

浙江财经大学

2017届毕业生就业质量年度报告



2017年12月



目 录

前言.....	1
学校概况.....	1
一. 毕业生就业创业基本情况.....	6
(一) 规模比率.....	6
(二) 就业结构.....	6
(三) 就业流向.....	9
(四) 升学情况.....	16
(五) 创业情况.....	18
(六) 各学院、专业就业率.....	18
二. 毕业生就业状况呈现的特点.....	21
(一) 就业流向经管特色明显.....	21
(二) 升学率、就读高校层次逐年攀升.....	22
(三) 用人单位和毕业生满意度高.....	22
三. 毕业生就业创业工作的主要举措.....	23
(一) 始终坚持“一把手工程”，全面加强教育组织领导.....	23
(二) 以充分高质量就业为目标，完善就业创业教育体系.....	24
(三) 努力营造良好的创业氛围，着力推进创新创业教育.....	25
(四) 不断加强就业信息化建设，积极开拓毕业就业市场.....	26
四. 就业工作对教育教学的反馈.....	27
(一) 注重过程互动，建立就业有效反馈机制.....	27
(二) 扩大校企合作，深入推进实训基地建设.....	28
(三) 促进教学相长，听取反馈教育教学建议.....	28
五. 未来就业工作展望.....	29
结语.....	30

前言

2017 年，浙江财经大学认真贯彻党的十八大、十九大精神，按照《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）和浙江省教育厅相关文件要求，深入推进创新创业教育，扎实做好毕业生就业创业指导和服务工作。经过全体师生的共同努力，学校在实施就业创业引导工程、完善就业创业指导服务体系等方面开展了积极有效的工作，学生就业创业质量进一步提升。

学校概况

浙江财经大学坐落在风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于 1974 年的浙江财政银行学校，1987 年经原国家教委批准成立浙江财经学院，1991 年获学士学位授予权，2003 年获硕士学位授予权，2012 年获批博士人才培养项目，2013 年更名为浙江财经大学，2014 年获批博士后科研流动站，2017 年被列入浙江省重点建设高校，现已成为浙江省财经类高级专门人才培养和经济及管理学科学术研究的重要基地。

学校有下沙、文华、翠苑和长安 4 个校区，占地 2300 亩，总建筑面积 98.5 万平方米，设置有 16 个学院，1 个教学部，1 个独立学院，3 个研究院，在校普通全日制本科生和研究生 25000 余人（其中独立学院学生近万人）。学校固定资产总值近 17 亿

元，其中教学科研仪器设备值 1.6 亿元，建有专业实验室 69 个。图书馆有中外数据库 80 余个，自建有诺贝尔经济学奖文献馆、孙冶方经济科学奖文献馆等 6 个特色文库。

学科专业

学校设有应用经济学博士后科研流动站，拥有 1 个服务国家特殊需求博士人才培养项目，6 个一级学科硕士点，44 个二级学科硕士点，8 个专业硕士学位点。拥有 1 个省哲学社会科学重点研究基地，3 个省高校人文社会科学重点研究基地，8 个省重点学科，2 个省重点实验室，2 个省级创新团队。设有 45 个本科专业，其中 1 个国家专业综合改革试点项目，4 个国家级特色专业、11 个省重点专业、8 个省级优势专业、6 个省特色专业。

人才培养

学校始终坚持把人才培养作为核心任务，围绕培养“应用型、复合型、创新型、创业型高级专门人才”目标，逐步形成了以学分制、综合导师制、“444”实践教学体系为主体的“浙财”育人模式，赢得了良好的社会声誉，本科招生综合投档线连续十余年位居浙江省属高校领先位次，录取分数线位列中国大学录取分数线排行榜（2016 版）第 65 名，毕业生初次就业率均保持在 97% 以上。建校以来，已为社会输送了 10 万余名高素质人才，为经济社会发展提供了强有力的人才和智力支持，被誉为浙江财税系统的“黄埔军校”、会计师的摇篮、金融人才的沃土，在 2015 年《中国高校通用就业能力排行榜》上位列全国高校第 12 位、



浙江高校第 1 位，在 2015 年《A 股上市公司 CFO 毕业院校排行榜》上位列全国高校第 19 位、浙江省属高校第 1 位，在 2016 年《中国高校毕业生薪酬排行榜》上位列全国第 86 位。

师资队伍

学校在校教职工 1492 人，其中专任教师 1080 人，具有正高级职称 162 人，高级职称专任教师比例达 47%，具有博士学位专任教师比例达 50%。拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，国家级有突出贡献中青年专家 1 人，国家宣传文化系统“四个一批”人才 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人，国家级有突出贡献中青年专家 1 人，教育部“高校青年教师奖”1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”2 人，享受国务院政府特殊津贴 12 人，省特级专家 1 人，省部级有突出贡献中青年专家 3 人，省“新世纪 151 人才工程”第一、二层次入选者 22 人（其中包括重点资助 3 人），省高校中青年学科带头人 31 人，省宣传文化系统“五个一批”人才 4 人；拥有全国模范教师 1 人，全国优秀教师 2 人，全国师德先进个人 1 人，省高校优秀教师 10 人，省高校教学名师 5 人，省教坛新秀 7 人，省师德先进个人 7 人。另聘有 100 余名国内外知名专家、学者为兼职教授。

科研服务

学校以国家和地方重大战略需求为指引，先后有 4 位教师的独著或合著成果获得中国经济学界最高奖——孙治方经济科学奖。学校先后承担国家重大招标项目 2 项，国家自然科学基金重



点项目 1 项，国家社会科学和自然科学基金项目 196 项，教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 1 项，教育部和其他省部级项目近 750 项，哲学社会科学类国家级科研项目立项数居浙江省属高校前列。学校教师累计在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》、《哲学研究》等 CSSCI 期刊上发表论文 3000 余篇，出版学术著作 300 余部。学校大力加强政产学研协同创新，着力推进特色新型智库建设，拥有 1 个省级 2011 协同创新中心，1 个省首批新型高校智库，与住建部、杭州市、温州市、丽水市、中国城市燃气协会、正泰集团等政府机构、行业协会和企事业单位深入开展战略合作，众多研究成果得到省部级及以上领导的重要批示，为国家部委和省委省政府制定政策提供智力支持。

开放办学

学校坚持开放办学，积极拓展国际交流与合作的深度和广度。与美国、英国、日本等 28 个国家和地区的 102 所高校建立了良好的校际关系，开展教师互派、学生互换、学分互认等国际交流，举办 ACCA、CPA Canada、U. S. CPA、中美市场营销专业、中加会计学专业、中英金融学专业等合作办学项目。先后有 70 个国家和地区的留学生来校学习。

校园文化

学校围绕“立德树人”根本任务，积极发挥文化育人功能，营造健康向上的校园文化氛围。“学习型公寓”、“感恩文化”、“创新创业”等项目先后被评为全国、全省校园文化品牌。文体



