

中央美术学院

2017 年度就业质量报告

中央美术学院

2017 年 12 月

感谢社会各界关注中央美术学院就业创业工作。

我校就业创业工作历来受到学校领导的重视和支持，本次就业质量调研工作得到了 2017 届毕业生的积极配合；在毕业季期间，学校各院系、相关部门同志鼎力协助；在数据调研期间，北京高校毕业生就业指导中心做了大量的数据采集分析工作，给予了有效的业务指导和技术支持，并向学校提出科学客观的建议。

谨向关心和帮助中央美术学院就业创业工作的同仁表示衷心的感谢！

中央美术学院

大学生就业创业指导中心

2017 年 12 月

目 录

第一章 背景与概况.....	1
一、背景.....	1
二、概况.....	2
第二章 毕业生基本情况与毕业去向.....	3
一、毕业生规模与结构.....	3
二、毕业去向情况.....	5
1、整体情况.....	6
2、落实就业地区分布.....	16
3、落实就业单位类型分布.....	17
第三章 毕业生调查数据分析.....	19
一、研究概况.....	19
1、调查方法.....	19
2、分析方法.....	19
3、样本特征.....	19
二、自主创业.....	22
1、自主创业的原因.....	22
2、自主创业的地区.....	22
3、自主创业的行业.....	22
4、创业工作与所学专业的相关程度.....	23
5、创业项目的筹资途径.....	23
6、创业组织经营年限及人员规模.....	23
7、创业项目投资额及实现利润额.....	23
8、创业过程中遇到的问题.....	23
三、本科生调查数据分析.....	24
1、本科生就业结果.....	24
2、本科生求职过程.....	28
四、研究生调查数据分析.....	30
1、研究生就业结果.....	30
2、研究生求职过程.....	36
第四章 用人单位调查数据分析.....	39
一、用人单位调查样本特征.....	39
二、用人单位招聘我校毕业生情况.....	40
1、实际和计划招聘数量情况.....	40
2、实际和计划招聘性别、生源地与学历层次情况.....	40
3、实际和计划招聘专业情况.....	41
4、薪酬和福利保障情况.....	41
5、落户政策对 2017 年招聘计划的影响.....	41
6、未来三年对我校毕业生的需求趋势.....	42
三、用人单位对我校毕业生职业能力和职业素养的需求.....	42
1、对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度.....	42

2、对目前供职于本单位毕业生的职业能力和职业素养提升的期待.....	43
3、对毕业生职业发展有助益的学校经历.....	43
4、工作中表现优秀的毕业生所具备的特征.....	44
5、毕业生入职后转换工作的原因.....	45
四、用人单位对我校毕业生培养质量的评价.....	45
1、总体满意度评价.....	45
2、专业知识和技能的总体满意度评价.....	46
3、对求职过程中表现的积极程度评价.....	46
五、用人单位对我校就业服务的评价.....	47
1、有效校园招聘渠道.....	47
2、最需要我校提供的就业服务.....	48
3、对我校就业指导与服务工作的评价.....	48
第五章 学校就业创业工作特色.....	50
一、深化“央美创客”品牌，建立健全创新创业教育机制.....	50
1、进一步完善创新创业教育教学体系.....	50
2、加强活动实训体系搭建，打造创新创业品牌活动.....	51
3、继续深化“央美创客”品牌建设.....	51
4、加强实践平台建设.....	52
二、继续弘扬“美院精神”，夯实毕业生就业工作基础.....	53
1、积极拓宽就业渠道，促进毕业生充分就业.....	53
2、打造多元宣传平台，提供对口就业资讯.....	54
3、继续建立就业实习基地，提供实习实训机会.....	54
4、困难群体毕业生就业情况.....	55
5、做好未就业毕业生相关服务工作.....	55
三、继续提升自身实力，持续扩大央美影响力.....	56
第六章 就业对教育教学的反馈.....	57
一、基本反馈情况.....	57
二、意见和建议.....	58
1、加强就业工作对教育教学的反馈，完善创新创业教育体系.....	58
2、夯实就业工作基础，持续推动“艺术就业力”工程.....	58
3、强化创新创业实践，提升创新创业品牌.....	58
结 语.....	60
附录 部分媒体报道链接地址.....	61

第一章 背景与概况

一、背景

中央美术学院是中华人民共和国教育部直属的唯一一所高等美术学校，学校以“尽精微致广大”为校训，坚持“关注社会、服务人民”的办学传统，为国家和社会培养了具有民族文化传统修养和国际视野的艺术人才。我校现设有中国画学院、造型学院（油画系、版画系、雕塑系、壁画系、基础部）、人文学院、设计学院、建筑学院、城市设计学院、实验艺术学院、艺术管理与教育学院八个专业分院，并设有研究生院、继续教育学院和附属中等美术学校。拥有美术学、设计学两个“双一流”建设学科，在造型艺术、设计艺术、建筑艺术与艺术人文四大学科相互补充、相得益彰的教学结构基础上，坚持高端人才培养和高端学术创造。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》教学厅函〔2013〕25号）、《关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11号）指出，“高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映”，“要进一步健全高校毕业生就业质量年度报告制度”。新形势下，中央美术学院加强毕业生就业创业情况的研究，完善就业状况的反馈机制，是落实社会主义文化强国建设和全面深化高等教育教学改革的重要举措。

为了全面客观地反映我校人才培养质量，跟踪毕业生就业状况，学校委托北京高校毕业生就业指导中心实施毕业生就业状况跟踪评价项目。按照教育部、北京市教委对编制发布高校毕业生就业质量年度报告的工作要求，编制了2017年度就业质量报告。

本报告以我校2017届毕业生为调查对象，数据来源于我校2017届毕业生就业数据库（截止时间为2017年10月31日），采用问卷法，使用统计分析软件SPSS20.0进行数据分析。学校自今年3月开始进行毕业生就业质量调查研究工作，委托北京高校毕业生就业指导中心调整毕业生调查问卷；在6月毕业季期间对学生进行问卷调研（覆盖2017届本、硕、博毕业生，问卷回收率为84.48%）；11月，在毕业生入职近半年后，委托北京高校毕业生就业指导中心开展2017届毕业生和用人单位（共计43家用人单位）调研工作；12月，学校大学生就业创业指导中心在对调研数据进行统计分析的基础上，形成2017年度就业质量报告。

本报告描述了我校2017届毕业生就业基本情况，科学分析了就业质量状况，总结了就业创业工作的经验和做法，对学校教育教学工作提出相关建议，以期对构建教育质量监控和反

馈体系，推动教学培养改进，提升毕业生的就业竞争力和培养质量做出积极贡献。

二、概况

第一章，介绍本次调查研究工作的背景和报告概况。

第二章，毕业生基本情况与毕业去向。

本章数据来源于学校 2017 届毕业生就业派遣库，截止 2017 年 10 月 31 日。

第三章，毕业生调查数据分析。

本章数据来源于学校 2017 届毕业生就业状况调查，数据来源于北京高校毕业生就业指导中心相关报告。

第四章，用人单位调查数据分析。

本章数据主要来源于北京高校毕业生就业指导中心于 2017 年 10 月对 2017 年用人单位的调查。

第五章，学校就业创业工作特色。

第六章，就业对教育教学的反馈。

报告将全面反映学校 2017 届毕业生毕业去向分布状况；了解 2017 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见；了解 2017 届毕业生的求职过程与求职结果；了解用人单位对毕业生的数量需求情况；了解用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价；了解用人单位对学校的人才培养与就业服务工作的评价。同时，向社会呈现我校 2017 年度就业创业工作情况及特色亮点，为学校教育教学改革提供参考依据。

第二章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映我校 2017 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于我校 2017 届毕业生就业派遣数据库（截至 2017 年 10 月 31 日）。

一、毕业生规模与结构

本校 2017 届毕业生总数为 1115 人，其中本科生 790 人，研究生 325 人。本科生和研究生的男女生性别比分别为：0.80:1 和 0.99:1；北京生源 77 人，占 6.9%，京外生源 1038 人，占 93.1%；本科生 790 人，占 70.85%，研究生 325 人，占 29.15%。

表 1 毕业生性别、生源地区与学历层次分布

		本科生		研究生	
		人数	%	人数	%
性别	男生	352	68.48	162	31.52
	女生	438	72.88	163	27.12
生源地区	北京生源	52	67.53	25	32.47
	京外生源	738	71.10	300	28.90
总体	总体	790	70.85	325	29.15

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

从院系和专业来看，本校 2017 届毕业生来自 13 个院系 46 个专业，毕业生人数最多的前三个院系依次为城市设计学院（335 人）、设计学院（184 人）、人文学院（121 人），人数最多的前三个专业依次为产品设计（城市设计学院）（142 人）、美术学（人文学院）（114 人）、建筑学（102 人）。具体人数如下表所示：

