业生升学比例较高的专业是汉语国际教育（35.23%）、翻译（法语方向）（33.33%）。

表 1-19 各专业毕业生的升学比例

专业名称	毕业生总数（人）	已升学（人）	升学比例（%）
翻译(法语方向)	18	6	33.33
汉语国际教育	91	31	34.07
绘画	19	6	31.58
国际政治	26	8	30.77
汉语言文学	64	16	25.00
阿拉伯语	29	7	24.14
新闻学(国际新闻传播)	27	6	22.22
信息管理与信息系统	54	12	22.22
翻译(英语方向)	18	4	22.22
英语	135	26	19.26
意大利语	27	5	18.52
国际事务与国际关系	30	5	16.66
人力资源管理	24	4	16.67
法语	30	5	16.67
计算机科学与技术	49	8	16.33
金融学	93	10	10.75
数字媒体技术	55	5	9.09
西班牙语	34	3	8.82
会计学	64	5	7.81
国际经济与贸易	29	2	6.90
朝鲜语（韩国语方向）	34	2	5.88
日语	76	4	5.26
德语	22	1	4.55
葡萄牙语	27	0	0.00
<b>合计</b>	<b>1075</b>	<b>181</b>	<b>16.84</b>

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 0.19%。

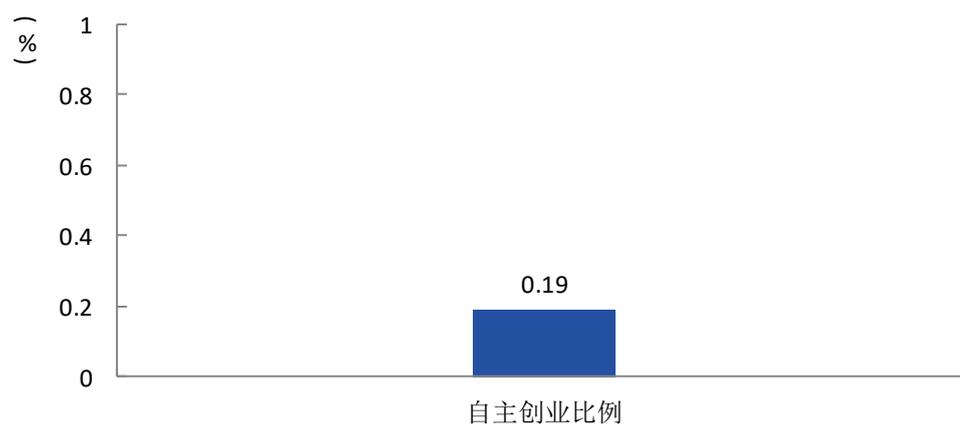


图 1-12 自主创业比例

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

## 第二章 就业创业工作主要特点

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 59%。

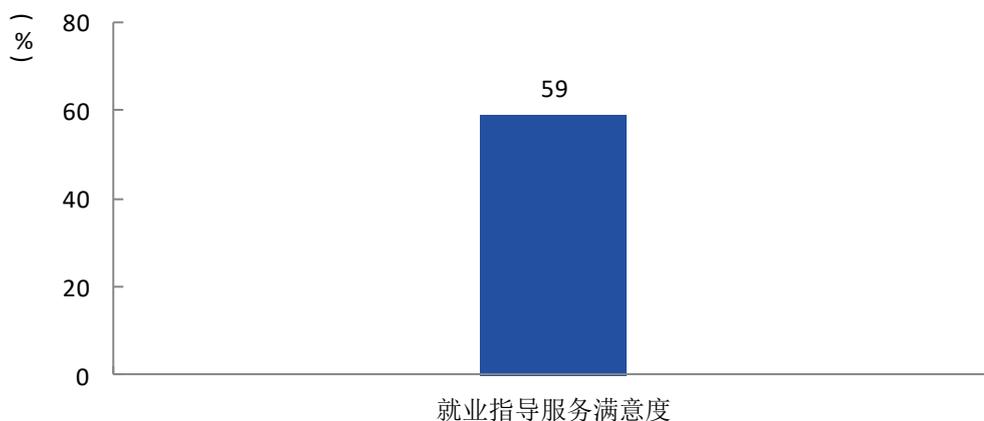


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院（部）毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院（部）是信息科学学院（73%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院（部）是东方语言文化学院（23%）。

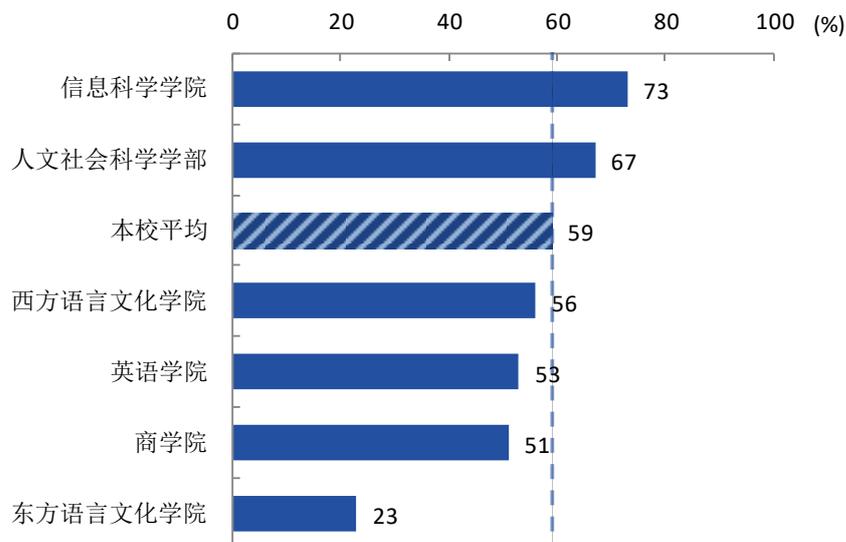


图 2-2 各学院（部）毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别学院（部）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（28%）最大，其有效性为 49%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 13%，其有效性（89%）较高。

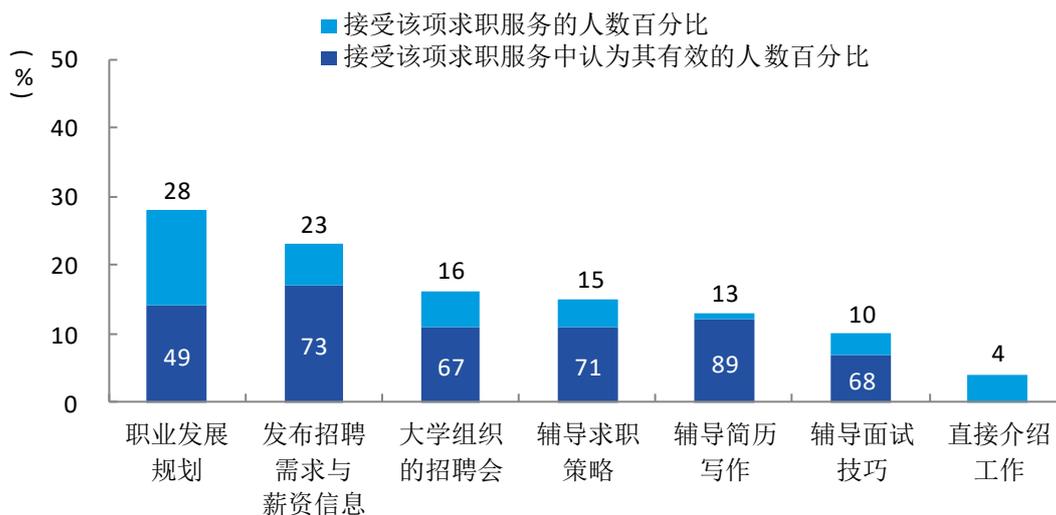


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

注：“直接介绍工作”求职服务的有效性评价样本较少而没有展示。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届分别有 21%、20%、19%、18%的毕业生接受了“创业辅导活动”、“创业实践活动”、“创业教学课程”、“创业竞赛活动”等创新创业教育，其有效性分别为 43%、58%、42%、44%。

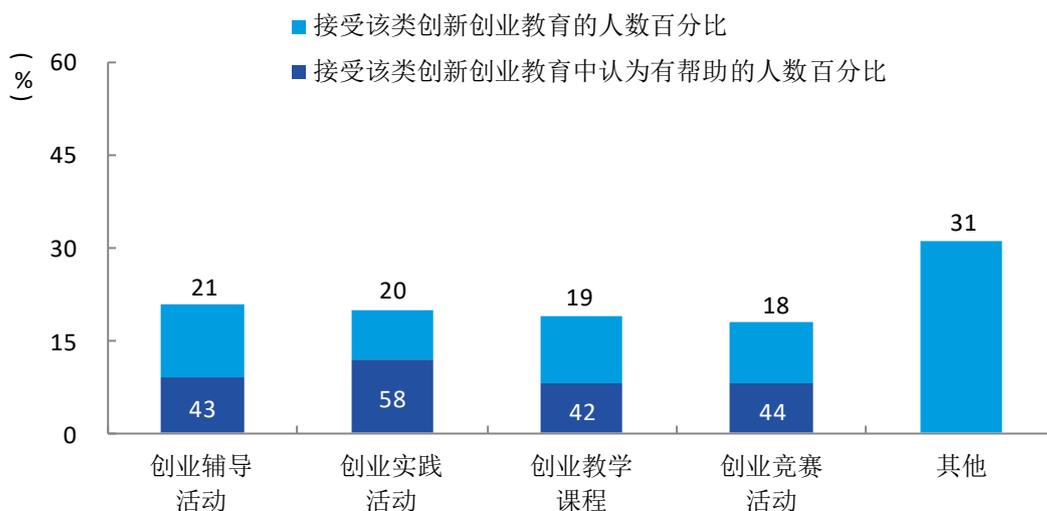


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业教育课程缺乏”（61%），其次是“创新创业实践类活动不足”（57%）。

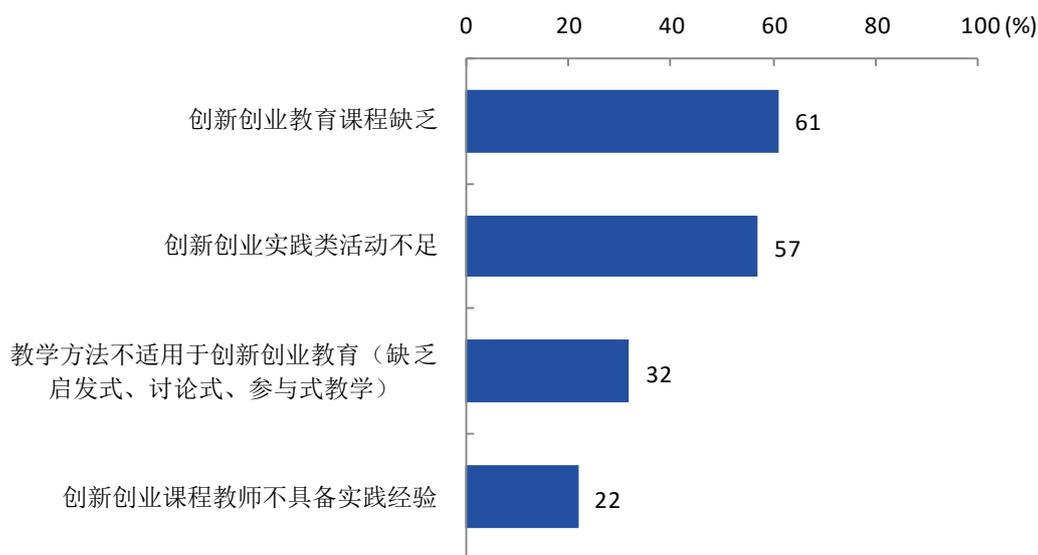


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 60%、55%、51%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面有一定帮助。

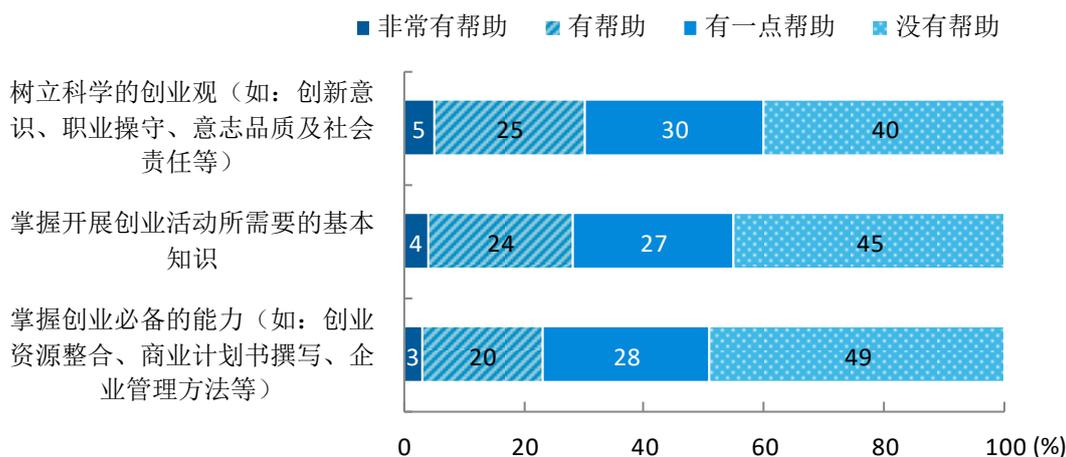


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业的政策措施

#### 1. 服务国家战略，进一步落实“机构、人员、场地、经费”四到位

学校继续落实就业工作“一把手工程”，2016年12月13日，学校党委常委会专题研究就业工作，要求有关单位认真做好毕业生就业创业工作。为落实中组部高校毕业生到国际组织实习任职推送工作动员会有关精神，党委常委会研究决定成立“北京语言大学毕业生到国际组织实习任职工作领导小组”，统筹推进学校国际组织人才培养推送工作。