活动蓬勃开展，在全国、全省各类文体竞赛中屡获佳绩。

浙江财经大学秉承“进德修业，与时偕行”之校训，正在大力实施“党建领校、质量立校、人才兴校、科研强校、文化荣校、校友名校”的发展战略，努力建设国内一流、国际知名、特色鲜明的创新创业型财经大学。



一. 毕业生就业创业基本情况

（一）规模比率

2017 届本科毕业生 3264 人，来自 12 个学院，分布于 43 个专业，生源地涵盖全国 21 个省（自治区、直辖市），截至 2017 年 8 月底，3169 人就业，就业率为 97.09%；硕士毕业生 444 人，来自 13 个学院，分布于 36 个专业，生源地涵盖全国 21 个省（自治区、直辖市），截至 2017 年 8 月底，441 人就业，就业率为 99.32%。学校就业率继续保持较高水平。

（二）就业结构

1. 性别结构

毕业生性别结构如表 1 所示。本科毕业生中，男生 1086 人，占 33.27%，女生 2178 人，占 66.73%；硕士毕业生中，男生 178 人，占 40.09%，女生 266 人，占 59.91%。

表 1 2017 届毕业生性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
毕业本科生	1086	33.27%	2178	66.73%	1:2.0
毕业研究生	178	40.09%	266	59.91%	1:1.5
总体	1264	34.09%	2444	65.91%	1:1.9

2. 学科结构

本科毕业生学科涵盖七大学科门类，其中管理学人数最多，占比 42.25%，其次是经济学，占比 28.62%，再其次是文学，占比 11.21%。（详见图 1、表 2）

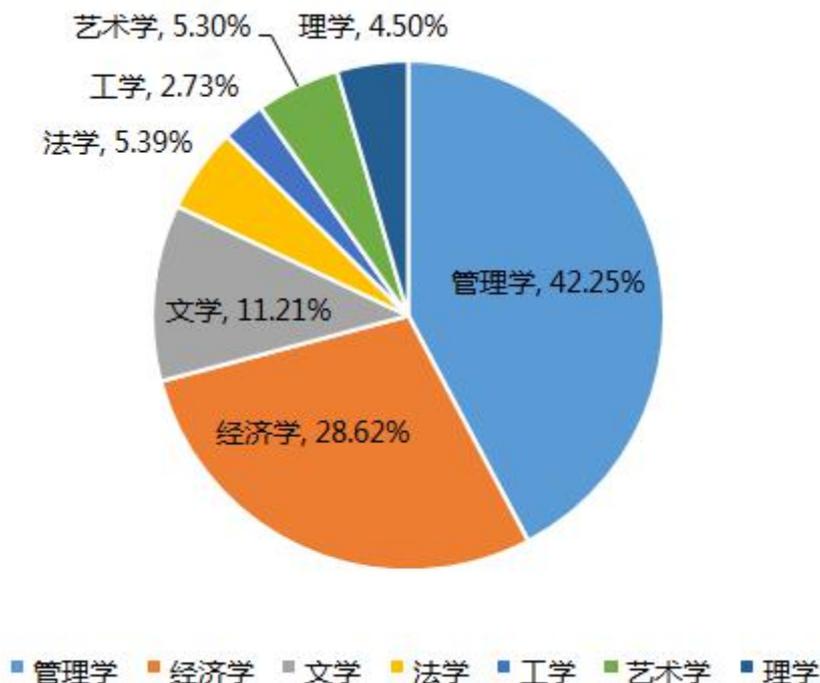


图 1 2017 届本科毕业生学科门类分布

表 2 2017 届本科毕业生学科门类及专业分布

序号	学科门类	占比	设置专业
1	管理学	42.25%	财务管理、电子商务、工程管理、工商管理、公共事业管理、行政管理、会计学、劳动与社会保障、农林经济管理、人力资源管理、审计学、市场营销、物流管理、信息管理与信息系统、资产评估
2	经济学	28.62%	保险学、财政学、国际经济与贸易、国民经济管理、金融学、经济学、税收学、信用管理、金融工程、经济统计学
3	文学	11.21%	汉语国际教育、广告学、商务英语、汉语言文学、日语、英语
4	法学	5.39%	法学、社会工作
5	艺术学	5.30%	摄影、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术
6	理学	4.50%	人文地理与城乡规划、应用统计学、信息与计算科学、数学与应用数学
7	工学	2.73%	软件工程、计算机科学与技术

硕士毕业生学科涵盖六大学科门类，其中经济学人数最多，占比 52.25%，其次是管理学，占比 33.33%，再其次是法学，占比 6.08%。（详见图 2、表 3）

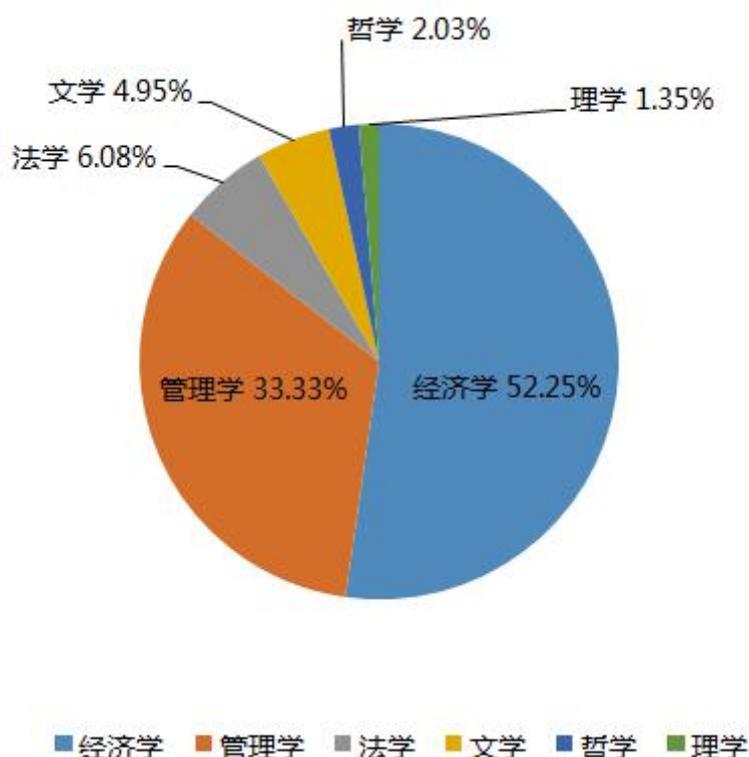


图 2 2017 届硕士生学科门类分布

表 3 2017 届硕士生学科门类及专业分布

序号	学科门类	占比	设置专业
1	经济学	52.25%	财政学、税务、金融、金融学、保险、政治经济学、经济史、西方经济学、区域经济学、产业经济学、国际贸易学、数量经济学、国民经济学、人口、资源与环境经济学、经济统计学、管理统计学、管制经济学
2	管理学	33.33%	社会保障、行政管理、土地资源管理、教育经济与管理、会计、会计学、资产评估、企业管理、技术经济与管理、企业管理
3	法学	6.08%	法学理论、宪法学与行政法学、民商法学、经济法学、马克思主义中国化研究
4	文学	4.95%	汉语言文字学、英语语言文学
5	哲学	2.03%	伦理学
6	理学	1.35%	应用概率统计