表 2 毕业生院系与专业分布

学历层次	院系	专业	人数	%
本科生 (N=790)	中国画学院 (N=46)	中国画	36	3.23
		书法学	10	0.90
	油画系	绘画（油画系）	29	2.60
	版画系	绘画（版画系）	32	2.87
	雕塑系	雕塑	33	2.96
	壁画系	绘画（壁画系）	31	2.78
	人文学院	美术学（人文学院）	78	7.00
	设计学院 (N=129)	视觉传达设计（设计学院）	40	3.59
		工业设计	21	1.88
		产品设计（设计学院）	12	1.08
		数字媒体艺术	25	2.24
		服装与服饰设计（设计学院）	20	1.79
		摄影	11	0.99
	建筑学院	建筑学	84	7.53
	城市设计学院 (N=310)	视觉传达设计（城市设计学院）	47	4.22
		产品设计（城市设计学院）	142	12.74
		影视摄影与制作	34	3.05
		环境设计	28	2.51
		公共艺术	14	1.26
		动画	32	2.87
服装与服饰设计（城市设计学院）		13	1.17	
实验艺术学院	实验艺术	18	1.61	
研究生 (N=325)	中国画学院 (N=33)	美术（中国画学院）	24	2.15
		美术学（中国画学院）	9	0.81
	油画系 (N=26)	美术（油画系）	24	2.15
		美术学（油画系）	2	0.18
版画系	美术（版画系）	18	1.61	

(N=19)	美术学（版画系）	1	0.09
雕塑系	美术（雕塑系）	23	2.06
(N=25)	美术学（雕塑系）	2	0.18
壁画系	美术（壁画系）	14	1.26
(N=16)	美术学（壁画系）	2	0.18
造型学院基础部	美术学（造型学院基础部）	4	0.36
人文学院	美术学（人文学院）	36	3.23
(N=43)	艺术学理论（人文学院）	7	0.63
设计学院	设计学（设计学院）	3	0.27
(N=55)	艺术设计（设计学院）	52	4.66
建筑学院 (N=35)	建筑学	18	1.61
	城乡规划学	5	0.45
	风景园林学	4	0.36
	设计学（建筑学院）	8	0.72
城市设计学院 (N=25)	设计学（城市设计学院）	3	0.27
	艺术设计（城市设计学院）	22	1.97
实验艺术学院 (N=12)	美术（实验艺术学院）	6	0.54
	美术学（实验艺术学院）	6	0.54
艺术管理与教育学院	美术学（艺术管理与教育学院）	15	1.35
研究生院 (N=17)	美术学（研究生院）	9	0.81
	艺术学理论（研究生院）	8	0.72

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

二、毕业去向情况

根据我校 2017 届毕业生就业派遣数据库，毕业生去向包括“签署三方协议”、“签订劳动合同”、“单位开具用人证明”、“自由职业”、“参军入伍”、“自主创业”、“国内升学”、“出国（境）留学”、“求职中”、“拟升学不就业”10 类。其中，除“求职中”、“拟升学不就业”外，其余 8 类为就业。我校毕业生主要去向为：自由职业、签署三方协议、国内升学。

表 3 全体毕业生毕业去向

		人数	%
就业	签署三方协议	146	13.09
	签订劳动合同	65	5.83
	单位开具用人证明	30	2.69
	自由职业	530	47.53
	参军入伍	2	0.18
	自主创业	102	9.15
深造	国内升学	126	11.30
	出国（境）留学	105	9.42
未就业	求职中	3	0.27
	拟升学不就业	6	0.54

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

1、整体情况

北京高校毕业生就业指导中心统计显示，我校 2017 届毕业生就业率为 99.19%（本科生、研究生的就业率分别为 99.11%和 99.38%）¹，其中，毕业后就业比例为 78.47%，国内升学比例为 11.30%，出国（境）留学比例为 9.42%。

与 2016 届相比而言，2017 届毕业生就业率下降了 0.41 个百分点。但其中，签署三方协议、自主创业和出国（境）留学的比例高于 2016 届，而国内升学的比例低于 2016 届毕业生。

表 4 2016 届与 2017 届毕业生毕业去向比较情况

		2016 届		2017 届	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	139	11.9	146	13.09
	签订劳动合同	83	7.1	65	5.83
	单位开具用人证明	36	3.1	30	2.69
	自由职业	592	50.7	530	47.53

¹ 就业率=（签署三方协议+签订劳动合同+单位开具用人证明+自由职业+参军入伍+自主创业+国内升学+出国境留学）÷毕业生总人数×100%

	参军入伍	1	0.1	2	0.18
	自主创业	87	7.4	102	9.15
深造	国内升学	134	11.5	126	11.30
	出国（境）留学	91	7.8	105	9.42
未就业	求职中	4	0.3	3	0.27
	拟升学不就业	1	0.1	6	0.54

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

（1）不同性别毕业生就业率

本校 2017 届毕业生中男生、女生的就业率分别为 99.41% 和 99.01%，男生就业率比女生高 0.40 个百分点。具体来看，男生国内升学，出国（境）留学的比例低于女生，而签署三方协议，自主创业的比例则高于女生。

表 5 不同性别毕业生毕业去向

		男生		女生	
		(N=514)		(N=601)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	84	16.34	62	10.32
	签订劳动合同	29	5.64	36	5.99
	单位开具用人证明	17	3.31	13	2.16
	自由职业	260	50.58	270	44.93
	参军入伍	2	0.39	0	0.00
	自主创业	53	10.31	49	8.15
深造	国内升学	42	8.17	84	13.98
	出国（境）留学	24	4.67	81	13.48
未就业	求职中	1	0.19	2	0.33
	拟升学不就业	2	0.39	4	0.67

与 2016 届相比而言，2017 届毕业生中男生、女生的就业率分别下降了 0.19 和 0.49 个百分点。其中，2017 届男性毕业生签署三方协议、自主创业和国内升学的比例高于 2016 届，而出国（境）留学的比例低于 2016 届男性毕业生。2017 届毕业生

中女生签署三方协议、国内升学的比例低于 2016 届，而出国（境）留学、自主创业的比例高于 2016 届女性毕业生。

表 6 2016 届与 2017 届不同性别毕业生毕业去向比较情况

		2016 届				2017 届			
		男生		女生		男生		女生	
		(N=532)		(N=636)		(N=514)		(N=601)	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	71	13.3	68	10.7	84	16.34	62	10.32
	签订劳动合同	33	6.2	50	7.9	29	5.64	36	5.99
	单位开具用人证明	16	3.0	20	3.1	17	3.31	13	2.16
	自由职业	283	53.2	309	48.6	260	50.58	270	44.93
	参军入伍	1	0.2	0	0.0	2	0.39	0	0.00
	自主创业	52	9.8	35	5.5	53	10.31	49	8.15
深造	国内升学	43	8.1	91	14.3	42	8.17	84	13.98
	出国（境）留学	31	5.8	60	9.4	24	4.67	81	13.48
未就业	求职中	1	0.2	3	0.5	1	0.19	2	0.33
	拟升学不就业	1	0.2	0	0.0	2	0.39	4	0.67

（2）不同生源地毕业生就业率

本校 2017 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为 98.70% 和 99.23%，北京生源就业率比京外生源低 0.53 个百分点。具体来看，北京生源签署三方协议的比例低于京外生源，而自主创业，国内升学，出国（境）留学的比例则高于京外生源。

表 7 不同生源地毕业生毕业去向

		北京生源		京外生源	
		(N=77)		(N=1038)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	7	9.09	139	13.39
	签订劳动合同	4	5.19	61	5.88
	单位开具用人证明	3	3.90	27	2.60
	自由职业	25	32.47	505	48.65
	参军入伍	0	0.00	2	0.19
	自主创业	8	10.39	94	9.06
深造	国内升学	17	22.08	109	10.50
	出国(境)留学	12	15.58	93	8.96
未就业	求职中	1	1.30	2	0.19
	拟升学不就业	0	0.00	6	0.58

与 2016 届相比而言, 2017 届毕业生中北京生源的就业率上升了 0.20 个百分点, 而京外生源的就业率下降了 0.47 个百分点。其中, 2017 届中北京生源的毕业生签署三方协议比例低于 2016 届中北京生源的毕业生, 而自主创业以及出国(境)留学、国内升学的比例高于 2016 届。2017 届毕业生中京外生源的毕业生签署三方协议、自主创业和出国(境)留学的比例高于 2016 届京外生源的毕业生, 而国内升学的比例低于 2016 届。

表 8 2016 届与 2017 届不同生源地毕业生毕业去向比较情况

		2016 届				2017 届			
		北京生源		京外生源		北京生源		京外生源	
		(N=71)		(N=1097)		(N=77)		(N=1038)	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	14	19.7	125	11.4	7	9.09	139	13.39
	签订劳动合同	4	5.6	79	7.2	4	5.19	61	5.88
	单位开具用人证明	2	2.8	34	3.1	3	3.90	27	2.60
	自由职业	23	32.4	569	51.9	25	32.47	505	48.65
	参军入伍	0	0.0	1	0.1	0	0.00	2	0.19