队伍建设方面，2016-2017学年，学校多次组织参加就业创业人员专业化培训，提高就业工作人员指导和服务水平，一年来累计组织培训11人次。经费方面，学校增设创业工作专项经费10万元，设立学生创业基金，通过学校教育基金会平台争取社会资源支持学生创新创业。2017年，学校累计为学生创业团队发放奖金4.5万元。

#### 2. 立足学校特色，完善指导服务，提高精准服务水平

第一、完善就业创业课程体系。继续开设就业创业课程4门，覆盖大一学生开设《大学生职业生涯规划》必修课；面向大二以上学生开设选修课3门，分别为《情商培养与就业指导》、《职业素养》和《创业基础与实训》。

第二、立足学校特色，完善服务体系。举办生涯发展辅导月、职场训练营、创业训练营、就业创业系列指导讲座、职业竞争力挑战赛等活动，打造北京语言大学 iCAREER 生涯发展服务体系，引导学生关注生涯发展，树立就业信心，提高职业素养和就业能力。定期举办符合学校毕业生就业方向的大型校园双选会和专场宣讲会。2017年度举办大型双选会1场，专场招聘会50余场。

第三、结合时代要求，培养家国情怀，引导毕业生积极到国家重点领域、重点地区就业。按照“开阔的国际视野、深厚的家国情怀、良好的君子风范和强烈的责任担当”的人才培养理念，紧跟国家“一带一路”倡议等重大发展战略，培养具有参与全球治理能力的高素质人才，举办国际组织就业系列指导讲座，引导学生强化责任担当，到祖国需要的地方成长成才、建功立业。2017年，我校分别有2人和4人入选新疆、西藏专招项目，另有数十人到西部地区就业。

### **3. 开拓就业市场，整合就业资源，拓宽毕业生就业渠道**

第一、坚持“请进来，走出去”，一方面，把用人单位请进来，精心组织各类校园招聘会、宣讲会，举办大型校园双选会，搭建学校、用人单位、学生三方交流平台，为学生提供优质就业机会。另一方面，学校积极主动“走出去”，走访重点行业、重点领域和重点用人单位，努力形成“社会实践基地、教学实习基地、就业目标基地”三结合的基地建立模式，通过实习实践基地，加强校企合作，将毕业生就业指导工作延伸到企业。

第二、服务国家汉语国际推广战略，依托孔子学院平台积极开拓海外就业市场。我校是一所以汉语国际推广和对来华留学生进行汉语、中华文化教育为主要任务的国际型大学，承担着对外汉语教学师资培养、培训的使命。汉语国际推广是我校发展面临的历史机遇，同时也是我校就业工作新的发展机遇。学校针对当前汉语国际推广的大好形势，结合我校特色，着力培育海外实习、就业市场，鼓励在校生的和毕业生出国从事汉语国际推广工作。

第三、整合周边资源，实现信息共享。2016年11月22日，我校举办学院路高校外语类人才就业共同体成立大会，发起成立学院路高校外语类人才就业共同体，十五所学院路周边高校响应倡议，共同研究和推动学院路高校外语类人才就业资源的整合与共享，服务外语类毕业生求职就业，提高用人单位招聘效率，实现高校、毕业生和用人单位的“三赢”。

### **4. 关注特殊群体，做好毕业生追踪调研，建立招生-培养-就业联动机制**

第一、做好家庭经济困难、就业困难和少数民族毕业生统计工作，加大对这部分特殊群体的就业帮扶力度，进行一对一辅导、重点推荐，发放就业求职补贴，鼓励和引导学生回家乡就业。2017年度为140余名困难毕业生累计发放求职补贴7万余元。

第二、持续关注离校未就业毕业生就业进展，将就业工作向后延伸，为他们提供指导和服务。委托第三方数据分析机构麦可思开展毕业生追踪调研，了解毕业生的整体就业情况，从就业状况、就业质量、满意度、校友评价、对教育教学的反馈等指标，生成毕业生社会需求与培养质量报告，每年举办报告解读会，将调查结果及时反馈给招生和培养环节，为人才培养和教育教学改革提供参考和依据，形成招生、培养、就业良性互动和联动机制。

# 第三章 毕业生就业状况相关分析

## 一 收入分析

### 1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 6976 元。

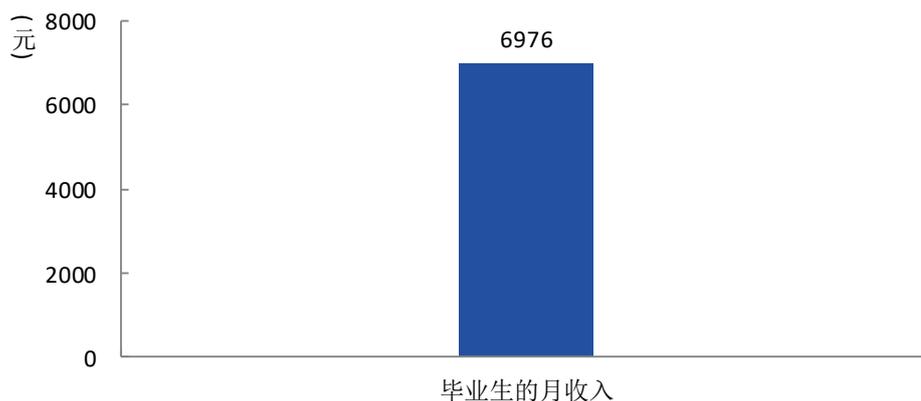


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院（部）及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的学院（部）是信息科学学院（7635 元），月收入较低的学院（部）是人文社会科学学部（6029 元）。

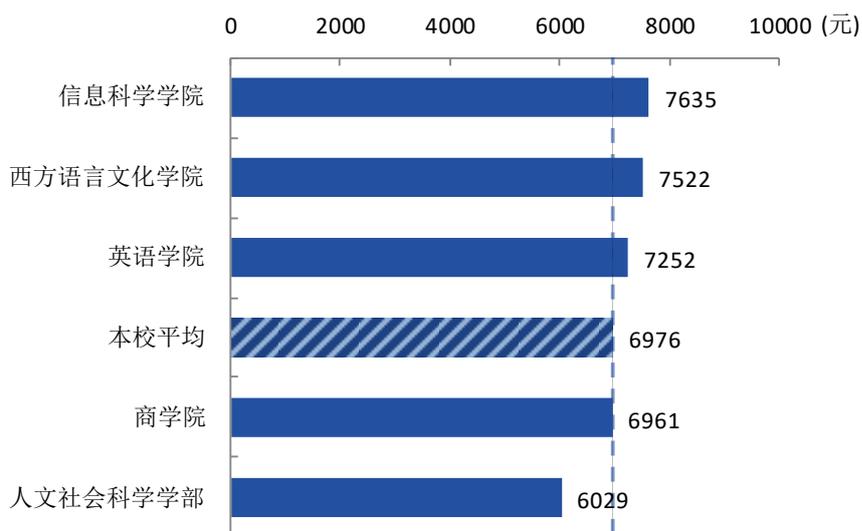


图 3-2 各学院（部）毕业生的月收入

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是数字媒体技术（8307 元）、计算机科学与技术（7806 元）、阿拉伯语（7748 元）、英语（7252 元），月收入较低的专业是汉语言文学（5636 元）。

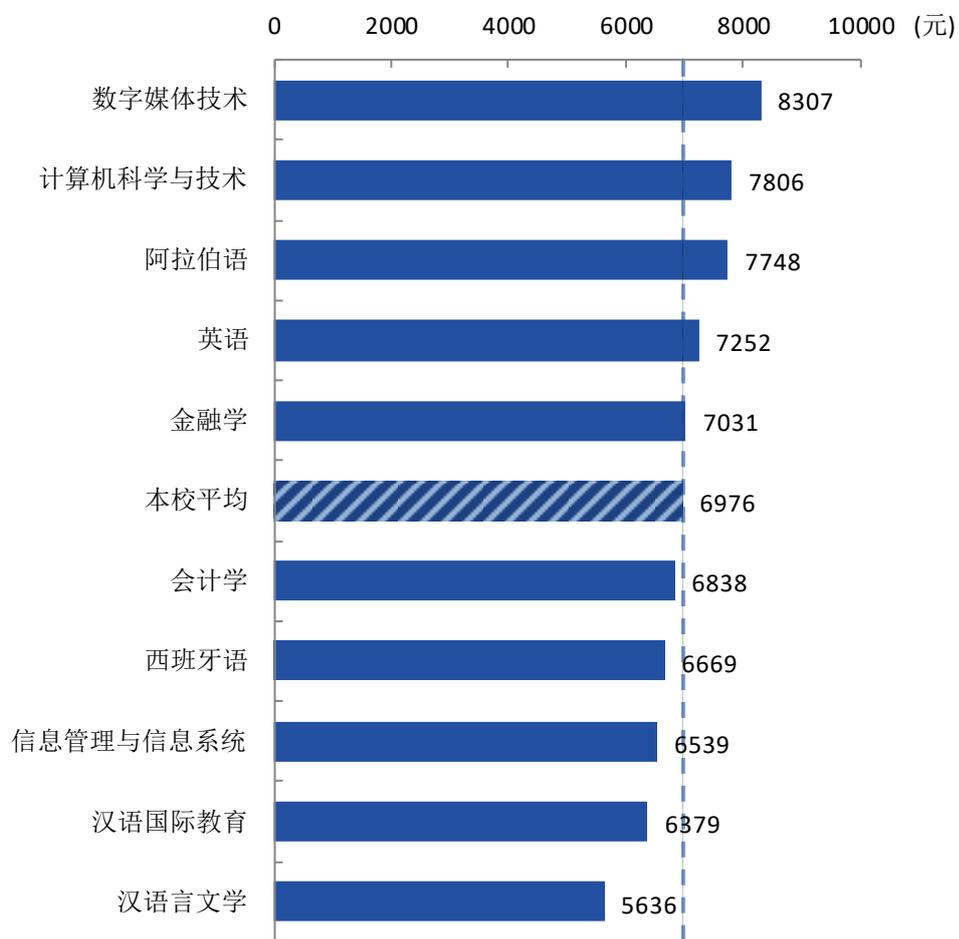


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 68%。

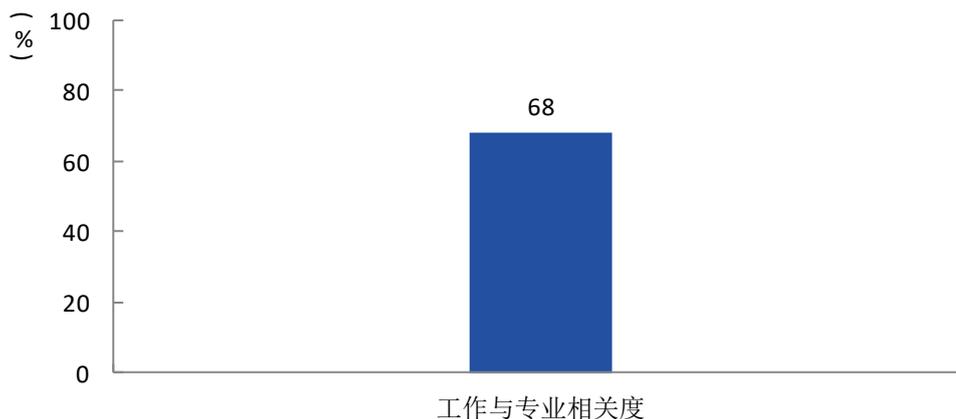


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院（部）、各专业的专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的学院（部）是商学院（79%）、英语学院（78%），工作与专业相关度较低的学院（部）是人文社会科学学部（54%）。

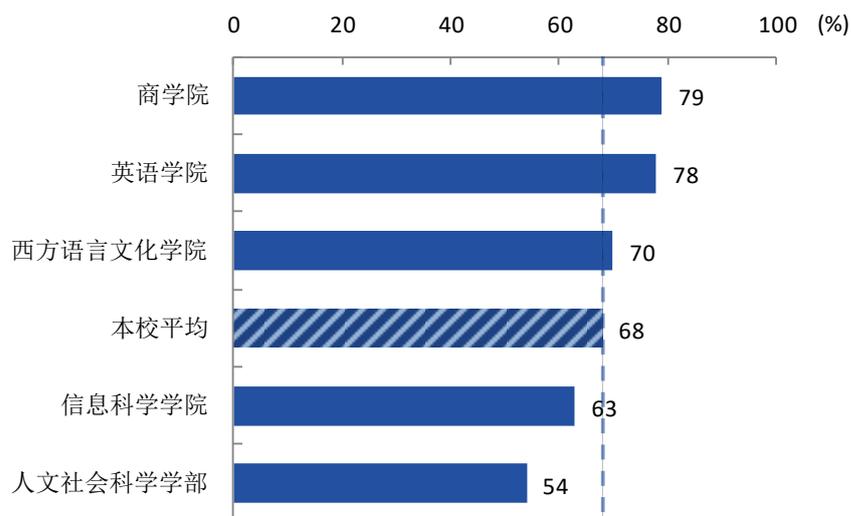


图 3-5 各学院（部）毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是会计学（92%），工作与专业相关度较低的专业是汉语国际教育（47%）。