3. 生源结构

本科毕业生中浙江省生源 2421 人，占比 74.17%，省外生源 843 人，占比 25.83%；硕士生中浙江省生源 208 人，占比 46.85%，省外生源 236 人，占比 53.15%。

（三）就业流向

本科毕业生中，有 273 人继续在国内求学深造，285 人选择出国留学，250 人成为机关公务员或事业单位员工，其中 190 人进入机关，30 人就业于教育医疗单位，30 人就业于其他事业单位；461 人被国有企业录用，79 人到三资企业工作。毕业生就业从事行业方面，从事金融业的有 709 人，租赁和商务服务业的有 332 人，信息传输、软件和信息技术服务业的有 327 人，银行、证券、保险等金融类企业占较大比重，各大银行以及会计师事务所、证券公司均有毕业生广泛分布。

硕士毕业生中，有 15 人考取博士，69 人成为机关公务员或事业单位员工，其中 19 人进入机关，30 人就业于教育单位，20 人就业于其他事业单位；120 人被国有企业录用，7 人到三资企业工作。毕业生就业从事行业方面，从事金融业的有 200 人，租赁和商务服务业的有 16 人，信息传输、软件和信息技术服务业的有 19 人，银行、证券、保险等金融类企业占较大比重，各大银行以及会计师事务所、证券公司均有毕业生广泛分布。

1. 区域流向

本科毕业生在国内直接就业（不含国内升学与出国留学，应征义务兵）的 2607 人中，有 83.51% 的毕业生在浙江省内就业，16.49% 的毕业生在浙江省外就业。在浙江省就业的 2177 人中，在杭州就业 1348 人，占在浙江省就业人数的 61.92%。我校普通本科毕业生在浙江省内各地区就业流向情况见图 3。

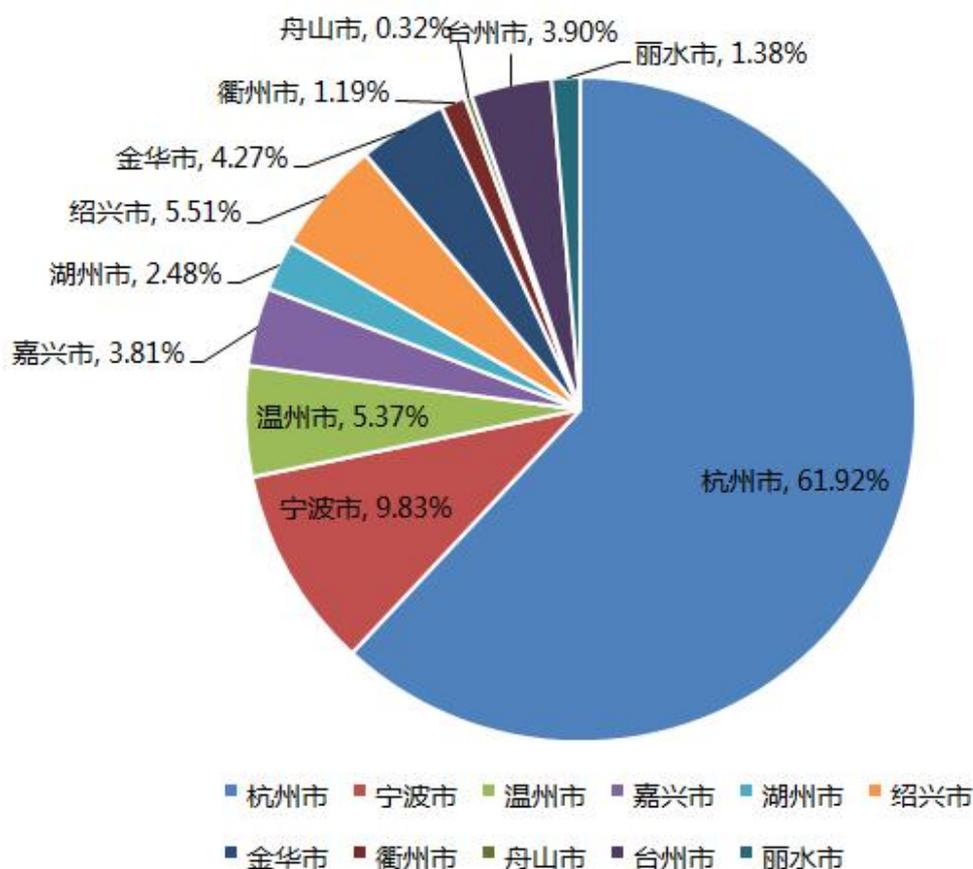


图 3 2017 届本科毕业生浙江省内各地区就业流向情况

在省外就业的 430 名毕业生中，209 人（约占 48.60%）集中在北京、上海等省（市），其分布情况详见表 4。

表 4 2017 届本科毕业生在浙江省外各地区就业流向情况

就业区域	就业人数	就业比例	就业区域	就业人数	就业比例
上海	126	29.30%	河南	10	2.33%
北京	43	10.00%	新疆	8	1.86%
贵州	42	9.77%	广东	7	1.63%
江苏	40	9.30%	辽宁	6	1.40%
福建	25	5.81%	云南	5	1.16%
安徽	21	4.88%	四川	3	0.70%
山东	18	4.19%	湖北	3	0.70%
天津	16	3.72%	陕西	2	0.47%
河北	16	3.72%	宁夏	1	0.23%
甘肃	16	3.72%	江西	1	0.23%

就业区域	就业人数	就业比例	就业区域	就业人数	就业比例
西藏	10	2.33%	海南	1	0.23%
湖南	10	2.33%			

本科毕业生在省外就业的 430 人行业分布广泛，主要集中在银行、会计师事务所、证券公司、投资公司等单位。

硕士毕业生中，签订就业协议 400 人，签订劳动合同 13 人，考取博士 15 人，自主创业 3 人，自由职业 6 人，其他形式就业 4 人。在国内直接就业（不含考取博士）的 426 人中，79.81% 的毕业生在浙江省内就业，20.19% 的毕业生在浙江省外就业。在浙江省就业的 340 人中，在杭州就业 266 人，占在浙江省就业人数的 78.24%。我校硕士毕业生在浙江省内各地区就业流向情况见图 4。