	自主创业	3	4.2	84	7.7	8	10.39	94	9.06
深造	国内升学	13	18.3	121	11.0	17	22.08	109	10.50
	出国（境）留学	11	15.5	80	7.3	12	15.58	93	8.96
未就业	求职中	1	1.4	3	0.3	1	1.30	2	0.19
	拟升学不就业	0	0.0	1	0.1	0	0.00	6	0.58

（3）不同学历层次毕业生就业率

本校 2017 届毕业生中本科生、研究生的就业率分别为 99.11%、99.38%。具体来看，本科生签署三方协议，自主创业的比例低于研究生，而国内升学，出国（境）留学的比例则高于研究生。

表 9 不同学历层次毕业生毕业去向

		本科生		研究生	
		(N=790)		(N=325)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	35	4.43	111	34.15
	签订劳动合同	42	5.32	23	7.08
	单位开具用人证明	5	0.63	25	7.69
	自由职业	421	53.29	109	33.54
	参军入伍	2	0.25	0	0.00
	自主创业	65	8.23	37	11.38
深造	国内升学	111	14.05	15	4.62
	出国（境）留学	102	12.91	3	0.92
未就业	求职中	1	0.13	2	0.62
	拟升学不就业	6	0.76	0	0.00

与 2016 届相比而言，2017 届毕业生中本科生的就业率下降了 0.79 个百分点，而研究生的就业率上升了 0.58 个百分点。其中，2017 届毕业生中本科生签署三方协议和出国（境）留学的比例高于 2016 届，而自主创业和国内升学的比例低于 2016 届中的本科毕业生；2017 届毕业生中研究生签署三方协议和自主创业、国内升学的比例高于 2016 届，而出国（境）留学的比例低于 2016 届研究生学历的毕业生。

表 10 2016 届与 2017 届不同学历层次毕业生毕业去向比较情况

		2016 届				2017 届			
		本科生		研究生		本科生		研究生	
		(N=810)		(N=358)		(N=790)		(N=325)	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	28	3.5	111	31.0	35	4.43	111	34.15
	签订劳动合同	40	4.9	43	12.0	42	5.32	23	7.08
	单位开具用人证明	3	0.4	33	9.2	5	0.63	25	7.69
	自由职业	463	57.2	129	36.0	421	53.29	109	33.54
	参军入伍	1	0.1	0	0.0	2	0.25	0	0.00
	自主创业	69	8.5	18	5.0	65	8.23	37	11.38
深造	国内升学	120	14.8	14	3.9	111	14.05	15	4.62
	出国（境）留学	85	10.5	6	1.7	102	12.91	3	0.92
未就业	求职中	0	0.0	4	1.1	1	0.13	2	0.62
	拟升学不就业	1	0.1	0	0.0	6	0.76	0	0.00

(4) 不同院系毕业生就业率

数据显示，本校 13 个院系的就业率均在 94.12% 以上。中国画学院等 8 个院系的就业率最高，为 100.00%，研究生院的就业率最低，为 94.12%。

具体来看，选择自由职业比例最高的院系为版画系；选择签署三方协议比例最高的院系为研究生院；选择国内升学比例最高的院系为油画系。

表 11 不同院系毕业生毕业去向

院系		就业%								未就业%	
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	参军入伍	自主创业	国内升学	出国（境）留学	求职中	拟升学不就业
中国画学院	人数	11	0	5	41	0	3	18	1	0	0
	%	13.92	0.00	6.33	51.90	0.00	3.80	22.78	1.27	0.00	0.00

油画系	人数	8	1	2	28	0	0	16	0	0	0
	%	14.55	1.82	3.64	50.91	0.00	0.00	29.09	0.00	0.00	0.00
版画系	人数	8	0	1	38	0	0	1	3	0	0
	%	15.69	0.00	1.96	74.51	0.00	0.00	1.96	5.88	0.00	0.00
雕塑系	人数	10	0	1	31	0	4	10	2	0	0
	%	17.24	0.00	1.72	53.45	0.00	6.90	17.24	3.45	0.00	0.00
壁画系	人数	10	2	2	28	0	2	3	0	0	0
	%	21.28	4.26	4.26	59.57	0.00	4.26	6.38	0.00	0.00	0.00
造型学院基础部	人数	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	%	50.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人文学院	人数	20	15	3	24	0	0	31	23	1	4
	%	16.53	12.40	2.48	19.83	0.00	0.00	25.62	19.01	0.83	3.31
设计学院	人数	24	17	5	78	0	24	16	20	0	0
	%	13.04	9.24	2.72	42.39	0.00	13.04	8.70	10.87	0.00	0.00
建筑学院	人数	16	15	5	5	0	35	12	31	0	0
	%	13.45	12.61	4.20	4.20	0.00	29.41	10.08	26.05	0.00	0.00
城市设计学院	人数	20	12	5	230	2	25	16	23	0	2
	%	5.97	3.58	1.49	68.66	0.60	7.46	4.78	6.87	0.00	0.60
实验艺术学院	人数	1	1	1	14	0	8	2	2	1	0
	%	3.33	3.33	3.33	46.67	0.00	26.67	6.67	6.67	3.33	0.00
艺术管理与教育学院	人数	3	0	0	11	0	1	0	0	0	0
	%	20.00	0.00	0.00	73.33	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00
研究生院	人数	13	1	0	1	0	0	1	0	1	0
	%	76.47	5.88	0.00	5.88	0.00	0.00	5.88	0.00	5.88	0.00

(5) 不同专业毕业生就业率

数据显示，本校 46 个专业的就业率均在 83.33% 以上。中国画等 40 个专业的就业率最高，为 100.00%，美术学（实验艺术学院）的就业率最低，为 83.33%。

具体来看，选择自由职业比例最高的专业为影视摄影与制作；选择签署三方协议比例最高的专业为美术学（版画系）；选择国内升学比例最高的专业为书法学。

表 12 不同专业毕业生毕业去向

专业		就业%								未就业%	
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	参军入伍	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟升学不就业
中国画	人数	1	0	1	21	0	0	12	1	0	0
	%	2.78	0.00	2.78	58.33	0.00	0.00	33.33	2.78	0.00	0.00
书法学	人数	0	0	0	5	0	0	5	0	0	0
	%	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
绘画(油画系)	人数	1	0	0	14	0	0	14	0	0	0
	%	3.45	0.00	0.00	48.28	0.00	0.00	48.28	0.00	0.00	0.00
绘画(版画系)	人数	3	0	0	25	0	0	1	3	0	0
	%	9.38	0.00	0.00	78.13	0.00	0.00	3.13	9.38	0.00	0.00
雕塑	人数	2	0	1	15	0	4	9	2	0	0
	%	6.06	0.00	3.03	45.45	0.00	12.12	27.27	6.06	0.00	0.00
绘画(壁画系)	人数	1	2	0	24	0	2	2	0	0	0
	%	3.23	6.45	0.00	77.42	0.00	6.45	6.45	0.00	0.00	0.00
美术学(人文学院)	人数	15	15	2	24	0	0	30	23	1	4
	%	13.16	13.16	1.75	21.05	0.00	0.00	26.32	20.18	0.88	3.51
视觉传达设计(设计学院)	人数	4	4	0	18	0	1	7	6	0	0
	%	10.00	10.00	0.00	45.00	0.00	2.50	17.50	15.00	0.00	0.00
工业设计	人数	1	2	0	11	0	3	2	2	0	0
	%	4.76	9.52	0.00	52.38	0.00	14.29	9.52	9.52	0.00	0.00
产品设计(设计学院)	人数	1	1	0	6	0	1	0	3	0	0
	%	8.33	8.33	0.00	50.00	0.00	8.33	0.00	25.00	0.00	0.00
数字媒体艺术	人数	3	4	0	11	0	0	4	3	0	0
	%	12.00	16.00	0.00	44.00	0.00	0.00	16.00	12.00	0.00	0.00
服装与服饰设计(设计学院)	人数	1	4	0	9	0	1	0	5	0	0
	%	5.00	20.00	0.00	45.00	0.00	5.00	0.00	25.00	0.00	0.00
摄影	人数	1	0	0	5	0	2	2	1	0	0
	%	9.09	0.00	0.00	45.45	0.00	18.18	18.18	9.09	0.00	0.00
建筑学	人数	13	11	2	5	0	28	12	31	0	0
	%	12.75	10.78	1.96	4.90	0.00	27.45	11.76	30.39	0.00	0.00