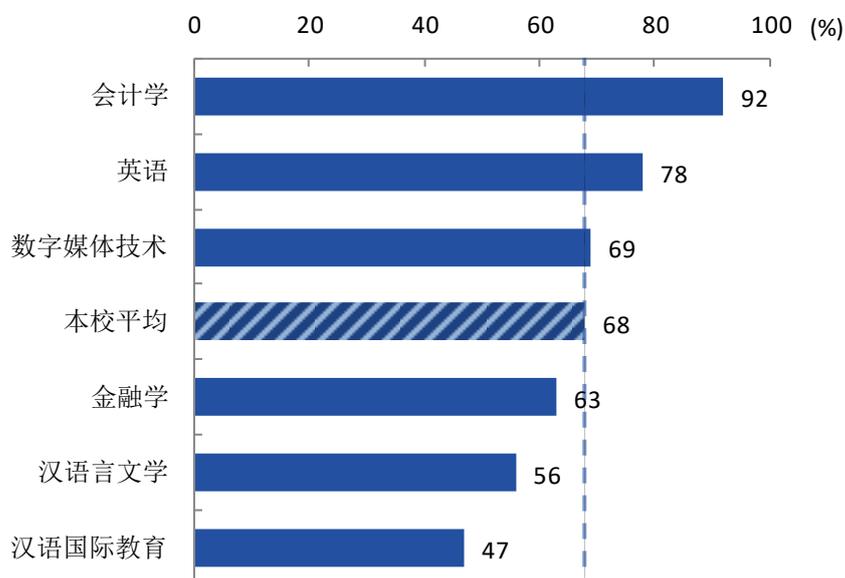


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 现状满意度

#### 1. 毕业生的现状满意度

本校 2017 届毕业生的现状满意度为 81%。

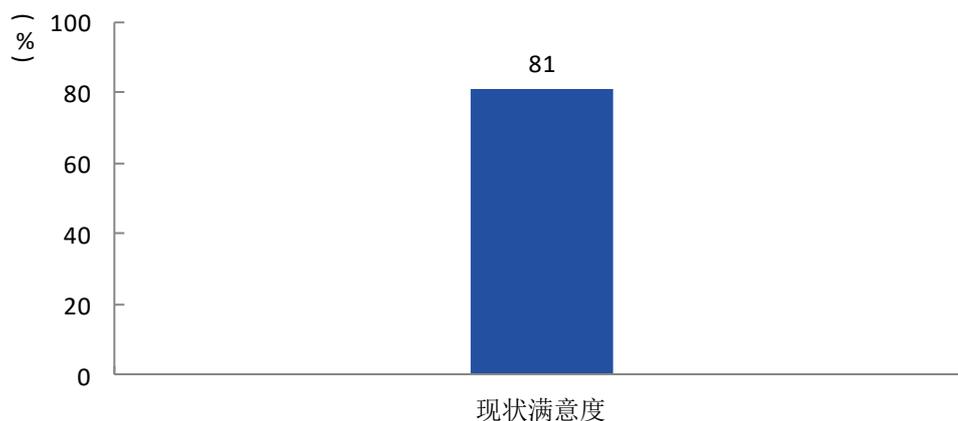


图 3-7 现状满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）、各专业的现状满意度

本校 2017 届现状满意度较高的学院（部）是东方语言文化学院（86%），现状满意度较低的学院（部）是商学院（75%）。

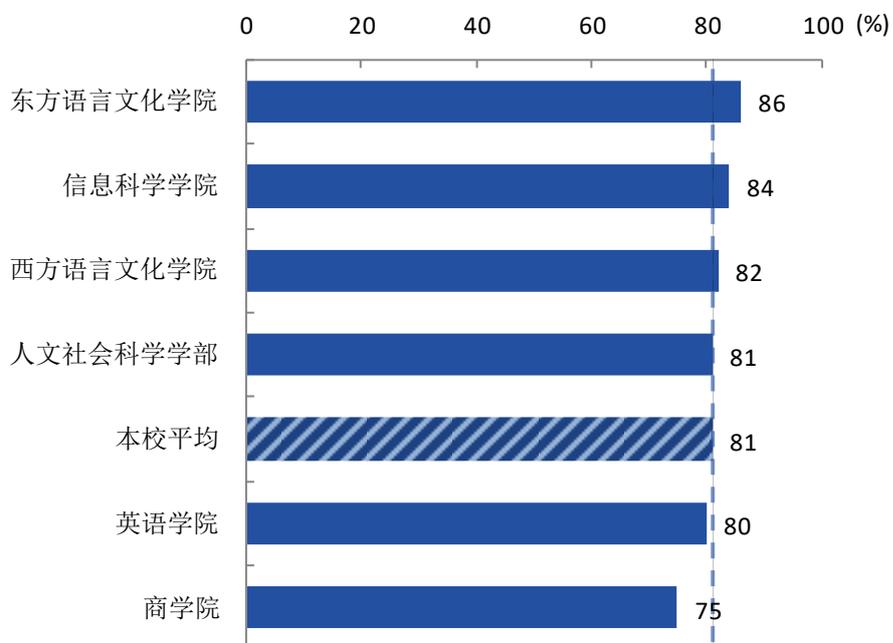


图 3-8 各学院（部）毕业生的现状满意度

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届现状满意度较高的专业是数字媒体技术（90%），现状满意度较低的专业是汉语言文学（71%）。

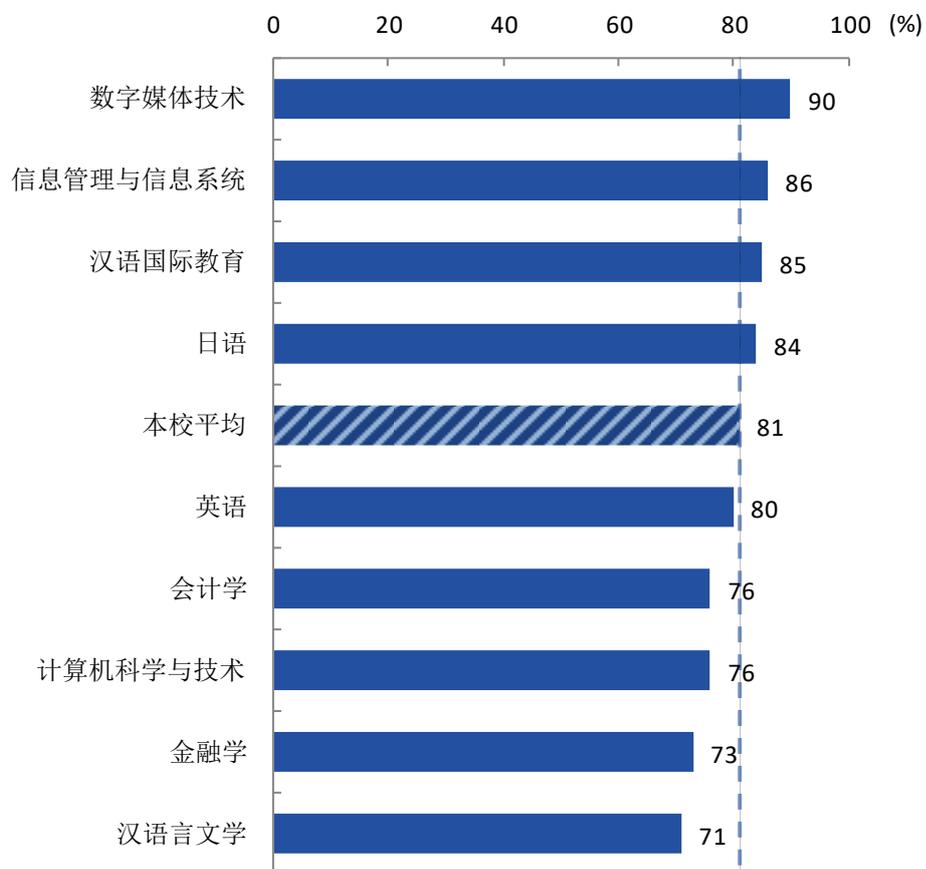


图 3-9 各专业毕业生的现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 就业特点变化趋势

#### (一) 职业变化趋势

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（16.6%）、中小学教育（14.2%）、媒体/出版（13.0%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
财务/审计/税务/统计	9.5	17.0	16.6
中小学教育	5.7	8.2	14.2
媒体/出版	12.0	8.2	13.0
行政/后勤	10.1	7.6	8.9
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	10.1	9.9	7.1

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### (二) 行业变化趋势

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（22.6%）、媒体/信息及通信产业（19.5%）、金融（银行/保险/证券）业（15.2%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
教育业	17.5	20.7	22.6
媒体、信息及通信产业	24.0	15.4	19.5
金融（银行/保险/证券）业	13.6	16.0	15.2
各类专业设计与咨询服务业	11.0	14.2	11.0
政府及公共管理	5.8	7.7	10.4

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位变化趋势

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（43%），比本校 2016 届（41%）高 2 个百分点；就业于中外合资/外资/独资的比例为 23%，比本校 2016 届（26%）低 3 个百分点；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（43%），与本校 2016 届（44%）基本持平。

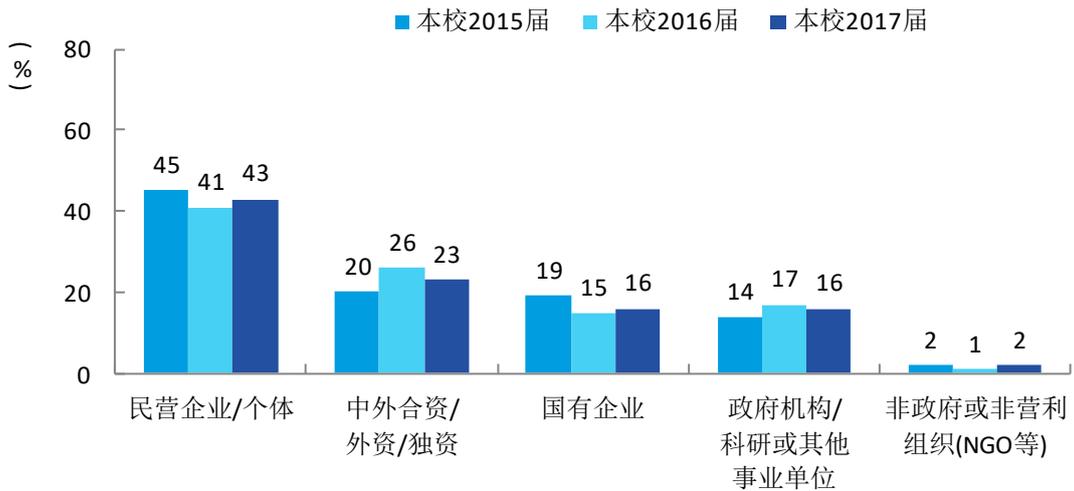


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

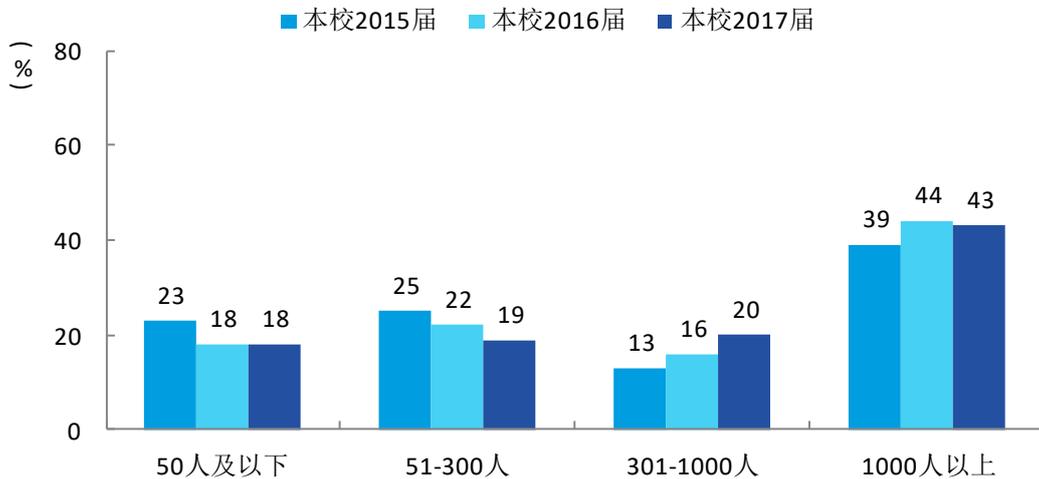


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### (四) 就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的毕业生中，有 71.8%的人在北京市就业。