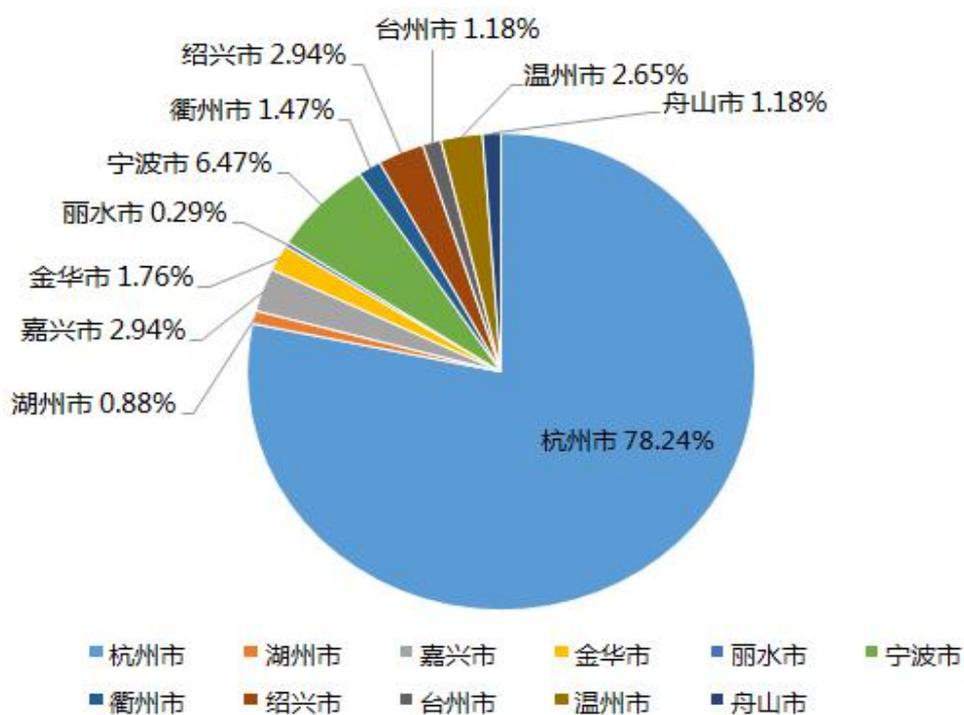


图 4 2017 届硕士毕业生浙江省内各地区就业流向情况

在省外就业的 86 名硕士毕业生中，48 人（占 55.81%）集中在上海、北京、广东、江苏、山东等省（市），其中 23 人从事与金融相关的工作，占比 47.92%。

2. 领域流向

除国内外升学外，本科毕业生就业的领域流向主要集中在包括商业银行、会计师事务所、证券公司、投资机构等在内的各类企事业单位。（详见表 5）

表 5 2017 届本科毕业生就业领域流向统计表

毕业生就业单位性质	人数	占比
国内升学	273	8.61%
出国深造	285	8.99%
机关	190	6.00%
科研设计单位	8	0.25%
高等教育单位	8	0.25%
中初教育单位	19	0.60%
医疗卫生单位	3	0.09%
其他事业单位	30	0.95%
应征义务兵	4	0.13%
国有企业	461	14.55%
三资企业	79	2.49%
其他企业（含银行、会计师事务所等）	1617	51.03%
部队	2	0.06%
农村建制村	1	0.03%
城镇社区	4	0.13%
其他	185	5.84%
合计	3169	100.00%

硕士毕业生就业的领域流向主要集中在包括商业银行、会计师事务所、证券公司、投资机构等在内的各类企事业单位。（详见表 6）



表 6 2017 届硕士毕业生就业领域流向统计表

毕业生就业单位性质	人数	占比
考博	15	3.40%
其他企业	214	48.53%
机关	19	4.31%
高等教育单位	21	4.76%
中初教育单位	9	2.04%
医疗卫生单位	6	1.36%
其他事业单位	13	2.95%
国有企业	120	27.21%
三资企业	7	1.59%
其他	17	3.85%
合计	441	100%

3. 行业流向

除升学，出国出境留学以及应征义务兵外，本科毕业生有 60%以上在商务、金融、财会、信息等与经济管理密切相关的行业工作，体现了学校经济、管理领域较强的培养特色和实力。（详见表 7）

表 7 2017 届本科毕业生就业行业流向统计表

毕业生就业行业	人数	占比
金融业	709	27.20%
租赁和商务服务业	332	12.73%
信息传输、软件和信息技术服务业	327	12.54%
公共管理、社会保障和社会组织	221	8.48%
制造业	170	6.52%
批发和零售业	164	6.29%
文化、体育和娱乐业	159	6.10%
教育	154	5.91%
居民服务、修理和其他服务业	64	2.45%
建筑业	67	2.57%
交通运输、仓储和邮政业	49	1.88%
卫生和社会工作	27	1.04%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	39	1.50%
科学研究和技术服务业	39	1.50%
房地产业	41	1.57%
住宿和餐饮业	16	0.61%

毕业生就业行业	人数	占比
农、林、牧、渔业	10	0.38%
水利、环境和公共设施管理业	14	0.54%
采矿业	3	0.12%
军队	2	0.08%
合计	2607	100.00%

本科毕业生就业单位分布广泛，从从事行业方面看，金融类企业占较大比重。到银行就业的有 440 人，其中中国农业银行股份有限公司各分行 78 人，中国银行股份有限公司各分行 71 人，中国工商银行股份有限公司各分行 53 人，中国建设银行股份有限公司各分行 20 人；到各大知名会计师事务所工作的 220 人，其中毕马威、天健、立信、中汇、瑞华、安永华明等占多数；到证券业就业的有 27 人，其中中信、兴业、光大证券股份有限公司占多数；到投资行业就业的有 47 人，其中浙江永安投资咨询有限公司，中财招商投资集团有限公司，杭州盛邦投资管理有限公司等均有毕业生分布。吸纳毕业生 5 人以上单位分布详见表 8。

表 8 2017 届本科毕业生主要单位分布情况

就业单位	人数
天健会计师事务所（特殊普通合伙）	89
中国农业银行股份有限公司（各分行）	78
中国银行股份有限公司（各分行）	71
中国工商银行股份有限公司（各分行）	53
中国邮政集团公司（各分行）	30
立信会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所	26
交通银行股份有限公司（各分行）	24
中国建设银行股份有限公司（各分行）	20
杭州银行股份有限公司	16
中信证券股份有限公司	13
上海浦东发展银行股份有限公司（各分行）	13
瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）（各分所）	13
宁波银行股份有限公司（各分行）	13
道富信息科技（浙江）有限公司	12
招商银行股份有限公司（各分行）	10



就业单位	人数
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）杭州分所	10
兴业银行股份有限公司（各分行）	9
浙江同方会计师事务所有限公司	7
浙江上虞农村商业银行股份有限公司	7
上海市对外服务有限公司浙江分公司	7
杭州联合农村商业银行股份有限公司	7
中汇（浙江）税务师事务所有限公司	6
中国农业发展银行	6
杭州盛邦投资管理有限公司	6
杭州海康威视数字技术股份有限公司	6
中信银行股份有限公司	5
浙商银行股份有限公司杭州分行	5
杭州东星科技有限公司	5
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）杭州分所	5