视觉传达设计(城市设计学院)	人数	0	5	0	29	0	3	4	5	0	1
	%	0.00	10.64	0.00	61.70	0.00	6.38	8.51	10.64	0.00	2.13
产品设计(城市设计学院)	人数	4	3	3	109	1	7	8	6	0	1
	%	2.82	2.11	2.11	76.76	0.70	4.93	5.63	4.23	0.00	0.70
影视摄影与制作	人数	0	1	0	30	0	2	0	1	0	0
	%	0.00	2.94	0.00	88.24	0.00	5.88	0.00	2.94	0.00	0.00
环境设计	人数	1	0	0	14	0	4	4	5	0	0
	%	3.57	0.00	0.00	50.00	0.00	14.29	14.29	17.86	0.00	0.00
公共艺术	人数	0	0	0	9	0	4	0	1	0	0
	%	0.00	0.00	0.00	64.29	0.00	28.57	0.00	7.14	0.00	0.00
动画	人数	1	1	0	28	0	0	0	2	0	0
	%	3.13	3.13	0.00	87.50	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00
服装与服饰设计(城市设计学院)	人数	2	0	0	7	1	1	0	2	0	0
	%	15.38	0.00	0.00	53.85	7.69	7.69	0.00	15.38	0.00	0.00
实验艺术	人数	0	0	0	10	0	5	1	2	0	0
	%	0.00	0.00	0.00	55.56	0.00	27.78	5.56	11.11	0.00	0.00
美术(中国画学院)	人数	7	0	3	10	0	3	1	0	0	0
	%	29.17	0.00	12.50	41.67	0.00	12.50	4.17	0.00	0.00	0.00
美术学(中国画学院)	人数	3	0	1	5	0	0	0	0	0	0
	%	33.33	0.00	11.11	55.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术(油画系)	人数	6	1	2	13	0	0	2	0	0	0
	%	25.00	4.17	8.33	54.17	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00
美术学(油画系)	人数	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	%	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术(版画系)	人数	4	0	1	13	0	0	0	0	0	0
	%	22.22	0.00	5.56	72.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术学(版画系)	人数	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术(雕塑系)	人数	7	0	0	15	0	0	1	0	0	0
	%	30.43	0.00	0.00	65.22	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00
美术学(雕塑系)	人数	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	%	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术(壁画系)	人数	8	0	2	3	0	0	1	0	0	0

	%	57.14	0.00	14.29	21.43	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00
美术学（壁画系）	人数	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	%	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术学（造型学院基础部）	人数	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	%	50.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术学理论（人文学院）	人数	5	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	%	71.43	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00
设计学（设计学院）	人数	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	%	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术设计（设计学院）	人数	11	2	5	17	0	16	1	0	0	0
	%	21.15	3.85	9.62	32.69	0.00	30.77	1.92	0.00	0.00	0.00
城乡规划学	人数	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0
	%	20.00	20.00	40.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
风景园林学	人数	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0
	%	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00
设计学（建筑学院）	人数	2	2	1	0	0	3	0	0	0	0
	%	25.00	25.00	12.50	0.00	0.00	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00
设计学（城市设计学院）	人数	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
	%	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术设计（城市设计学院）	人数	11	2	2	3	0	3	0	1	0	0
	%	50.00	9.09	9.09	13.64	0.00	13.64	0.00	4.55	0.00	0.00
美术（实验艺术学院）	人数	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0
	%	0.00	16.67	16.67	33.33	0.00	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00
美术学（实验艺术学院）	人数	1	0	0	2	0	2	0	0	1	0
	%	16.67	0.00	0.00	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	16.67	0.00
美术学（艺术管理与教育学院）	人数	3	0	0	11	0	1	0	0	0	0
	%	20.00	0.00	0.00	73.33	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00
美术学（研究生院）	人数	6	0	0	1	0	0	1	0	1	0
	%	66.67	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	11.11	0.00	11.11	0.00
艺术学理论（研究生院）	人数	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	87.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

2、落实就业地区分布

根据北京高校毕业生就业指导中心数据，我校 73.77%的毕业生选择在北京就业，26.23%的毕业生选择在京外就业。其中，京外就业的毕业生选择在南部沿海经济区（7.90%）¹。总体来看，本校毕业生多数选择在经济发达地区工作发展。

具体从学历层次来看，76.94%的本科生选择在北京就业，其次选择在东部地区（16.73%）。67.87%的研究生选择在北京就业，其次选择在东部地区（14.10%）。67.87%的研究生选择在北京就业，其次选择在东部地区（14.10%）。

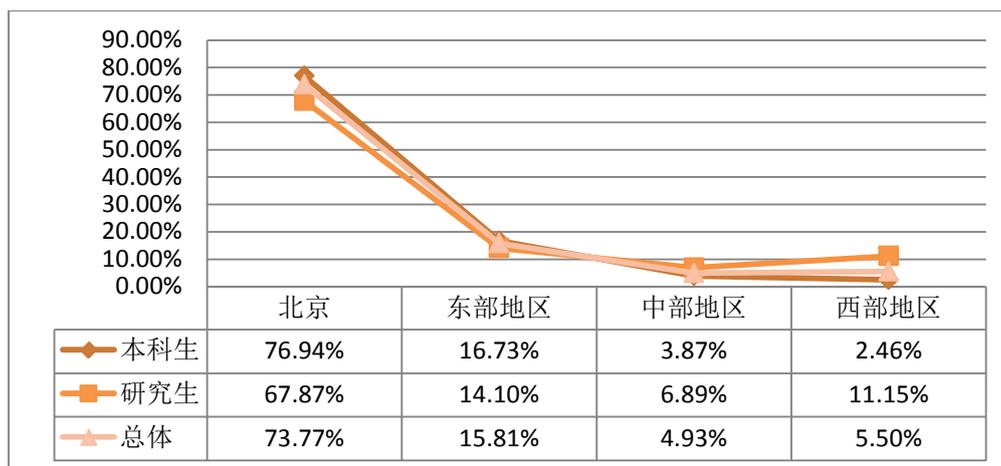


表 13 落实就业地区分布（1）

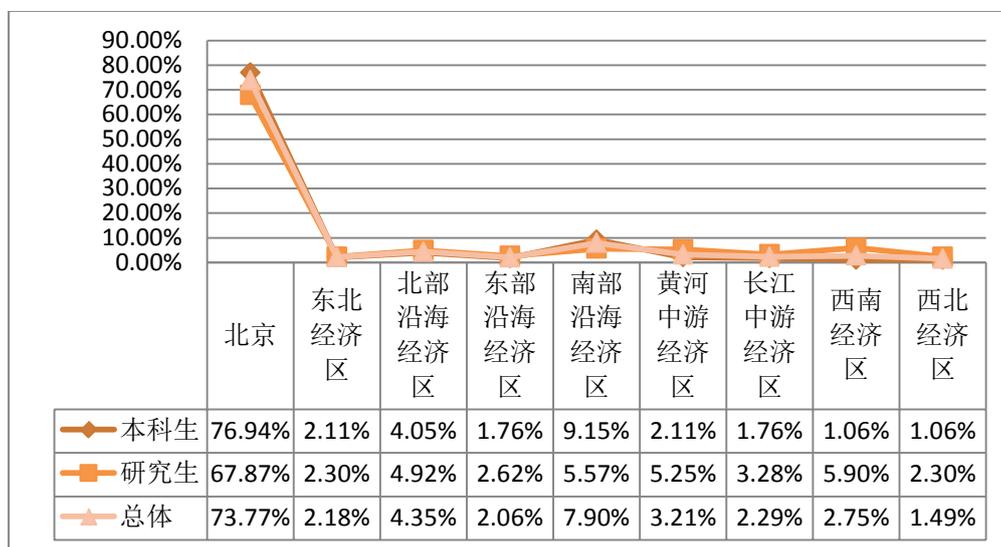


表 14 落实就业地区分布（2）

注：¹根据国务院发展研究中心在“十一五”期间对全国经济区的划分，将全国划分为：东北经济区：辽宁、吉林和黑龙江 3 省；北部沿海经济区：北京、天津、河北和山东 4 省市；东部沿海经济区：上海、江苏和浙江 3 省市；南部沿海经济区：福建、广东和海南 3 省以及港澳台地区；黄河中游经济区：陕西、山西、河南和内蒙古 4 省；长江中游经济区：湖北、湖南、江西和安徽 4 省；西南经济区：云南、贵州、四川、重庆和广西 4 省市；西北经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏和新疆 4 省。为了便于研究，本报告所指北部沿海经济区仅包括天津、河北和山东。北京单独进行分析。

3、落实就业单位类型分布

根据北京高校毕业生就业指导中心数据，我校毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为：文化、体育和娱乐业（30.86%），教育业（10.06%），建筑业（6.17%）。