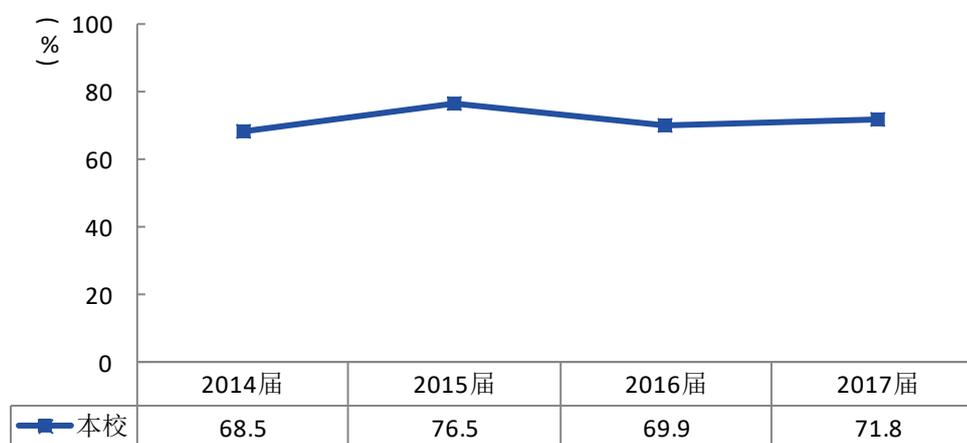


图 4-3 毕业生在北京市就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

本校 2017 届的月收入为 6976 元，比本校 2016 届（6384 元）高 592 元。本校近四届毕业生月收入水平呈上升趋势。

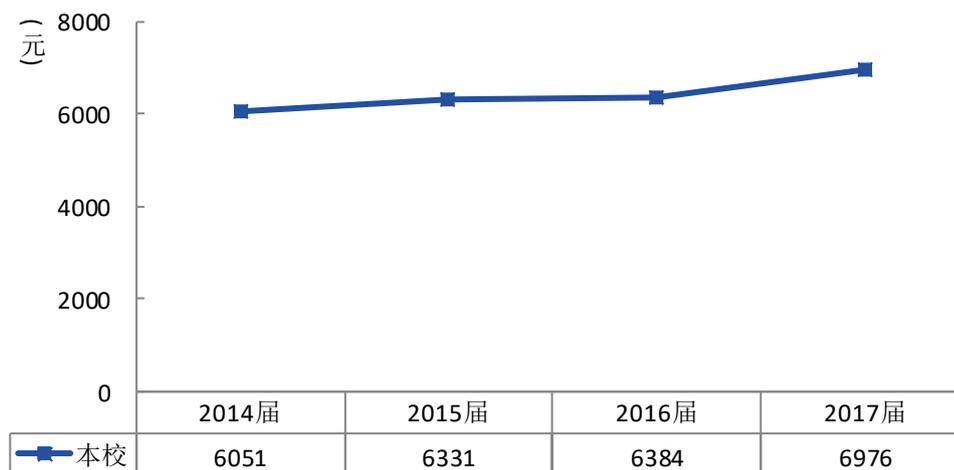


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的学院（部）是信息科学学院（7635 元），月收入较低的学院（部）是人文社会科学学部（6029 元）。

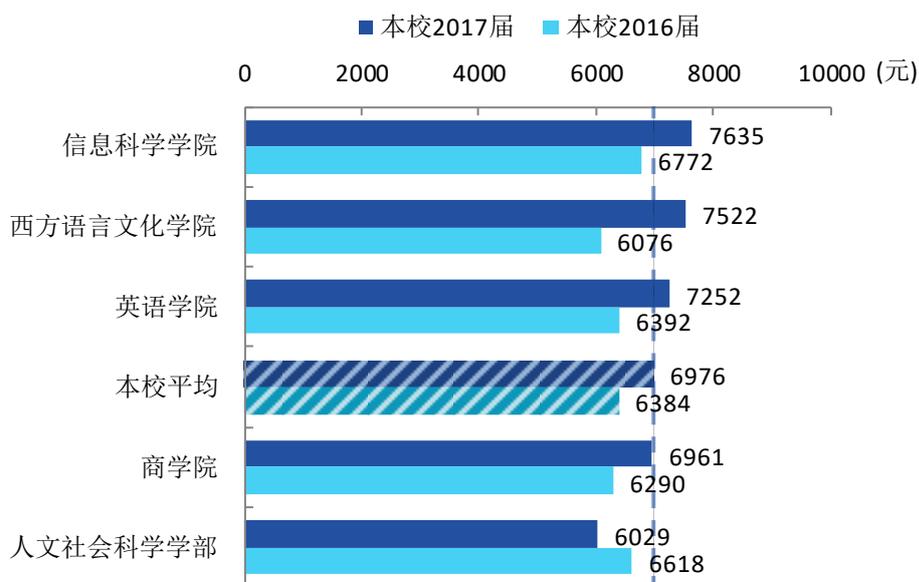


图 4-5 各学院（部）毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是数字媒体技术（8307 元）、计算机科学与技术（7806 元）、阿拉伯语（7748 元）、英语（7252 元），月收入较低的专业是汉语言文学（5636 元）。

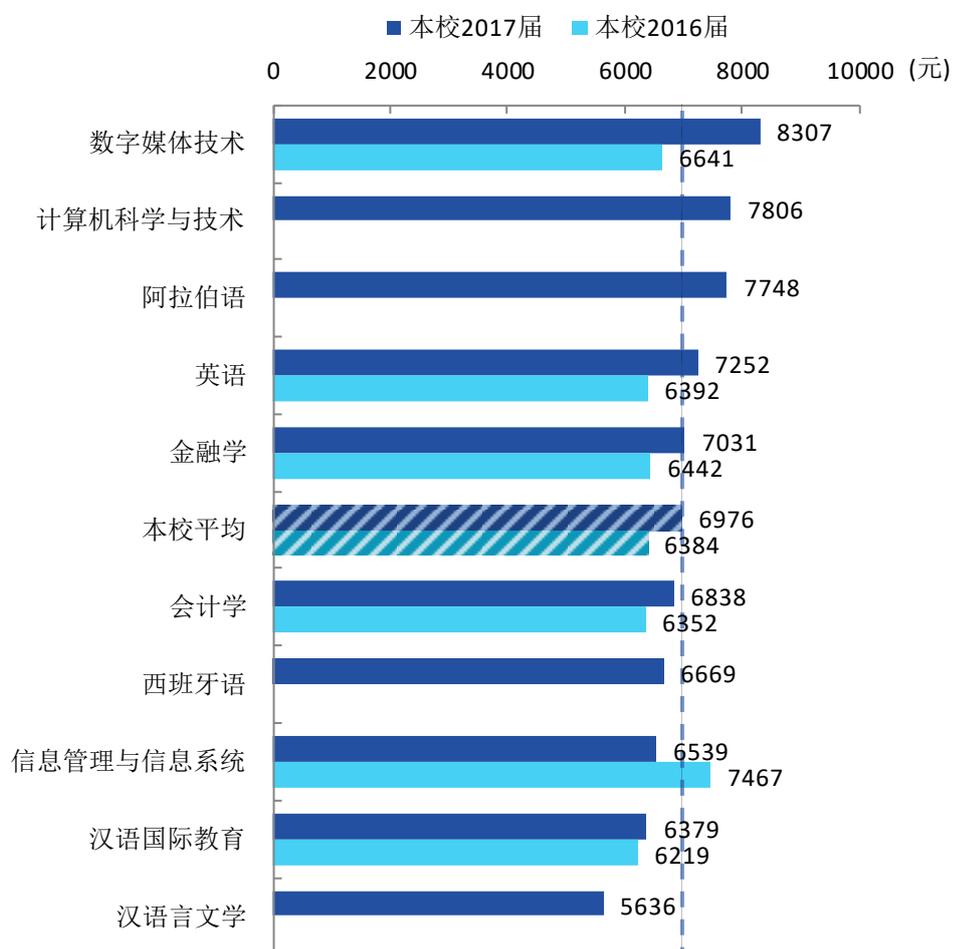


图 4-6 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 68%，比本校 2016 届（62%）高 6 个百分点。本校近四届毕业生的工作与专业相关度存在波动，本届有所提升。

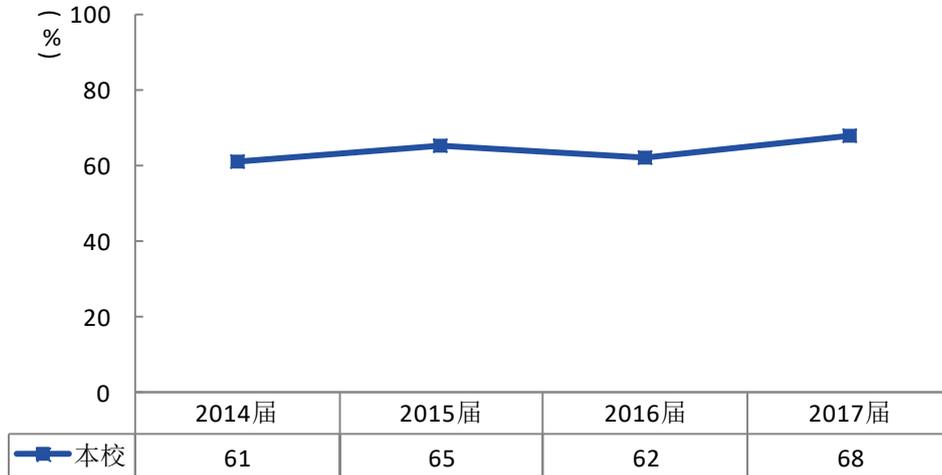


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的学院（部）是商学院（79%）、英语学院（78%），工作与专业相关度较低的学院（部）是人文社会科学学部（54%）。

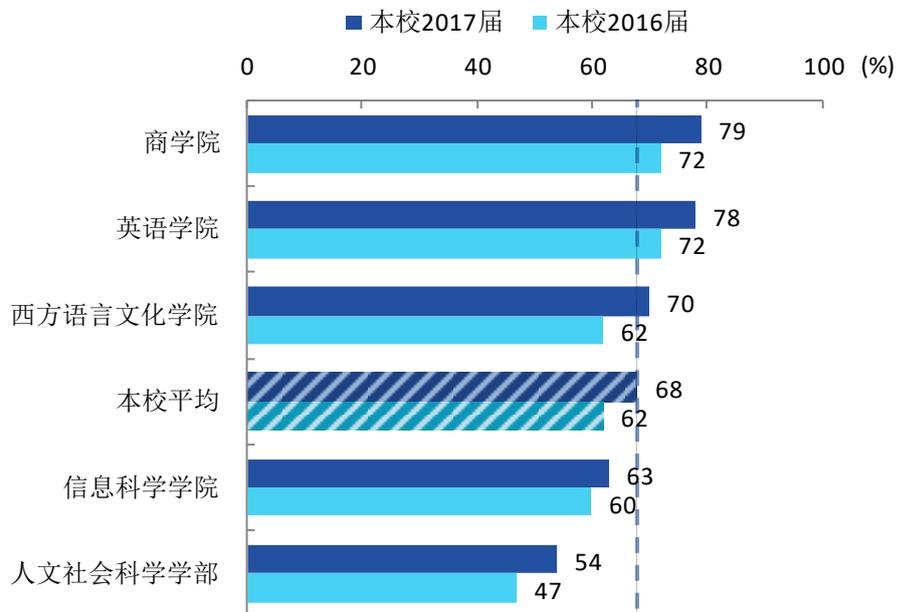


图 4-8 各学院（部）毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是会计学（92%），工作与专业相关度较低的专业是汉语国际教育（47%）。

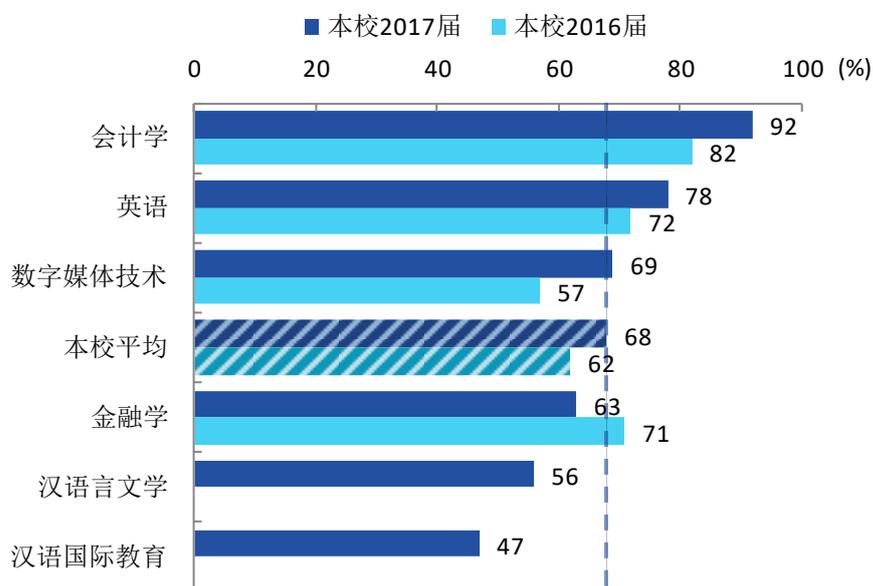


图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的现状满意度为 81%，与本校 2016 届（80%）基本持平。

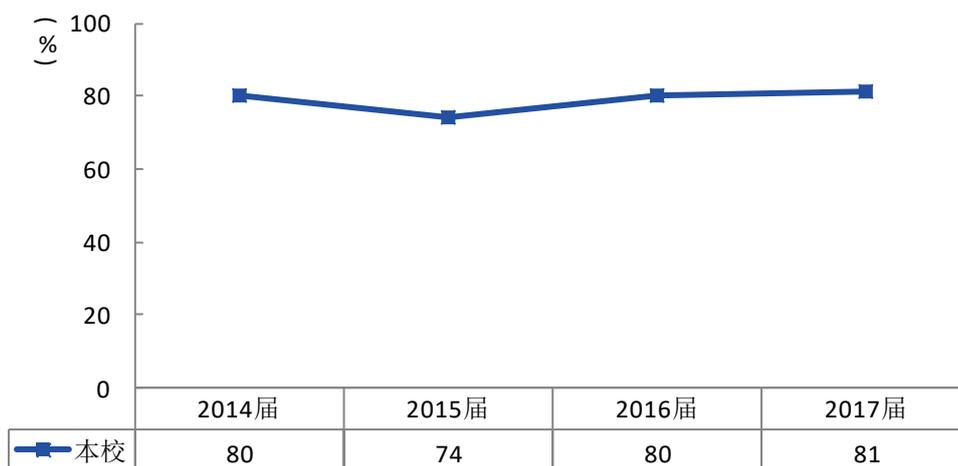


图 4-10 现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届现状满意度较高的学院（部）是东方语言文化学院（86%），现状满意度较低的学院（部）是商学院（75%）。