硕士毕业生有 60%以上从事商务、金融、财会、信息等与经济管理密切相关的行业工作。具体硕士毕业生行业流向详见表 9。

表 9 2017 届硕士毕业生就业行业流向统计表

毕业生就业行业	人数	占比
金融业	200	46.95%
租赁和商务服务业	16	3.76%
信息传输、软件和信息技术服务业	19	4.46%
公共管理、社会保障和社会组织	18	4.23%
制造业	20	4.69%
批发和零售业	11	2.58%
文化、体育和娱乐业	9	2.11%
教育	47	11.03%
居民服务、修理和其他服务业	20	4.69%
建筑业	8	1.88%
交通运输、仓储和邮政业	8	1.88%
卫生和社会工作	6	1.41%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	2.11%
科学研究和技术服务业	18	4.23%
房地产业	12	2.82%
住宿和餐饮业	1	0.23%
农、林、牧、渔业	2	0.47%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.23%
采矿业	1	0.23%
合计	426	100%

吸纳硕士毕业生的主要单位分布详见表 10。

表 10 2017 届硕士生主要单位分布情况

就业单位	人数
中国工商银行股份有限公司（各分行）	9
中国人民银行（各支行）	9
天健会计师事务所（特殊普通合伙）	7
中国农业银行股份有限公司（各分行）	7
杭州联合农村商业银行股份有限公司	6
中国银行股份有限公司（各分行）	6
渤海银行股份有限公司杭州分行	5
杭州银行股份有限公司	5
中国建设银行股份有限公司（各分行）	5
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）（各分所）	4
招商银行股份有限公司（各分行）	4
浙商银行股份有限公司（各分行）	4
财通证券股份有限公司	3
国网浙江省电力公司	3
杭州文亮教育咨询有限公司	3
华信咨询设计研究院有限公司	3
兴业银行股份有限公司（各分行）	3
浙江省烟草公司（各分公司）	3
中国太平洋财产保险股份有限公司（各分公司）	3
中汇（浙江）税务师事务所有限公司	3
中汇会计师事务所（特殊普通合伙）	3

（四）升学情况

1. 升学率

本科毕业生中共有 558 人选择在国内外升学，升学率为 17.10%，其中 273 人被录取为国内大学或研究机构的研究生，国内升学率为 8.36%；285 人选择出国出境留学，留学率为 8.74%。2017 届本科毕业生升学基本情况见图 5。硕士生考取博士 15 人，就读于浙江大学、中国人民大学、中南财经政法大学、厦门大学、南开大学等知名大学。

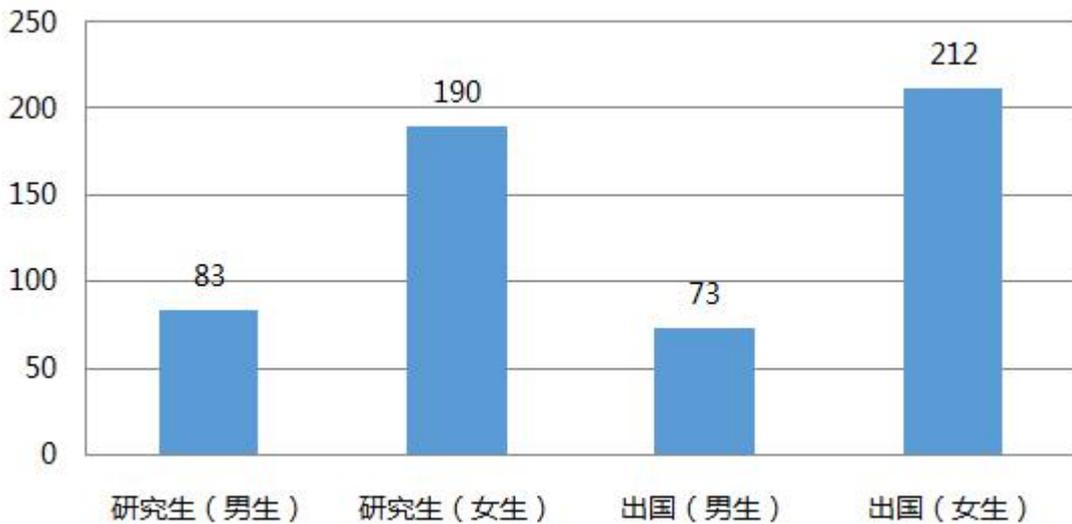


图 5 2017 届本科毕业生升学基本情况

2. 比较分析

我校毕业生升学率呈逐年攀升趋势。2017 届升学的本科毕业生中，男生占 33.27%，女生占 66.73%；男生升学率为 14.36%，女生升学率为 18.46%；男生的升学率比上一届增长 15.34%，女生的升学率比上一届增长 52.69%。本科毕业生国内研究生录取比例较上一年提高 2.78 个百分点，出境深造的比例较上一年提高 2.11 个百分点，升学学校和专业都进一步拓展。

各学院的考研率与出国率不尽相同，经济学院的考研率最高，为 12.12%，其次是金融学院，为 10.26%。工商管理学院的出国率最高，为 14.90%，其次为会计学院，为 13.92%。各学院升学情况统计详见表 11。

表 11 2017 届各学院升学情况统计表

学院	毕业生数	国内升学人数	国内升学率	出国升学人数	出国升学率	国内外升学总人数	总体升学率
会计学院	740	73	9.86%	103	13.92%	176	23.78%
工商管理学院	302	22	7.28%	45	14.90%	67	22.19%
金融学院	380	39	10.26%	41	10.79%	80	21.05%
经济学院	297	36	12.12%	16	5.39%	52	17.51%



学院	毕业生数	国内升学人数	国内升学率	出国升学人数	出国升学率	国内外升学总人数	总体升学率
财政税务学院	227	22	9.69%	17	7.49%	39	17.18%
法学院	176	15	8.52%	12	6.82%	27	15.34%
公共管理学院	179	18	10.06%	9	5.03%	27	15.08%
外国语学院	204	9	4.41%	17	8.33%	26	12.75%
数据科学学院	154	15	9.74%	4	2.60%	19	12.34%
人文与传播学院	202	10	4.95%	14	6.93%	24	11.88%
信息管理与工程学院	270	13	4.81%	6	2.22%	19	7.04%
艺术学院	133	1	0.75%	1	0.75%	2	1.50%
合计	3264	273	8.36%	285	8.73%	558	17.10%

（五）创业情况

学校成立创业学院，积极为创业团队提供政策介绍、公司注册、经验帮扶等相关配套服务，2017 届本科毕业生中有 71 人选择自主创业或合伙创业，创办的企业种类较为丰富，专业相关度较高，创业氛围的兴起对于拓宽就业途径也起到了一定的积极影响。截至目前，共有 58 支队伍入驻学校众创空间。