我校毕业生落实就业比例较高单位类型有其他企业(民营/私营企业等)(8.46%)、高等教育单位（6.40%）。

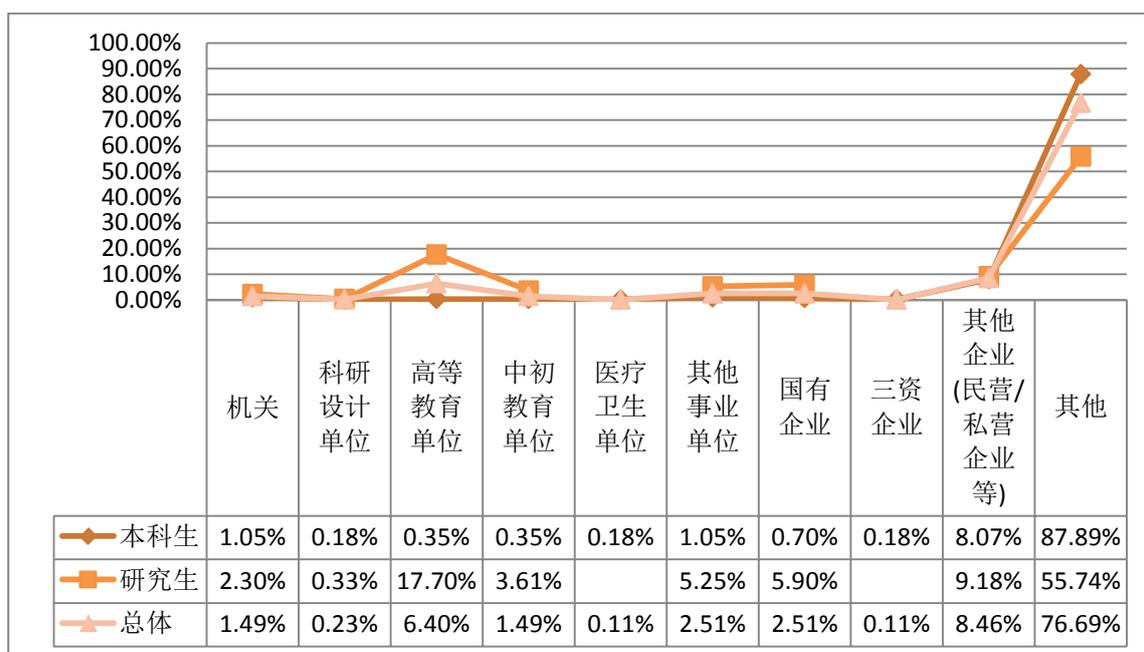


表 15 落实就业单位类型分布

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

从学历层次看，本科生最主要落实的就业行业依次为文化、体育和娱乐业（27.54%），建筑业（5.96%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.28%）。研究生最主要落实的就业行业依次为文化、体育和娱乐业（37.05%），教育业（25.25%），建筑业（6.56%）。

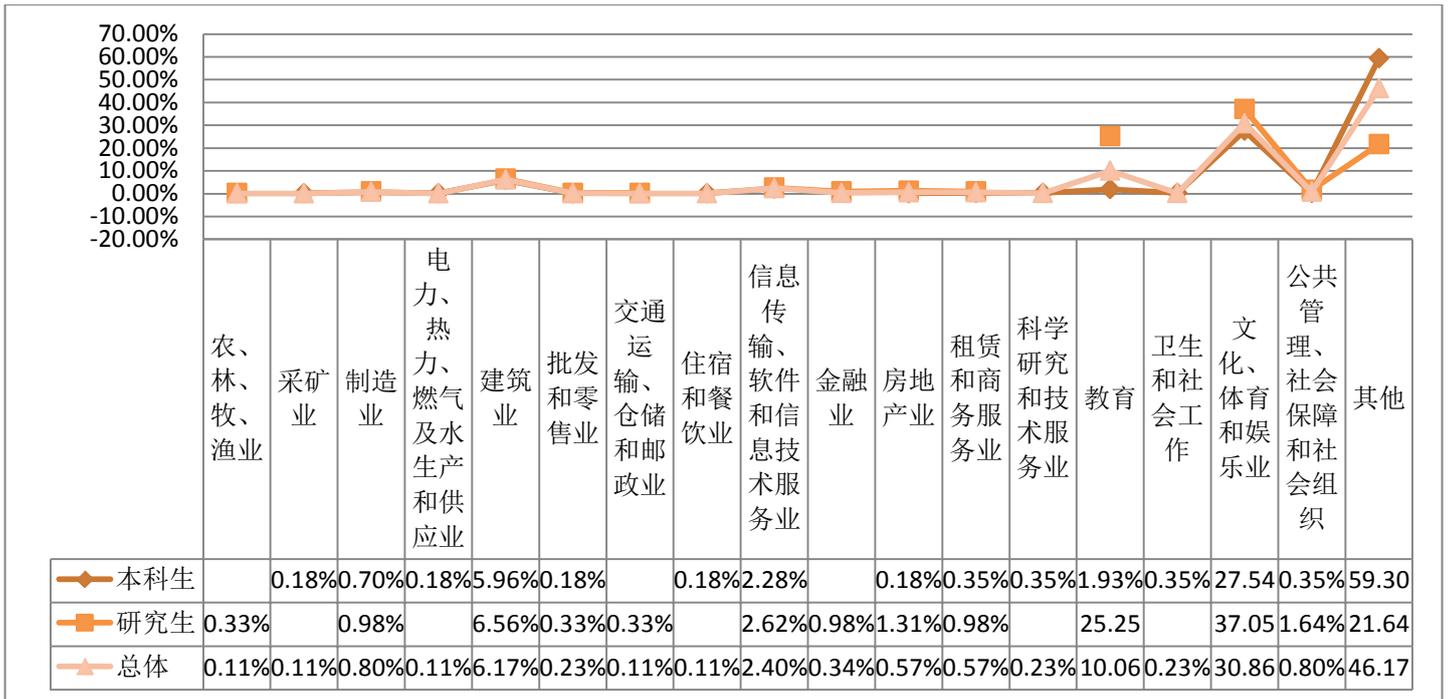


表 16 落实就业行业分布

第三章 毕业生调查数据分析

为全面了解本校毕业生的就业、创业情况，及时掌握毕业生就业动向、自主创业以及对学校专业培养的评价反馈等重要信息，我校委托北京高校毕业生就业指导中心对 2017 届毕业生进行就业创业状况调查（2017 年 4~6 月进行）。本章数据均来源于此次调查。

一、研究概况

1、调查方法

本调查采用问卷法。问卷共 47 道题，包括毕业生基本情况、教育与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。

2017 年 4 月，我们开始进行网络问卷调查。在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后，最终有效问卷为 737 份。

2、分析方法

数据清理后，使用统计分析软件 SPSS20.0 进行分析。具体采用频率分析、交叉分析、方差分析等方法。

3、样本特征

本次调查的有效样本量为 737 份。在性别、生源地区和学历层次方面的分布如下表所示，其中，男女调查比例为 0.85:1；京外生源的毕业生多于北京生源，占 91.99%；本科生占 65.26%，研究生占 34.74%。

表 17 调查样本性别、生源地区、学历层次分布

		人数	有效%
性别	男生	339	46.00
	女生	398	54.00
生源地区	北京生源	59	8.01

	京外生源	678	91.99
学历层次	本科生	481	65.26
	研究生	256	34.74

从院系和专业分布来看，参与调查的有效样本量最多的三个院系分别是设计学院（147份）、建筑学院（110份）、城市设计学院（102份），样本量最多的三个专业依次为美术学（人文学院）（85份）、建筑学（78份）、绘画（版画系）（46份）。

表 18 调查样本院系及专业分布

学历层次	院系	专业	人数	有效%
本科生 (N=481)	中国画学院 (N=39)	中国画	30	4.07
		书法学	9	1.22
	油画系	绘画（油画系）	26	3.53
	版画系	绘画（版画系）	20	2.71
	雕塑系	雕塑	29	3.93
	壁画系 (N=27)	绘画（版画系）	26	3.53
		绘画（壁画系）	1	0.14
	人文学院	美术学（人文学院）	61	8.28
	设计学院 (N=105)	视觉传达设计（设计学院）	27	3.66
		工业设计	19	2.58
		产品设计（设计学院）	12	1.63
		数字媒体艺术	19	2.58
		服装与服饰设计（设计学院）	19	2.58
		摄影	9	1.22
	建筑学院	建筑学	78	10.58
	城市设计学院 (N=81)	视觉传达设计（城市设计学院）	19	2.58
		产品设计（城市设计学院）	13	1.76
		影视摄影与制作	5	0.68
		环境设计	20	2.71
		公共艺术	10	1.36