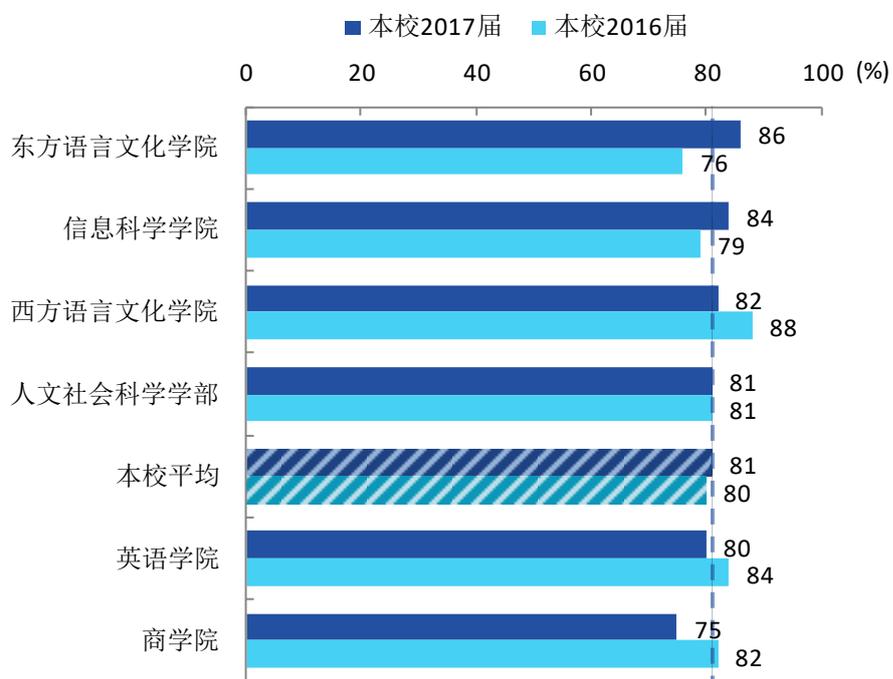


图 4-11 各学院（部）毕业生的现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届现状满意度较高的专业是数字媒体技术（90%）、信息管理与信息系统（86%）、汉语国际教育（85%）、日语（84%），现状满意度较低的专业是汉语言文学（71%）。

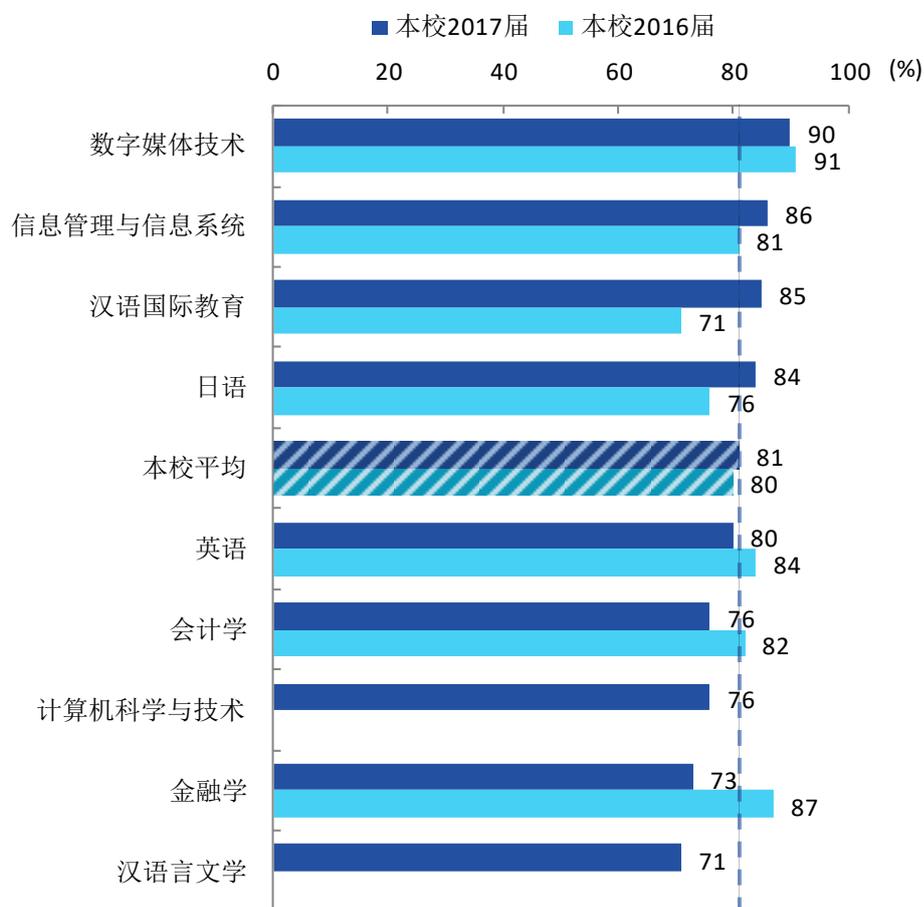


图 4-12 各专业毕业生的现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

# 第五章 读研分析

## 一 读研比例

### 1. 毕业生国内读研的比例

本校 2017 届毕业生国内读研的比例为 22.3%，与本校 2016 届（22.0%）基本持平。

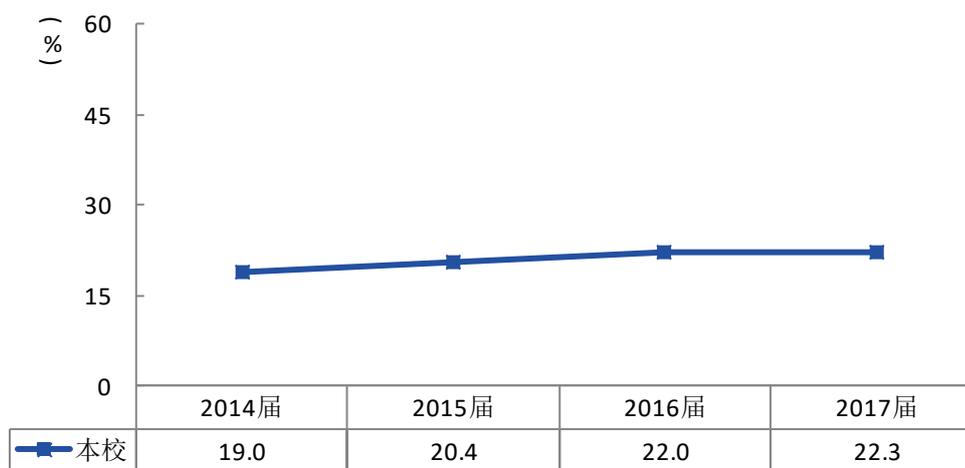


图 5-1 国内读研的比例变化趋势

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生国内读研的比例

本校 2017 届毕业生国内读研比例较高的专业是国际政治（50%），国内读研比例较低的专业是日语（4%）、数字媒体技术（7%）。

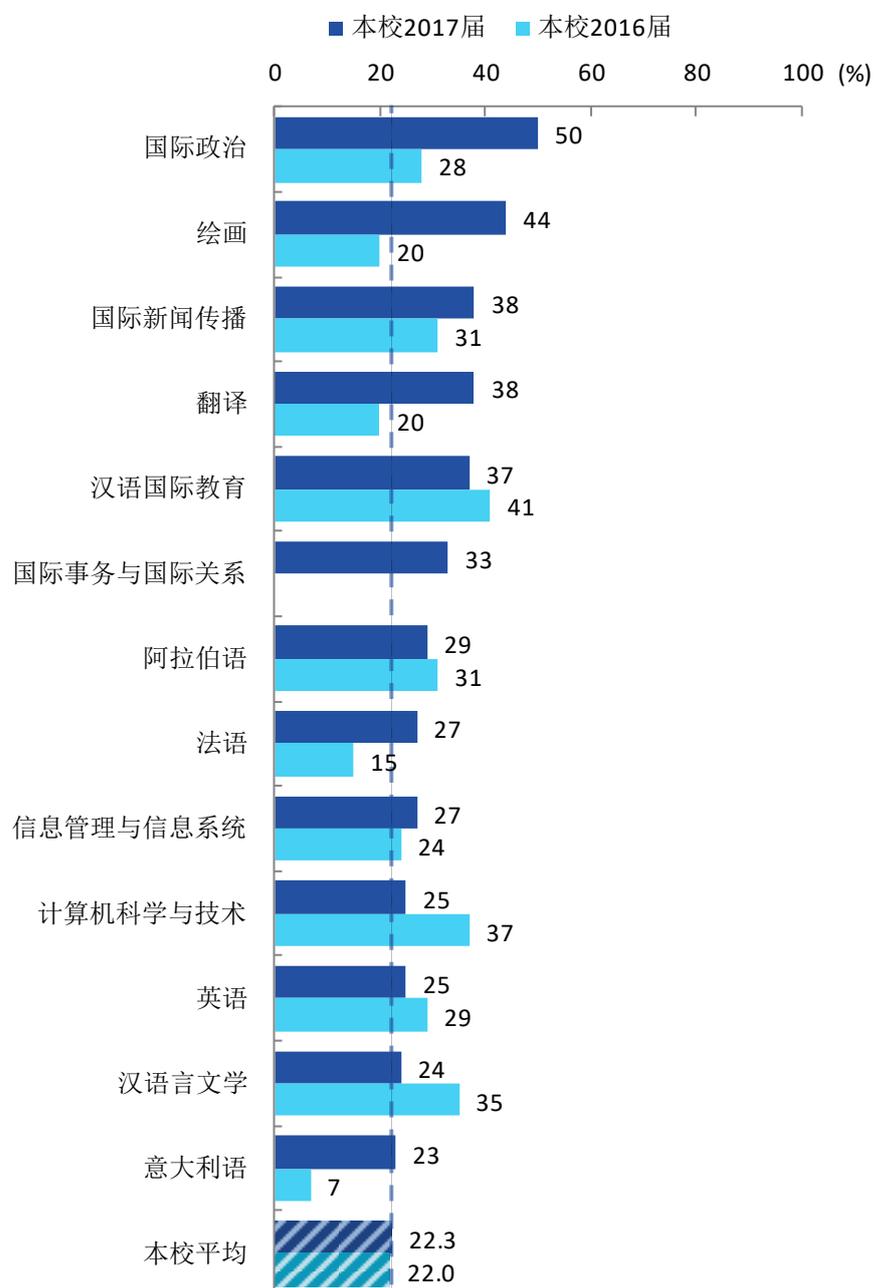
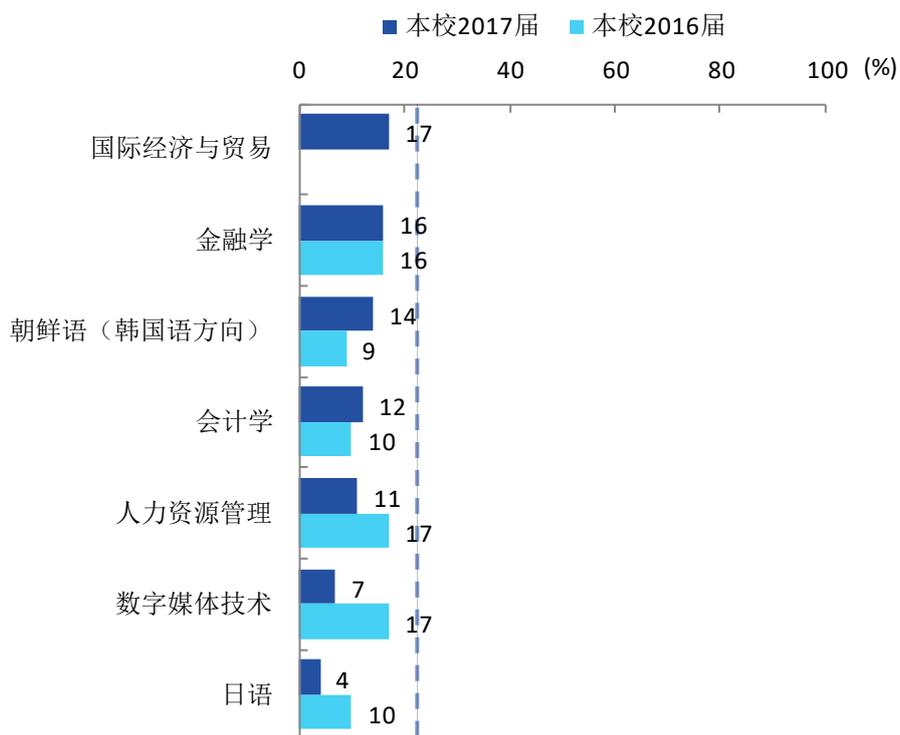


图 5-2 各专业毕业生国内读研的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-2 各专业毕业生国内读研的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 读研理由

### 1. 国内读研的主要理由

本校 2017 届毕业生选择国内读研的最主要理由是“职业发展需要”(55%)。

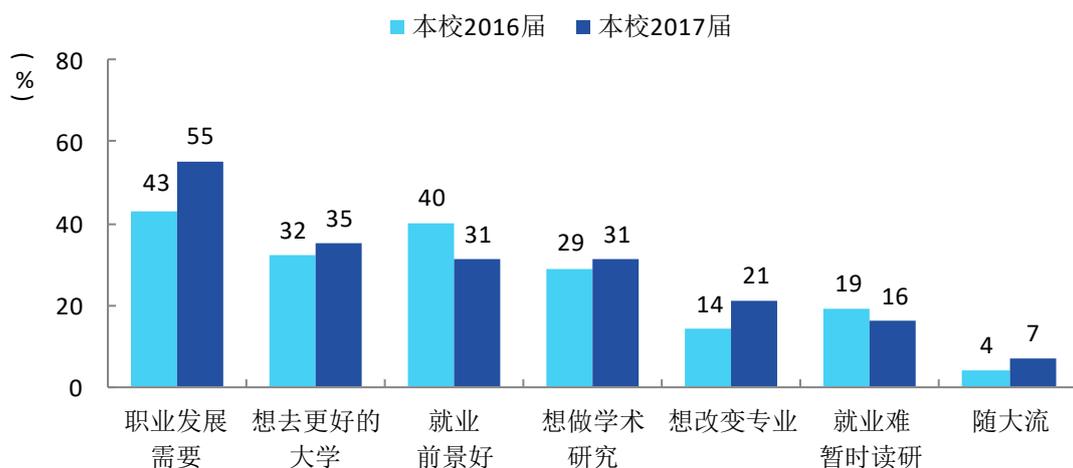


图 5-3 毕业生选择国内读研的理由(多选)