（六）各学院、专业就业率

1. 各学院本科毕业生就业率情况。各学院就业率均较高，最低 95.36%，最高 99.25%。（详见表 12）

表 12 2017 届本科毕业生各学院就业率情况统计表

学院	毕业生数	就业率	去年同期就业率
财政税务学院	227	97.80%	98.11 %
公共管理学院	179	97.21%	94.95 %
会计学院	740	97.16%	96.14 %
金融学院	380	96.05%	98.13 %
工商管理学院	302	95.36%	95.43 %
信息管理与工程学院	270	97.41%	97.65 %
经济学院	297	98.32%	99.11 %
法学院	176	97.73%	95.56 %

学院	毕业生数	就业率	去年同期就业率
外国语学院	204	97.06%	97.39 %
数据科学学院	154	98.05%	97.74 %
人文与传播学院	202	95.54%	95.67 %
艺术学院	133	99.25%	99.26 %
合计	3264	97.09%	97.00 %

2. 各专业本科毕业生就业率情况。除极个别专业外，绝大多数专业就业率均在 90% 以上，其中，工程管理、公共事业管理、人文地理与城乡规划、农林经济管理、资产评估、物流管理、计算机科学与技术、软件工程、国际经济与贸易、社会工作、日语、商务英语、信息与计算科学、数学与应用数学、环境设计、视觉传达设计 16 个专业的就业率为 100%。（详见表 13，各专业依次按照学院、就业率、毕业生人数从高到低排序）

表 13 2017 届本科毕业生各专业就业情况汇总表

序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
1	税收学	财政税务学院	127	99.21%
2	财政学	财政税务学院	100	96.00%
3	工程管理	公共管理学院	44	100.00%
4	公共事业管理	公共管理学院	31	100.00%
5	人文地理与城乡规划	公共管理学院	23	100.00%
6	农林经济管理	公共管理学院	15	100.00%
7	劳动与社会保障	公共管理学院	34	94.12%
8	行政管理	公共管理学院	32	90.63%
9	资产评估	会计学院	37	100.00%
10	审计学	会计学院	124	98.39%
11	会计学	会计学院	462	96.97%
12	财务管理	会计学院	117	95.73%
13	金融工程	金融学院	82	98.78%
14	金融学	金融学院	219	96.80%
15	信用管理	金融学院	58	93.10%
16	保险学	金融学院	21	85.71%
17	物流管理	工商管理学院	26	100.00%
18	工商管理	工商管理学院	83	98.80%
19	市场营销	工商管理学院	152	96.05%

序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
20	人力资源管理	工商管理学院	41	82.93%
21	计算机科学与技术	信息管理与工程学院	57	100.00%
22	软件工程	信息管理与工程学院	32	100.00%
23	电子商务	信息管理与工程学院	69	97.10%
24	信息管理与信息系统	信息管理与工程学院	112	95.54%
25	国际经济与贸易	经济学院	168	100.00%
26	经济学	经济学院	109	96.33%
27	国民经济管理	经济学院	20	95.00%
28	社会工作	法学院	38	100.00%
29	法学	法学院	138	97.10%
30	日语	外国语学院	40	100.00%
31	商务英语	外国语学院	39	100.00%
32	英语	外国语学院	125	95.20%
33	信息与计算科学	数据科学学院	30	100.00%
34	数学与应用数学	数据科学学院	23	100.00%
35	应用统计学	数据科学学院	71	97.18%
36	经济统计学	数据科学学院	30	96.67%
37	广告学	人文与传播学院	50	98.00%
38	汉语国际教育	人文与传播学院	40	95.00%
39	数字媒体艺术	人文与传播学院	40	95.00%
40	汉语言文学	人文与传播学院	72	94.44%
42	视觉传达设计	艺术学院	47	100.00%
41	环境设计	艺术学院	45	100.00%
43	摄影	艺术学院	41	97.56%

3. 各专业研究生毕业生就业率情况。（详见表 14，各专业依次按照学院、就业率、毕业生人数从高到低排序）

表 14 2017 届硕士毕业生各专业就业情况汇总表

序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
1	税务	财政税务学院	39	100.00%
2	财政学	财政税务学院	16	100.00%
3	行政管理	公共管理学院	13	100.00%
4	社会保障	公共管理学院	7	100.00%
5	土地资源管理	公共管理学院	3	100.00%
6	教育经济与管理	公共管理学院	3	66.67%
7	会计	会计学院	67	100.00%
8	会计学	会计学院	25	100.00%
9	资产评估	会计学院	14	100.00%
10	金融	金融学院	51	100.00%

序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
11	金融学	金融学院	28	100.00%
12	保险	金融学院	7	100.00%
13	企业管理	工商管理学院	20	100.00%
14	技术经济及管理	工商管理学院	5	100.00%
15	企业管理	信息管理与工程学院	5	100.00%
16	管理统计学	信息管理与工程学院	2	100.00%
17	产业经济学	经济学院	20	100.00%
18	区域经济学	经济学院	8	100.00%
19	数量经济学	经济学院	6	100.00%
20	政治经济学	经济学院	4	100.00%
21	人口、资源与环境经济学	经济学院	4	100.00%
22	经济史	经济学院	3	100.00%
23	国民经济学	经济学院	3	100.00%
24	西方经济学	经济学院	9	88.89%
25	国际贸易学	经济学院	6	83.33%
26	经济法学	法学院	8	100.00%
27	法学理论	法学院	5	100.00%
28	民商法学	法学院	4	100.00%
29	宪法学与行政法学	法学院	3	100.00%
30	英语语言文学	外国语学院	13	100.00%
31	经济统计学	数据科学学院	6	100.00%
32	应用概率统计	数据科学学院	6	100.00%
33	汉语言文字学	人文与传播学院	9	100.00%
34	伦理学	马克思主义学院	9	100.00%
35	马克思主义中国化研究	马克思主义学院	7	100.00%
36	管制经济学	中国政府管制研究院	6	100.00%

二. 毕业生就业状况呈现的特点

（一）就业流向经管特色明显

从单位性质流向看，在就业的本科毕业生中，流向最多的就业单位类型依次是其他企业（含会计师事务所、税务师事务所、审计师事务所、证券公司、基金公司等民营、私营企业）、国有企业、银行及非银行类金融机构、机关事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位）、三资企业，就业人数分别是



1617、461、377、250、79 人，分别占总就业人数的 51.03%、14.55%、11.90%、7.89%和 2.49%。本科毕业生中，有 50%以上进入到公务员、事业单位、国有企业、各大会计师事务所、税务师事务所、律师事务所、银行、证券、保险公司等与财经专业背景密切相关的行业就业。

从就业地域流向看，毕业生就业地域主要集中在浙江省。本科毕业生中，在浙江省就业的 2177 人，占国内直接就业总人数的 83.51%，在浙江省就业的本科生比例较 2016 年增加 9.97%。在省外就业的 430 名毕业生中，209 人（占 48.60%）集中在北京、上海等经济发达省份。