		动画	12	1.63
		服装与服饰设计（城市设计学院）	2	0.27
	实验艺术学院	实验艺术	15	2.04
研究生 (N=256)	中国画学院 (N=20)	美术（中国画学院）	15	2.04
		美术学（中国画学院）	5	0.68
	油画系 (N=23)	美术（油画系）	21	2.85
		美术学（油画系）	2	0.27
	版画系	美术（版画系）	17	2.31
	雕塑系 (N=23)	美术（雕塑系）	21	2.85
		美术学（雕塑系）	2	0.27
	壁画系 (N=14)	美术（壁画系）	12	1.63
		美术学（壁画系）	2	0.27
	造型学院基础部	美术学（造型学院基础部）	3	0.41
	人文学院 (N=26)	美术学（人文学院）	24	3.26
		艺术学理论（人文学院）	2	0.27
	设计学院 (N=42)	设计学（设计学院）	1	0.14
		艺术设计（设计学院）	41	5.56
	建筑学院 (N=32)	城乡规划学	4	0.54
		风景园林学	3	0.41
		建筑学	18	2.44
		设计学（建筑学院）	7	0.95
	城市设计学院 (N=21)	设计学（城市设计学院）	3	0.41
		艺术设计（城市设计学院）	18	2.44
实验艺术学院 (N=11)	美术（实验艺术学院）	6	0.81	
	美术学（实验艺术学院）	5	0.68	
艺术管理与教育学院	美术学（艺术管理与教育学院）	14	1.90	
研究生院 (N=10)	美术学（研究生院）	4	0.54	
	艺术学理论（研究生院）	6	0.81	

二、自主创业

根据北京高校毕业生就业指导中心数据，我校共有 52 名受访毕业生报告毕业去向为“自主创业”，占总受访毕业生人数的 7.06%。其中，本科生 39 人，研究生 13 人。本部分报告从创业原因、创业地区、创业行业、筹资途径以及所遇困难等方面来反应我校毕业生的自主创业情况。

1、自主创业的原因

总体而言，毕业生自主创业最主要的原因是有好的创业点子想实践（30.77%），其次是个人理想（25.00%）、期待有较高收入（17.31%）、受他人邀请合伙创业（17.31%）、未找到合适的工作（1.92%）。

2、自主创业的地区

从创业地区来看，创业的毕业生中 78.85%选择在北京创业，21.15%选择在京外创业。其中，京外创业的毕业生最主要选择在东部创业（17.31%），其次是中部创业（3.85%）。

3、自主创业的行业

本校毕业生自主创业的行业主要集中于第三产业，占 75.00%。其中，前三位依次为教育及科研行业（40.38%）、文化、体育和娱乐业（34.62%）、其他行业（11.54%）。

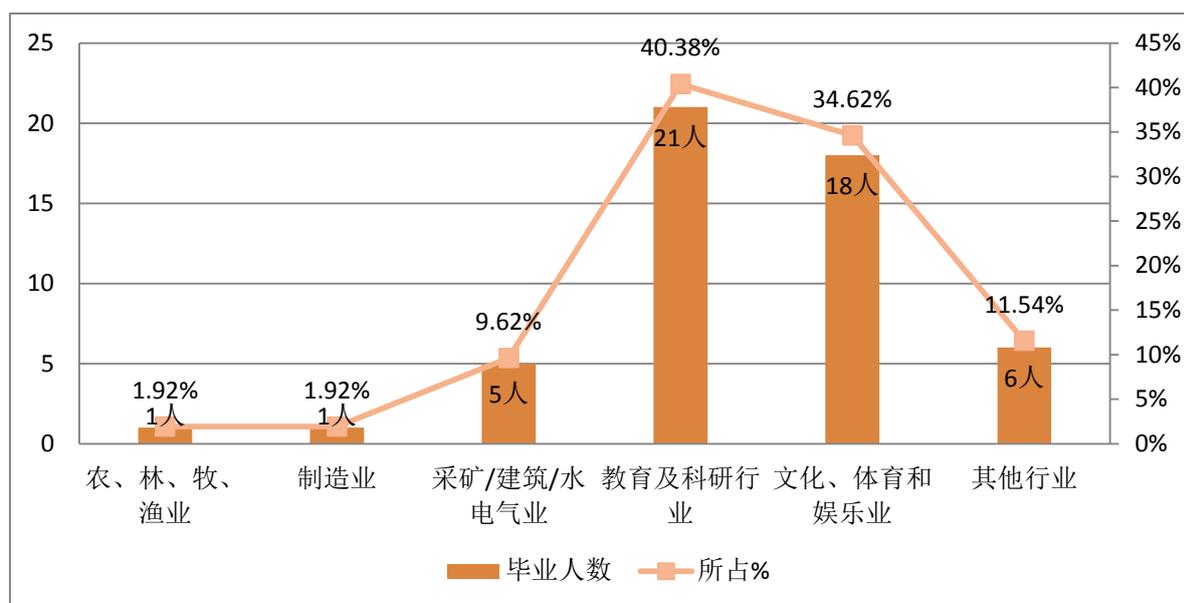


表 19 毕业生自主创业的行业

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

4、创业工作与所学专业的相关程度

从自主创业与所学专业的相关性来看，调查评分均分为 4.25，相当于百分制的 85.00 分。创业学生中，84.61%的人表示创业工作与所学专业“很相关”或“相关”，15.38%的人表示“不好说”。

5、创业项目的筹资途径

结果显示，创业学生中 75.00%主要依赖单一的筹资途径，25.00%依赖两种及以上筹资途径。其中，自筹资金（96.15%）、技术融资（9.62%）、天使投资（7.69%）是最主要的三种途径。

6、创业组织经营年限及人员规模

调查显示，本校毕业生的创业组织平均经营时间为 9.61 月，平均人员规模为 3.81 人。

7、创业项目投资额及实现利润额

本校毕业生的创业项目投资金额平均为 19.79 万元，实现的总利润额平均为 20.93 万元。

8、创业过程中遇到的问题

调查显示，本校毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的三个问题依次为：创业团队组建及管理（32.69%）、寻找资金支持（26.92%）、风险控制（9.62%）。

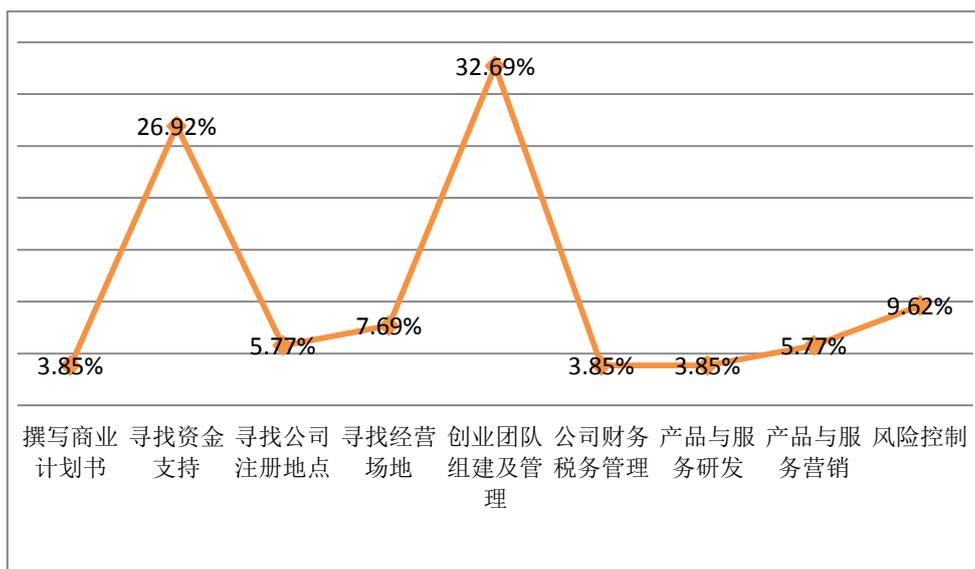


表 20 毕业生创业遇到的最难问题分布

三、本科生调查数据分析

1、本科生就业结果

就业满意度调研显示，关于对目前工作满意度的评价，58.89%的本科生表示“很满意”或“满意”，3.68%的本科生则表示“不满意”或“很不满意”。

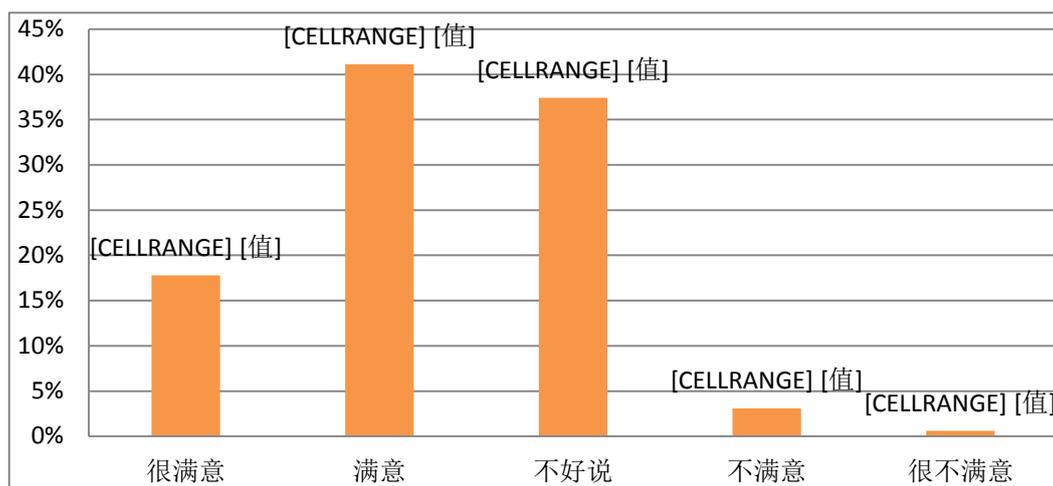


表 21 本科生就业满意度

就业地区调研显示，本科生期望首选在京就业的比例为 82.21%，最终落实为 75.93%；京外生源的本科生期望在京就业的比例为 81.65%，最终落实为 75.16%；本科生期望首选在直辖市就业的比例为 83.44%，最终落实为 76.07%。¹ 其次期望首选副省级城的比例为 15.95%，最终落实 10.43%。也就是说大部分本科生更倾向在经济发展水平较高且工作机会更多的直辖市工作。