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 选择母校读研的理由

本校 2017 届毕业生选择在本校读研的最主要理由是“保送/考本校的研究生更容易”(28%)，其后依次是“学科专业地位高”(26%)、“对导师熟悉”(23%)。

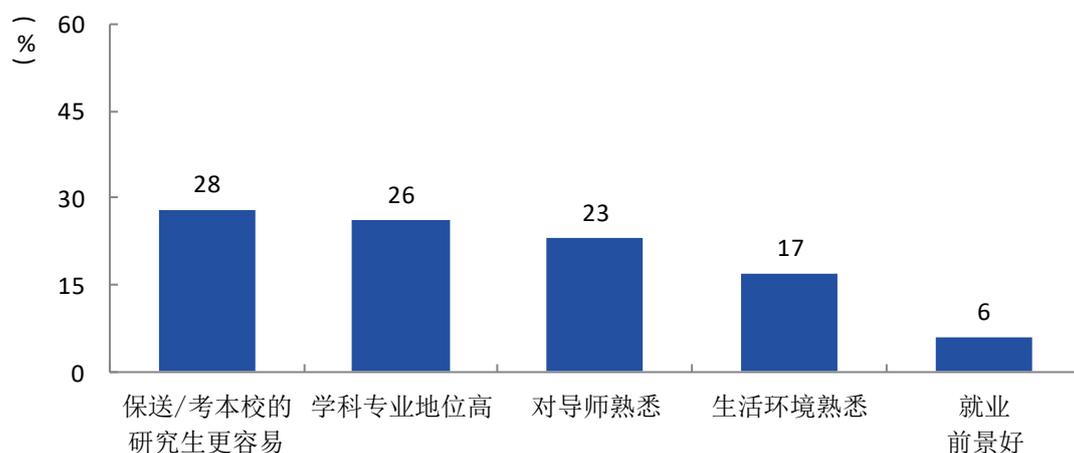


图 5-4 毕业生选择在本校读研的主要理由分布

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 去外校读研的理由

本校 2017 届毕业生选择去外校读研的最主要理由是“想选择更好的大学深造”(71%)。

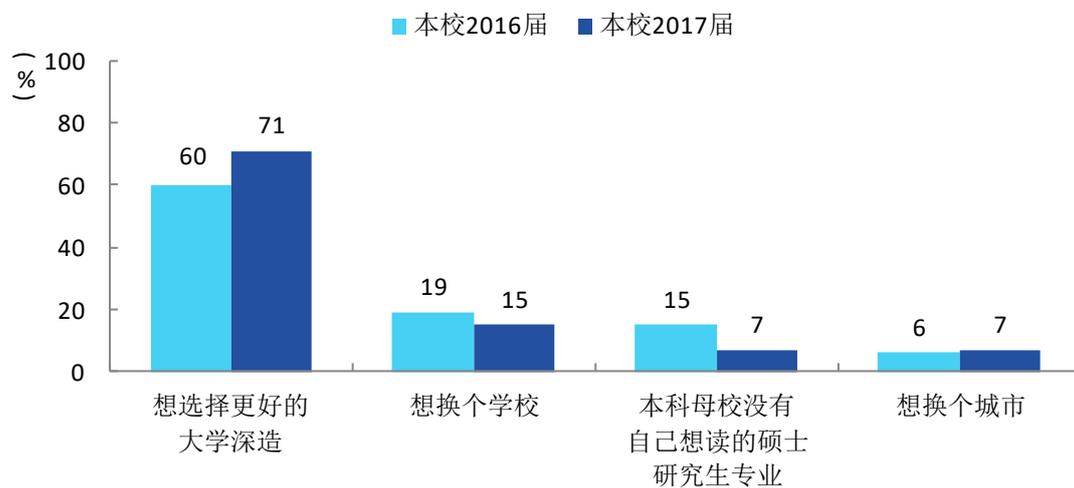


图 5-5 毕业生选择去外校读研的主要理由分布

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 选择读研院校关注的因素

本校 2017 届毕业生选择研究生院校时最关注的因素是“所学专业的声誉”（48%），其次是“学校的牌子”（31%）。

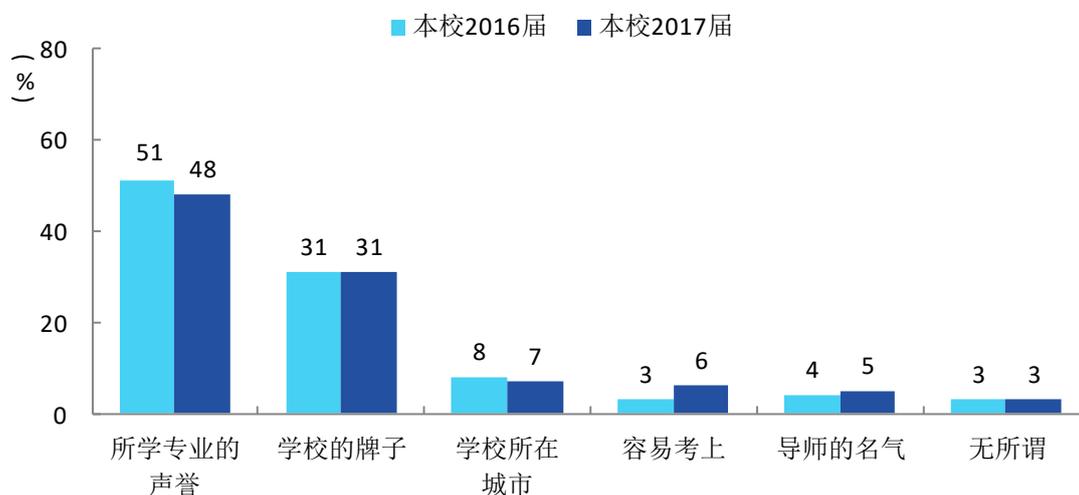


图 5-6 读研的毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 读研转换专业

#### 1. 读研毕业生转换专业的比例及理由

本校 2017 届读研的毕业生中，有 39% 的人转换了专业，比本校 2016 届（27%）高 12 个百分点。

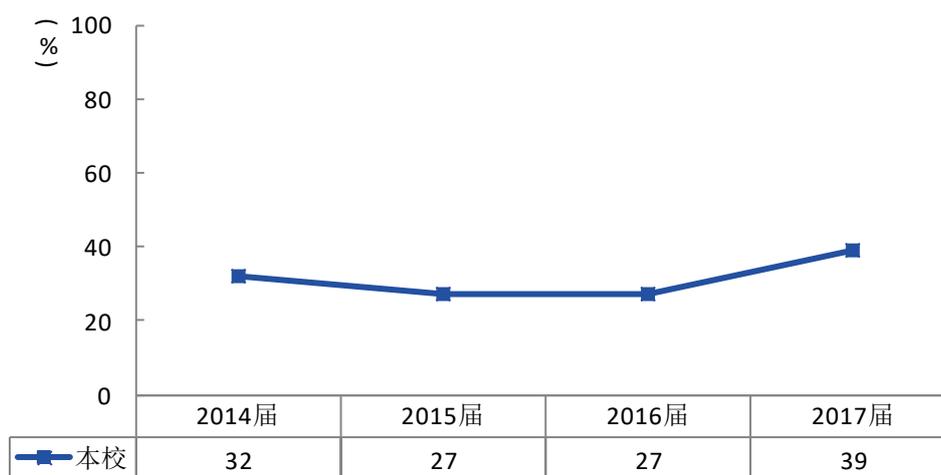


图 5-7 读研毕业生转换专业的比例

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 四 核心课程有效性评价

### 1. 读研毕业生对核心课程重要度的评价

本校 2017 届读研毕业生认为核心课程的重要度为 92%，高于就业毕业生（71%）。



图 5-8 读研毕业生对核心课程重要度的评价

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 读研毕业生对核心课程满足度的评价

本校 2017 届读研毕业生认为核心课程的满足度为 74%，高于就业毕业生（70%）。



图 5-9 读研毕业生对核心课程满足度的评价

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 五 读研毕业生校友评价

### （一） 校友满意度

#### 1. 读研毕业生对母校的满意度

本校 2017 届读研毕业生对母校的满意度（91%）高于就业毕业生（80%）。



图 5-10 读研毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 教学满意度

#### 1. 读研毕业生对母校的教学满意度

本校 2017 届读研毕业生对母校的教学满意度（84%）高于就业毕业生（75%）。

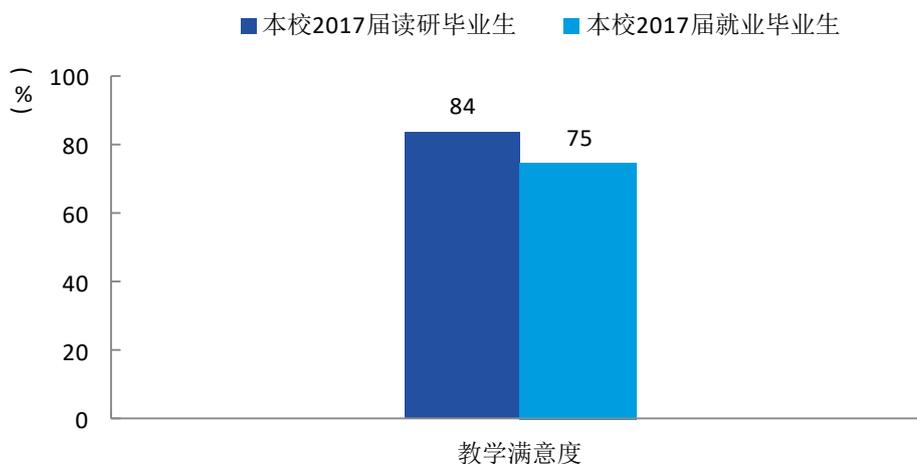


图 5-11 读研毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 读研毕业生认为母校教学需要改进的方面

本校 2017 届读研毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（64%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（34%）、“课程内容不实用或陈旧”（33%）等。

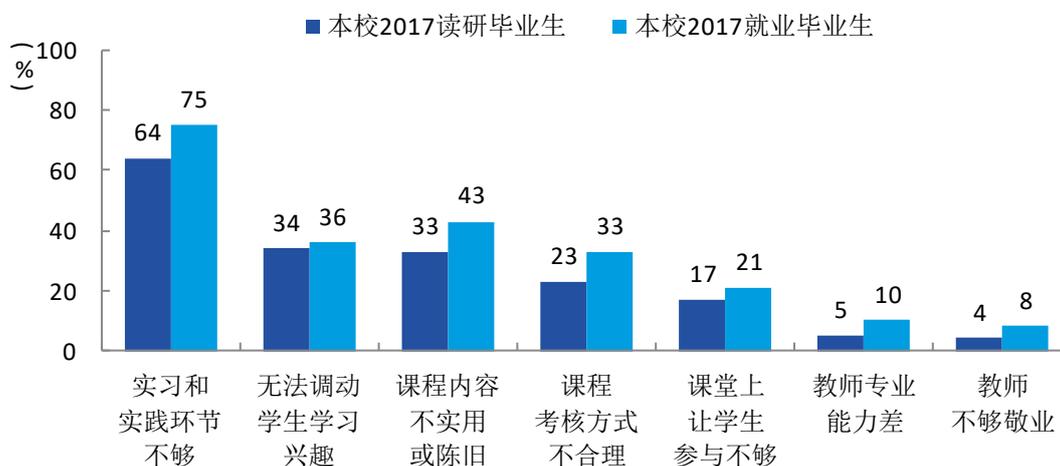


图 5-12 读研毕业生对教学各方面的改进需求（多选）

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 读研毕业生的现状满意度

本校 2017 届读研毕业生的现状满意度为 85%，高于就业毕业生（79%）。



图 5-13 读研毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

# 第六章 留学分析

## 一 留学比例

### 1. 留学比例

本校 2017 届毕业生的留学比例为 28.28%，与本校 2016 届（28.60%）基本持平。

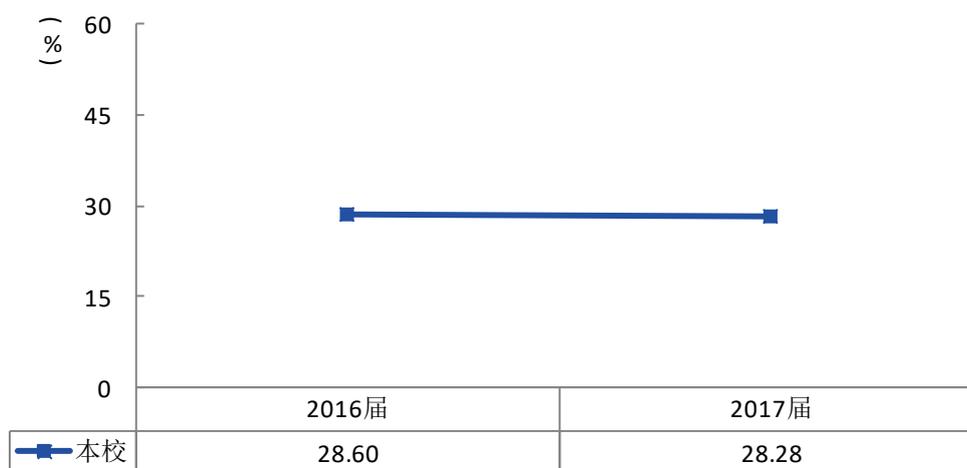


图 6-1 留学比例变化趋势

数据来源：北京语言大学派遣数据库。

## 2. 各专业毕业生的留学比例

本校 2017 届毕业生留学比例较高的专业是德语(63.64%)、日语(50.00%)、法语(50.00%)。

表 6-1 各专业毕业生的留学比例

专业名称	毕业生总数(人)	已出国(人)	留学比例(%)
德语	22	14	63.64
日语	76	38	50.00
法语	30	15	50.00
葡萄牙语	27	11	40.74
金融学	93	37	39.78
英语	135	46	34.07
意大利语	27	9	33.33
翻译(英语方向)	18	6	33.33
国际经济与贸易	29	9	31.03
数字媒体技术	55	14	25.45
信息管理与信息系统	54	14	25.93
国际事务与国际关系	30	7	23.33
人力资源管理	24	6	25.00
计算机科学与技术	49	12	24.49
西班牙语	34	8	23.53
翻译(法语方向)	18	4	22.22
会计学	64	14	21.88
朝鲜语(韩国语方向)	34	7	20.59
国际政治	26	5	19.23
汉语国际教育	91	15	16.48
阿拉伯语	29	4	13.79
汉语言文学	64	8	12.50
新闻学(国际新闻传播)	27	1	3.70
绘画	19	0	0.00
<b>合计</b>	<b>1075</b>	<b>304</b>	<b>28.28</b>