（二）升学率、就读高校层次逐年攀升

我校 2017 届本科毕业生录取国内研究生 273 人，较去年同期增长 30%，出国留学 285 人，较去年同期增长 14.46%。2017 届本科毕业生共有 558 人到中国人民大学、浙江大学、复旦大学、哥伦比亚大学、悉尼大学和纽约大学等国内外著名高校攻读研究生，总体考研出国率为 17.10%，较去年增长 4.9 个百分点（详见表 15）。

表 15 近三届本科毕业生升学率统计表

届份	国内升学率	出国升学率	合计升学率
2015 届	4.06%	5.32%	9.38%
2016 届	5.58%	6.62%	12.20%
2017 届	8.36%	8.73%	17.10%

（三）用人单位和毕业生满意度高

近年来，学校毕业生总体就业率始终保持在 97%以上，就业率和就业质量位居浙江省和全国高校前茅。学校培养的毕业生深

受用人单位欢迎与好评。《中国高校通用就业力白皮书（2013年）》，学校本科毕业生基本就业能力位居全国高校第3名，列中国人民大学、浙江大学之后。2015年4月2日，ATA考试测评研究院与《光明日报》、教育部在京联合发布2014中国高校通用就业能力排行榜，我校位列浙江省高校第1位，全国高校第12位。根据对2017届毕业生的抽样调查，97.89%的调查对象满意自己目前所签约的工作。此外，毕业生对学校就业指导服务工作的总体满意度为98.23%，对学院就业指导服务工作的总体满意度为97.91%。（详见图6）

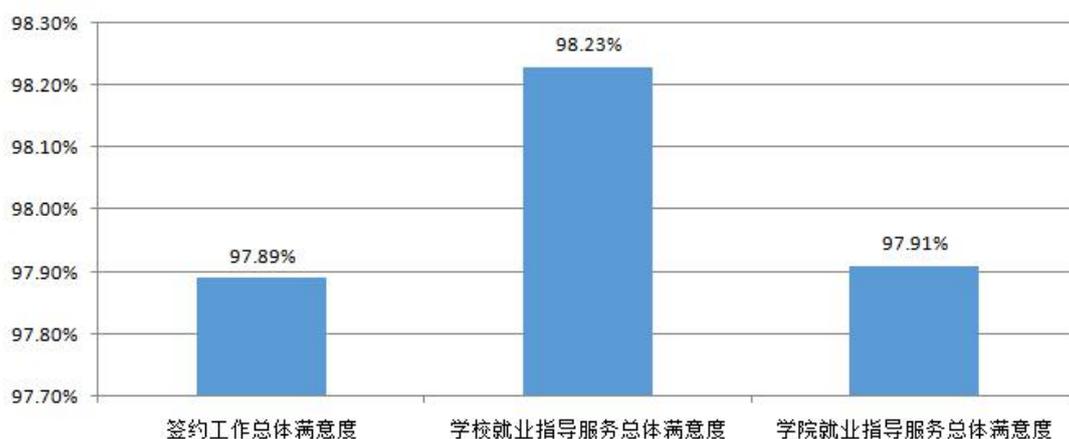


图6 2017届毕业生就业满意度

三. 毕业生就业创业工作的主要举措

（一）始终坚持“一把手工程”，全面加强教育组织领导

学校高度重视毕业生工作，成立了校、院两级就业工作领导小组，书记、校长亲自抓。校党委和校长办公会多次专题研究部署就业创业工作。成立校毕业生就业指导委员会，校长亲自担任组长，统筹各部门开展就业指导与服务工作。各学院成立由学



院院长或书记担任组长的院级就业工作领导小组，积极组织本科生综合导师、研究生导师、辅导员等全员参与就业创业指导与服务。促进就业工作由行政管理向多向度、动态化、全程型协同育人转变，进一步深化人才供给侧改革。为使就业工作更加契合时代发展，2017 年学校先后出台《浙江财经大学本科毕业生就业工作管理与奖励办法（修订）》、《浙江财经大学创业导师管理办法》、《浙江财经大学本科生考研助推工作实施意见》等文件，将就业创业工作评价延伸至学科、专业建设，使校院两级管理、全员积极参与就业创业工作的局面得到不断的完善和巩固。

（二）以充分高质量就业为目标，完善就业创业教育体系

学校以全面提高学生综合素质为目标，不断强化教育教学过程，从培养大学生职业生涯规划和管理能力、提高大学生社会适应力和就业创业竞争力入手，将职业发展教育贯穿大一到大四、研一到研三的全过程，使学生得到全方位的素质拓展和能力锻炼。

强化职业生涯规划教育，进一步提高学生就业竞争力。学校不断优化人才培养方案，建立了“课程实践、实习实训、论文和创新创业四个环节，公共实践、学科实践、专业实践、综合实践四个层次，四年不断线”的“444”实践教学体系。面向全校各本科专业学生开设了《大学生职业生涯规划》、《职业素质与能力拓展》、《大学生就业指导》等 16 门就业指导与创业教育类系列课程，每年修读学生超过 8000 人次。同时，充分发挥第二、第三课堂作用，积极开展就业创业指导和服务，通过举办就业创



业系列讲座、“学长论坛”、“职场连连看”、“师友计划”、朋辈互助等方式，全面提高学生的就业创业竞争力。

进一步加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展教育的个性化和多元化需求。学校依靠本科生综合导师、辅导员和学生社团，积极开展就业创业指导与服务，在学校、学院和学生生活园区开设职业咨询室，进行指导帮扶，并利用校外资源，经常邀请校外专家、用人单位领导、企业家和杰出校友来校作专题讲座。同时，学校每年定期举办模拟招聘大赛、职业规划大赛、简历制作大赛和演讲比赛，提升学生就业能力。

学校十分关注“寒门学子”就业工作，经调查摸底建立动态数据库，进行“一对一”精准就业帮扶，为 383 名困难毕业生发放求职补贴 40.06 万元。要求各学院实行“一对一”动态援助，提供智力帮扶，鼓励各类用人单位吸纳就业困难毕业生就业。此外，通过就业网推荐、“百名优秀寒门学子”评选、组织参加“寒门学子专场招聘会”等多种方式助力就业困难毕业生成功就业。

（三）努力营造良好的创业氛围，着力推进创新创业教育

适应双创要求，改革教学管理。学校出台《浙江财经大学本科生创新及奖励学分认定与管理办法》和《浙江财经大学创新创业学分认定与转换制度》等制度，进一步规范创新创业学分认定和转换。在普识教学基础上加入精英教学，对有创业意愿和创业项目的学生，开设蓝创学堂，“3+1”精英班，开展“定制式的创业教育”，建立创新创业档案和成绩单，设立弹性学制，并允许学生休学创新创业，设置创新创业奖学金，允许以创新创业成



果转换学分或替代毕业论文，学生创新创业成果在评优评奖、提前毕业等工作中予以认定加分。

瞄准国际前沿，完善课程建设。积极推进教育部第二批产学合作协同育人项目“创新创业课程体系建设”和“创新创业课程师资培训”项目；举办了第二期“8+X 创业实训”培训班，23 位同学顺利通过模块课程网考，获得证书。同时，制定了 3+1 创业精英班实施方案，招收学员 13 名，目前已完成实训课程，正在展开企业见习活动。开设创新创业教师培训班，近两年有 100 多位教师系统受训。积极推进省创业导师培育工程项目，申报的《创业项目培育与金融资源配置》以总分排名第一的成绩获批 2017 年浙江省创业导师培育工程省级培训项目。