单位类型调研显示，本科生期望首选的三个主要类型为：事业单位（35.58%），民营/私营企业（34.36%），其他（16.56%），最终落实的三个主要类型为：民营/私营企业（46.01%）、事业单位（23.31%）、机关（4.91%）。

就院系而言，造型学院版画系、实验艺术学院期望首选机关的比例最高，建筑学院最终落实在机关的比例最高；造型学院壁画系期望首选事业单位的比例最高，实验艺术学院最终落实在事业单位的比例最高；人文学院期望首选和最终落实在国有企业的比例最高；设计学

¹ 根据行政级别把中国内地城市分为三种类型，直辖市（包括北京、上海、天津、重庆），副省级城市（包括哈尔滨、长春、沈阳、大连、济南、青岛、南京、杭州、宁波、厦门、广州、深圳、武汉、成都、西安 15 个城市）和地级城市及以下（如苏州、保定等，也包括部分省会城市如福州、长沙等）。

院期望首选和最终落实在三资企业的比例最高；建筑学院期望首选民营/私营企业的比例最高，城市设计学院最终落实在民营/私营企业的比例最高。

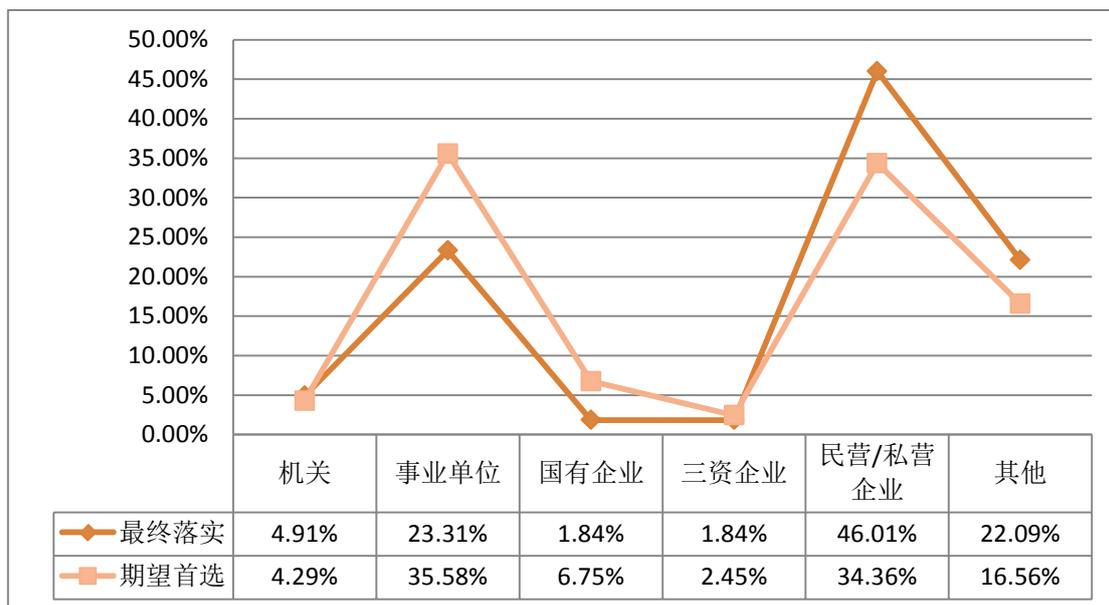


表 22 期望首选与最终落实就业单位类型

就专业而言，本科生最终落实在民营企业比例较高的专业有：公共艺术、影视摄影与制作和视觉传达设计（城市设计学院）；落实在事业单位比例较高的专业有：产品设计（设计学院）、实验艺术和中国画。

表 23 不同专业本科生期望首选与最终落实就业单位类型（%）

专业	类别	机关	事业单 位	国有企 业	三资企 业	民营/私 营企业	其他
中国画	最终落实	7.14	50.00	0.00	0.00	14.29	28.57
	期望首选	7.14	71.43	0.00	0.00	7.14	14.29
书法学	最终落实	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67
	期望首选	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33
绘画（油画系）	最终落实	0.00	20.00	0.00	0.00	60.00	20.00
	期望首选	0.00	20.00	0.00	0.00	60.00	20.00
绘画（版画系）	最终落实	4.76	23.81	0.00	0.00	33.33	38.10
	期望首选	4.76	61.90	0.00	0.00	19.05	14.29
雕塑	最终落实	11.11	22.22	0.00	0.00	22.22	44.44

	期望首选	0.00	55.56	11.11	0.00	11.11	22.22
美术学（人文学院）	最终落实	0.00	18.18	9.09	0.00	54.55	18.18
	期望首选	0.00	27.27	27.27	0.00	36.36	9.09
视觉传达设计（设计学院）	最终落实	13.33	13.33	0.00	6.67	46.67	20.00
	期望首选	6.67	13.33	13.33	6.67	33.33	26.67
工业设计	最终落实	0.00	25.00	12.50	0.00	50.00	12.50
	期望首选	0.00	25.00	12.50	12.50	37.50	12.50
产品设计（设计学院）	最终落实	0.00	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
数字媒体艺术	最终落实	0.00	14.29	0.00	0.00	57.14	28.57
	期望首选	0.00	14.29	14.29	0.00	42.86	28.57
服装与服饰设计（设计学院）	最终落实	0.00	25.00	0.00	25.00	25.00	25.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	50.00
摄影	最终落实	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
建筑学	最终落实	13.04	13.04	0.00	4.35	65.22	4.35
	期望首选	8.70	21.74	4.35	4.35	60.87	0.00
视觉传达设计（城市设计学院）	最终落实	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	33.33
	期望首选	0.00	0.00	16.67	0.00	50.00	33.33
产品设计（城市设计学院）	最终落实	0.00	0.00	25.00	0.00	50.00	25.00
	期望首选	0.00	0.00	25.00	0.00	50.00	25.00
影视摄影与制作	最终落实	0.00	25.00	0.00	0.00	75.00	0.00
	期望首选	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00
环境设计	最终落实	0.00	37.50	0.00	0.00	50.00	12.50
	期望首选	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00
公共艺术	最终落实	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	期望首选	0.00	16.67	0.00	0.00	66.67	16.67
动画	最终落实	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	25.00
	期望首选	0.00	25.00	0.00	0.00	25.00	50.00

实验艺术	最终落实	0.00	57.14	0.00	0.00	28.57	14.29
	期望首选	14.29	57.14	0.00	0.00	14.29	14.29

就业行业调研显示，本科生期望首选与最终落实的三个主要行业为：文化、体育和娱乐业（38.65%）、教育及科研行业（20.86%）、采矿/建筑/水电气业（13.50%）。