注：个别专业由于样本较少未展示。  
数据来源：北京语言大学派遣数据库。

## 二 留学理由

### 1. 留学的主要理由

本校 2017 届毕业生选择留学的最主要理由是“增强职业综合竞争力”（35%），其后依次是“接受先进的教育方式”（25%）、“学习先进的知识和技能”（24%）等。



图 6-2 毕业生选择留学的主要理由分布

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 三 留学转专业分析

### 1. 毕业生留学转换专业的比例

本校 2017 届毕业生留学转换专业的比例为 67%，比本校 2016 届（59%）高 8 个百分点。

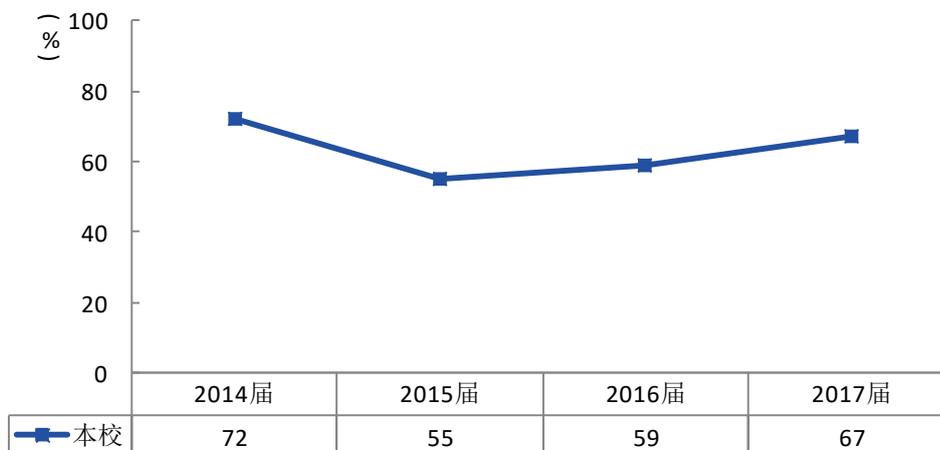


图 6-3 毕业生留学转换专业的比例

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生留学转换专业的主要原因

本校 2017 届毕业生留学转换专业的最主要原因是“符合兴趣爱好”（42%），其次是“符合自己的职业规划”（35%）。

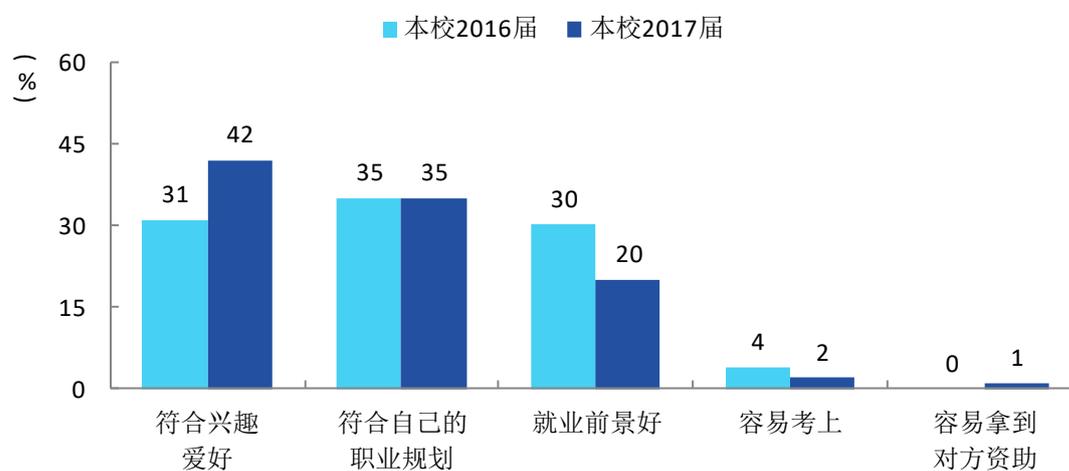


图 6-4 毕业生留学转换专业的主要原因

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 四 留学学历目标

### 1. 留学的学历目标

本校 2017 届毕业生留学最主要的学历目标是硕士（79%）。

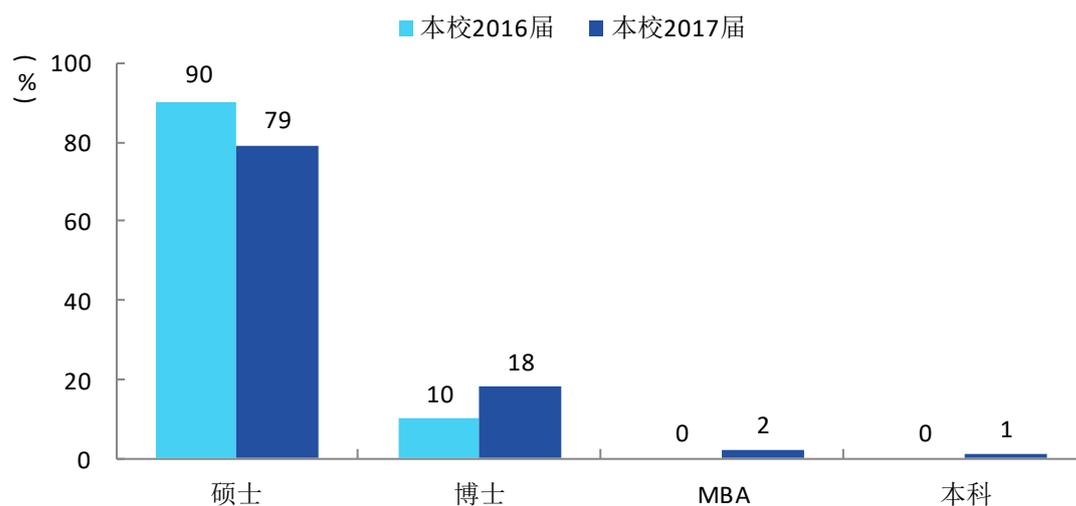


图 6-5 毕业生留学的学历目标分布

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 五 留学主要信息渠道

### 1. 留学的主要信息渠道

本校 2017 届毕业生留学的主要信息渠道为“国外大学网站”（34%）、“国内的留学中介机构”（28%）。

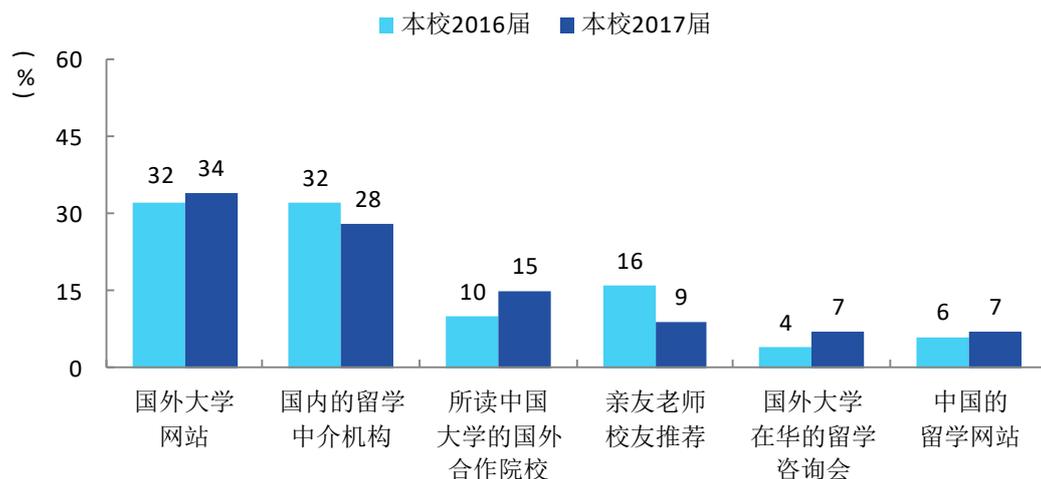


图 6-6 毕业生留学的主要信息渠道分布

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 六 留学回国意愿

### 1. 留学毕业生的回国意愿

本校 2017 届留学毕业生中，有 32%的人选择“留在国外短期工作”，有 30%的人选择“回到中国来工作”。

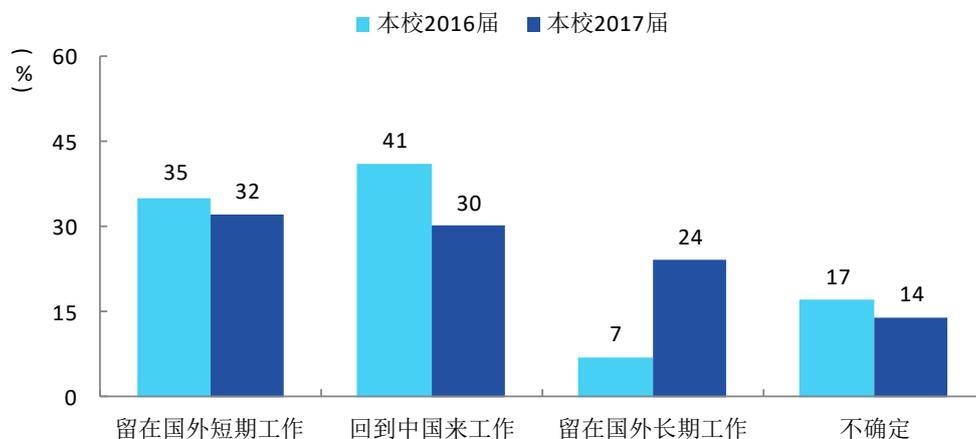


图 6-7 留学毕业生的回国意愿分布

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

# 第七章 就业对教育教学的反馈

## 一 对学校的总体满意度

### 1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 85%。

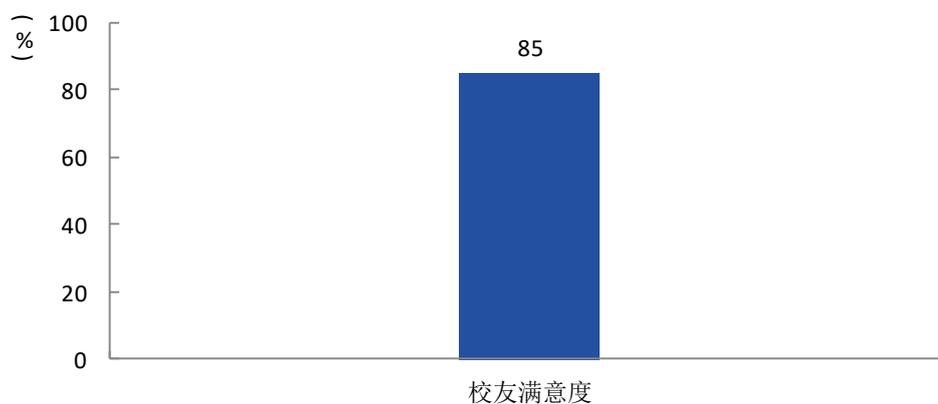


图 7-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院（部）及专业对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的学院（部）是信息科学学院（97%），对母校满意度较低的学院（部）是商学院（74%）。

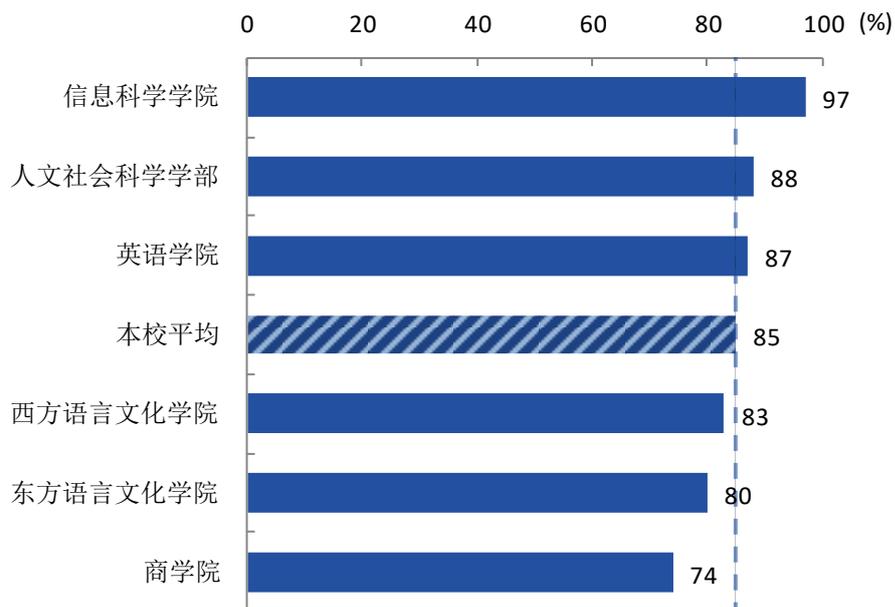


图 7-2 各学院（部）毕业生对母校的满意度

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是计算机科学与技术（100%）、信息管理与信息系统（96%）、数字媒体技术（94%）、汉语言文学（92%），对母校满意度较低的专业是会计学（59%）。