加强对外合作，扩大影响力。积极对接社会资源，搭建创新创业教育平台，先后与黑龙江阳光健康公益基金会、嘉兴银行、微总部科技发展有限公司、杭州城投资产管理有限公司等建立了合作关系，实现资源共享、优势互补、合作共赢。加入全国大学生创新创业实践联盟，获批全国大学生 KAB 创业俱乐部，入选首批中关村人才特区百校联盟单位，承办中关村人才创客大赛浙江省赛区总决赛，与中关村人才市场共建新型创客空间。

（四）不断加强就业信息化建设，积极开拓毕业生就业市场

通过“浙财大微学工”微信公众号，“浙江财经大学就业网”等精准发送各类招聘信息，对全国各地的基层服务项目、公务员、事业单位等信息进行抓取发布，为学生提供全面快捷的信

息服务。截至 12 月份，共计组织了 300 余场各类招聘会，发布企业招聘信息 2000 多条，提供各类就业岗位 4 万多个，同比增加 32.27%。岗位信息供需比(毕业生总数/岗位需求量)达到 1:12 以上，招聘岗位覆盖所有学科专业，岗位供应总量充足。加强与行业协会和重点就业区域之间的合作，与中国保险业协会、上海陆家嘴金融区、杭州市余杭区等多家单位合作举办专场招聘会，使毕业生和用人单位对接更具针对性。吸引了众多国内外知名企业来校招聘毕业生，中国工商银行浙江省分行、中国建设银行浙江省分行、中国银行浙江省分行、中国农业银行浙江省分行、交通银行浙江省分行、美国道富银行、北京银行、宁波银行、华夏银行、兴业银行、浙江泰隆商业银行、中国人寿、中国平安、中信银行、中信证券、中信建投、招商证券、中国水利水电、中国重汽集团、德勤、毕马威、天健、中汇等会计师事务所、兴合集团、纳爱斯集团、浙江英特集团、浙农控股、浙江物产集团等国内外知名企业与学校建立了长期密切的人才供需合作关系，每年来校招聘。中国工商银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行、交通银行五大国有银行等单位将我校列为浙江省定招的包括浙江大学在内的三所高校之一，每年录用的毕业生人数居省属高校前列。

四. 就业工作对教育教学的反馈

(一) 注重过程互动，建立就业有效反馈机制

学校主动适应我国经济社会发展的需要，结合自身办学条件、毕业生就业情况等，建立和完善招生、培养和就业的良性互



动机制，进一步加大对学科专业的调整和改造力度，合理确定当年度各学科专业的招生规模，不断提高人才培养与社会需求的契合度。同时，学校在招生计划编制中充分考虑各省市的发展特色和水平，合理布局招生专业，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并适度增加了就业率和就业质量高的强势专业的招生数量，优化调整和合理配置专业招生数量。

（二）扩大校企合作，深入推进实训基地建设

学校建设了一大批校外实践教育基地，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级 1 个，其他各类基地 150 余个，并向全校学生开放。学校充分利用企业资源，特别是校友资源，建立学生校外创新创业基地，聘任校外创新创业导师。学校每年投入 500 多万元保障和激励学生创新创业活动，通过校友捐赠设立了 1700 万元的校友创新创业孵化基金，成立了校友投资俱乐部，承接了浙江省政府母基金创业孵化项目的推荐工作。通过政府支持性财政专项等渠道不断拓宽创新创业教育资金支持力度。

（三）促进教学相长，听取反馈教育教学建议

学校每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。在 2017 年的调研中，学生对教学培养环节中“人才培养模式及方式”、“培养方案设计和课程”、“教师教学水平”、“课堂教学效果”、“教学管理”和“教学条件”等六项内容满意度均超过 93.67%；其中，学生对“人才培养模式及方式”满意度最高，为 95.77%；接受访谈的用人单位对我校本科



毕业生整体评价的优良率为 98.68%，普遍认为浙江财经大学的毕业生“思想品德好，专业知识扎实，实践动手能力、创新能力和合作与沟通能力强，综合素质优良，是单位选拔人才的重点对象”。学校也将针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足采取相应举措，不断提高教育教学水平和人才培养质量。

五. 未来就业工作展望

经过多年努力，我校教育教学和就业创业工作取得较好成效，为社会输送了不少优秀人才。面对新时代和新任务，学校将继续紧紧围绕立德树人根本任务，着重做好以下几方面工作。

（一）继续加大毕业生指导帮扶力度。根据国家产业结构的调整和社会人才需求的变化，准确分析就业形势，充分调研，摸清家底，在“互联网+”背景下进一步强化大数据分析和预测引导，进一步创新工作思路和方法，进一步研究和完善就业与招生录取、专业设置、人才培养、科学研究、校园文化、经费拨款的联动机制。充分利用各类新媒体工作平台，加强就业指导和教育宣传，提升就业指导和帮扶的针对性和有效性。

（二）着力提升就业创业的质量和层次。加强制度建设，优化就业指导服务工作体系框架，着力加强对各年级学生的分类指导，因材施教，采取有效措施提升毕业生就业质量。实施考研助推计划，重点加强毕业生考研出国教育引导。创造良好氛围，制订科学的奖惩制度，鼓励和支持更多的学生报考研究生、出国深造、自主创业和高质量就业，切实提高毕业生考研出国录取比例。

（三）不断强化职业发展的规划和指导。以促进学生成长成



才为目标，全面排摸各年级学生的就业意向和实际困难，建立毕业生就业意向动态信息库，充分挖掘校内外资源，创新形式，拓宽覆盖面，深入开展成长课堂和朋辈课堂系列活动。突出第二课堂的职业规划教育功能，丰富教育内容、创新教育形式、提升教育效果。办好职业生涯规划大赛，提升学生就业能力和竞争实力。

（四）引导和鼓励基层就业和自主创业。与各地市人才市场加强联系合作，进一步培育和拓展就业市场，特别是加大同省外各地人才市场以及高质量企业的密切联系，拓展基层就业渠道与合作路径。继续落实好少数民族毕业生和就业困难毕业生的“一对一”帮扶政策，在提供就业岗位和经费等方面进一步加大帮扶力度。促进专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

结语

学校将按照党的十九大精神，不断深化教育教学改革，深入推进创新创业教育，进一步提高人才培养质量，充分发挥学校办学特色和良好声誉，促进就业创业工作服务于人才培养的全过程，引导学生把个人成长成才与国家富强、民族振兴的伟大事业紧密结合起来，继续为学生提供科学化、人文化、个性化的培养、指导和服务，着力提升毕业生就业创业工作水平。