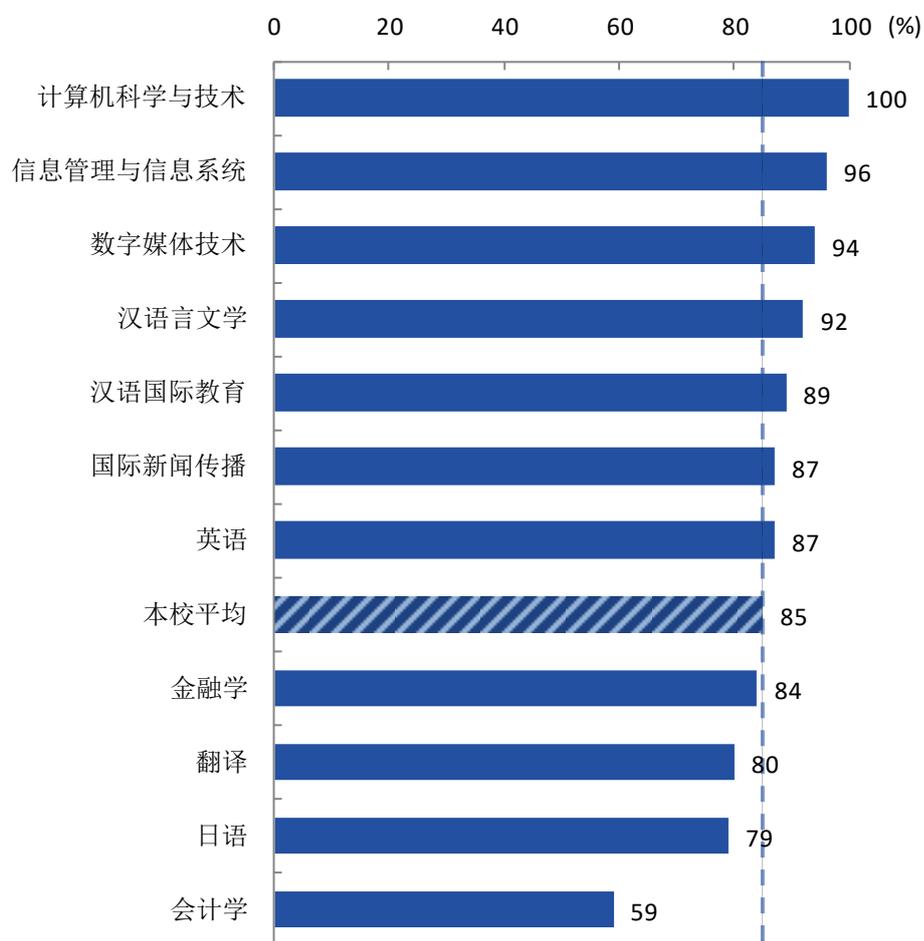


图 7-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 82%。

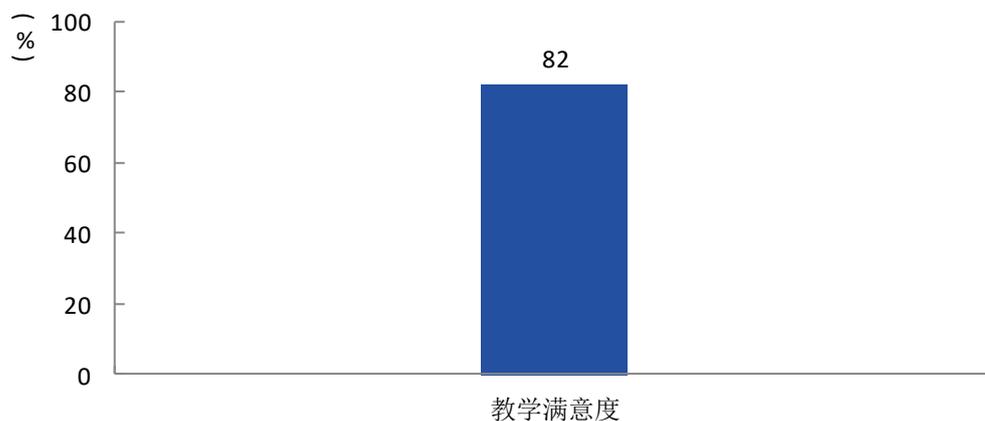


图 7-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院（部）及专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的学院（部）是东方语言文化学院（91%）、人文社会科学学部（88%），教学满意度较低的学院（部）是商学院（69%）。

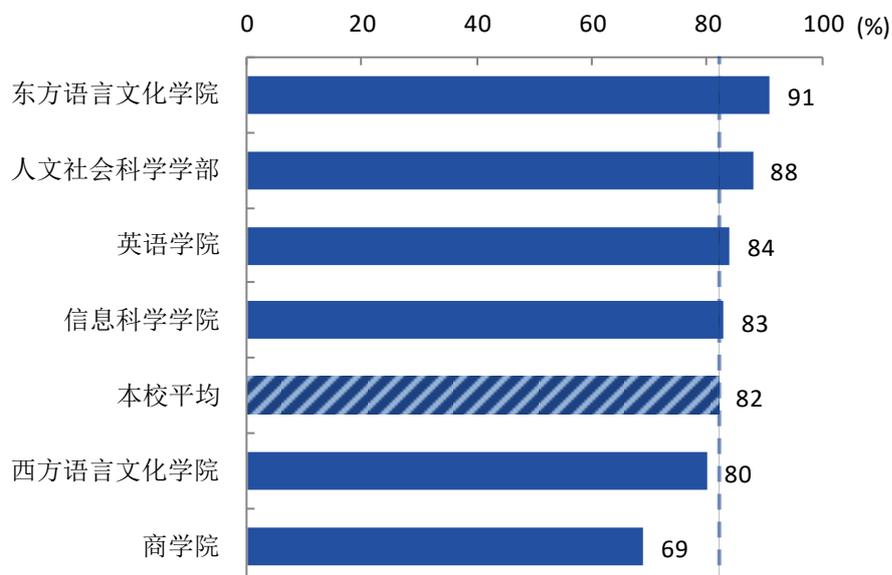


图 7-5 各学院（部）毕业生的教学满意度

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届教学满意度较高的专业是日语(96%)，教学满意度较低的专业是会计学(55%)。

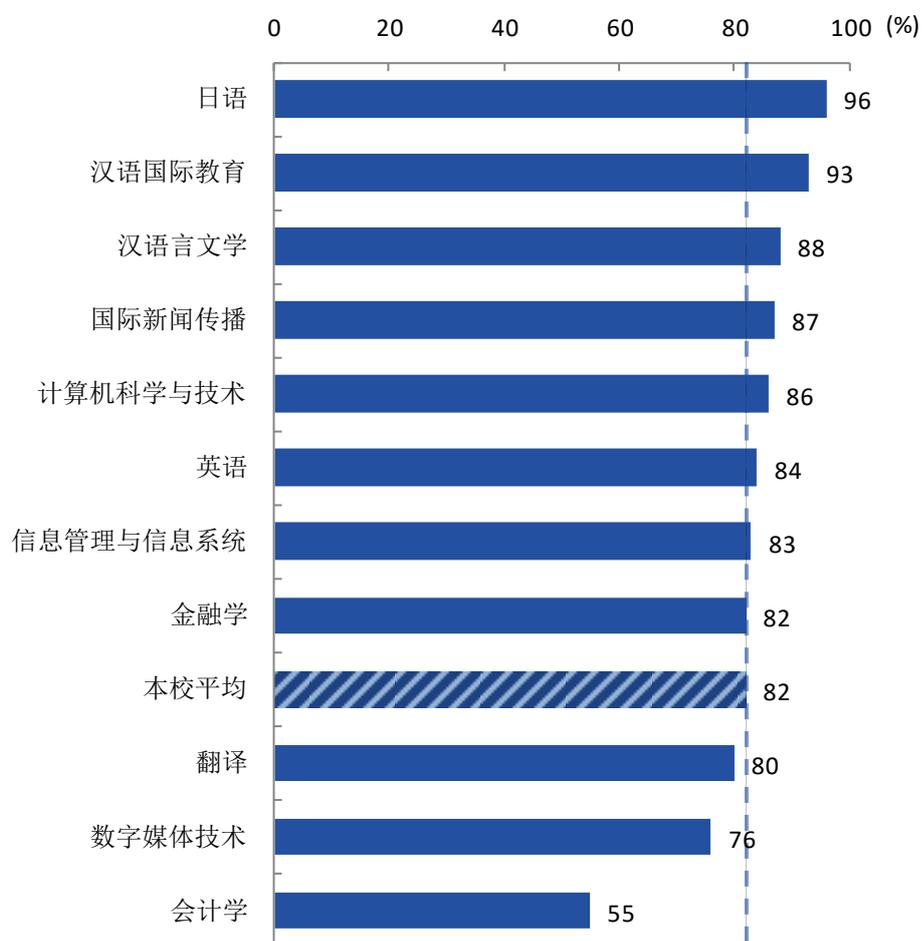


图 7-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（94%），其后依次是“持续学习能力”（86%）、“解决问题能力”（85%）等。

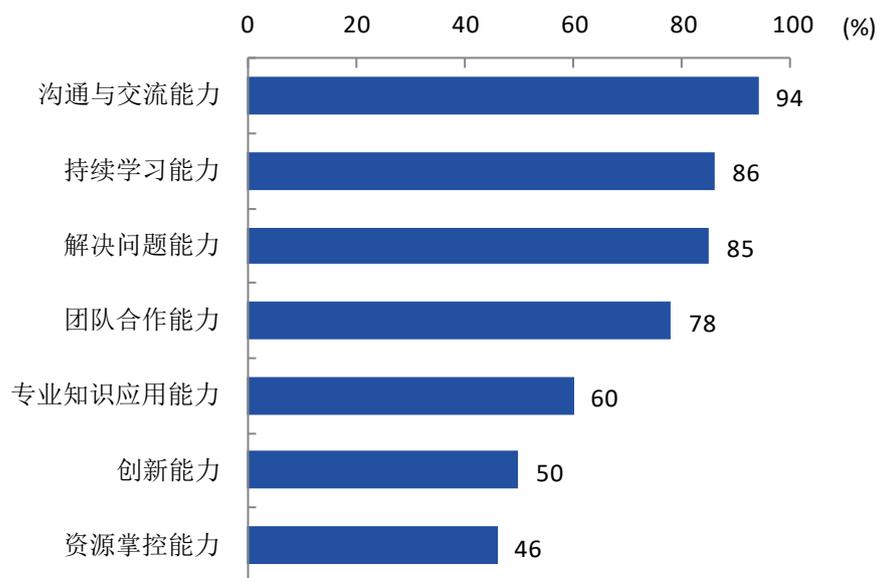


图 7-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是“沟通与交流能力”（41%），其后依次是“解决问题能力”、“专业知识应用能力”、“团队合作能力”（均为 36%）等。

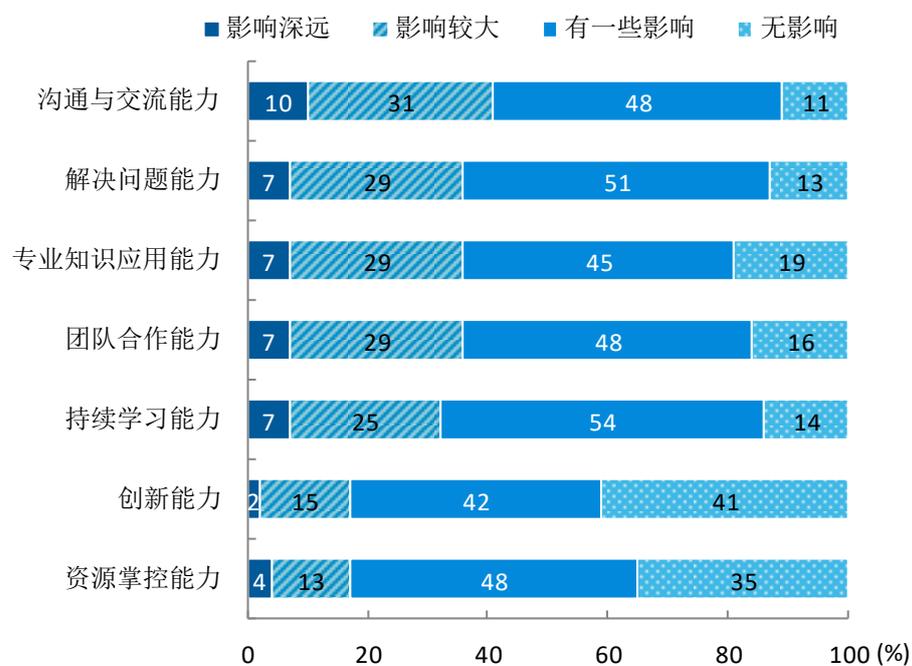


图 7-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-北京语言大学应届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。