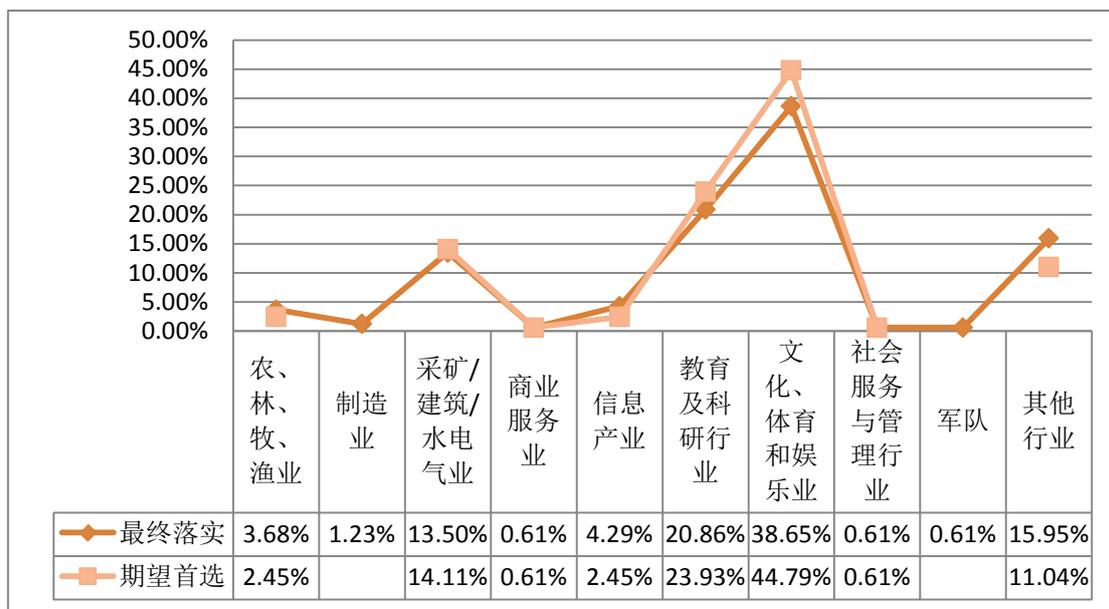


表 24 期望首选与最终落实就业行业

年薪调研显示，本科生期望工作转正后平均年薪 14.85 万元，而最终落实的平均年薪为 10.86 万元，低于期望年薪。与 2016 届相比而言，2017 届本科生最终落实的平均年薪增加了 0.69 万元。

福利保障调研显示，60.12% 本科生表示“有五险”，47.85% 表示“有公积金”。

发展前景调研显示，47.85% 的本科生表示发展空间“很大”或“大”，51.54% 的本科生表示发展路径“很清晰”或“清晰”。

稳定性调研显示，对于在目前单位的预期工作时长，38.65% 的本科生表示在目前单位的预期工作时间是在 1 年以内，44.79% 的本科生表示在 1 到 3 年之间，11.04% 的本科生表示在 3-5 年之间，5.52% 的本科生表示会工作 5 年及以上。

人职匹配情况调研显示，对于所学专业与工作相关程度，75.46% 的本科生表示“很相关”或“相关”；从学历层次与岗位要求的匹配程度看，25.77% 的本科生表示教育层次高于岗位要求，68.71% 的本科生表示教育层次恰好满足岗位要求。

落实工作与期望相符情况调研显示，57.67% 的本科生表示“很相符”或“相符”。

2、本科生求职过程

(1) 求职积极程度

对于求职过程中自己的积极程度评价，68.71%的本科生表示“很积极”或“积极”，22.7%认为“不好说”，8.59%则表示“不积极”或“很不积极”。

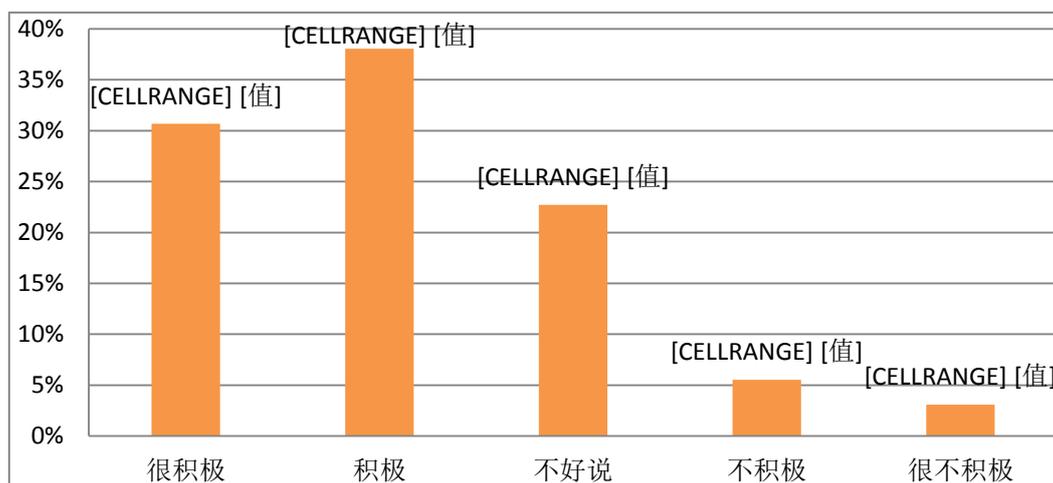


表 25 本科生求职积极程度

(2) 简历投递、面试机会及工作机会

调查显示，本科生求职过程中平均投递简历 7.29 份，平均收到面试邀请 3.98 份，平均收到录取通知 2.28 份。



表 26 本科生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

(3) 求职周期和收到第一份录用通知的时间

调查显示，本科生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.63 个月，平均毕业前 4.06 个月

拿到第一份录用通知，主要集中在 2017 年 6 月拿到第一个录取通知。

(4) 求职花费

调查显示，本科生用于求职的平均花费为 1227.24 元。

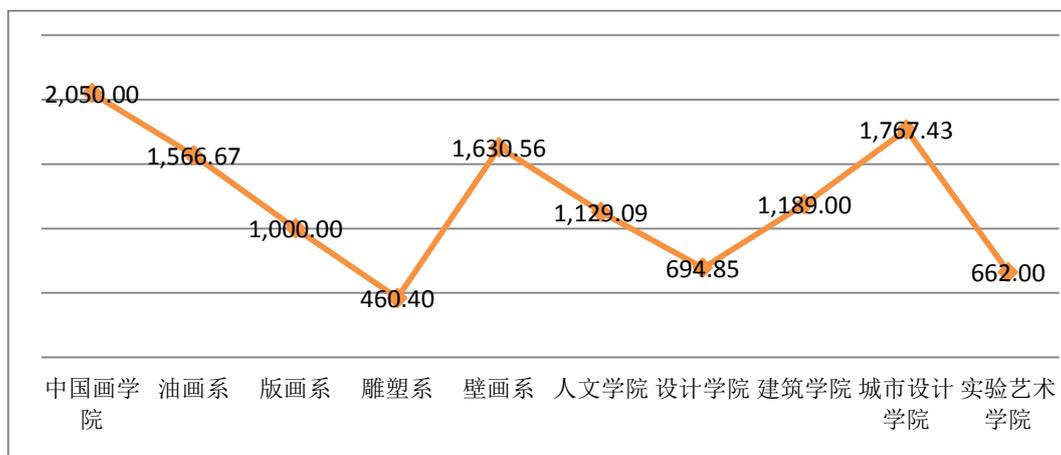


表 27 不同院系本科生求职花费 (单位: 元)

(5) 求职渠道

结果显示，本校本科生最主要采用的三种求职渠道依次为学校组织的招聘会、校友资源、社会渠道。总体来看，通过学校资源求职成功的比例为 73.62%。¹

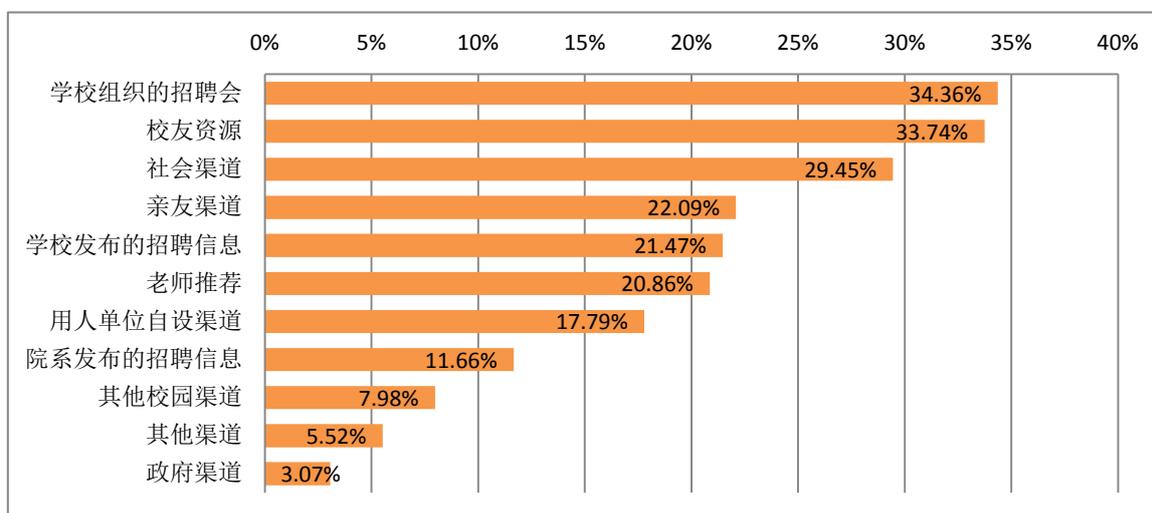


表 28 本科生求职渠道

(6) 求职价值观

从本科生求职价值观来看，施展个人的能力和特长、磨练个人能力、发挥自己的创造性

¹ 本题为多选题。统计通过学校资源求职成功的比例，需计算填答问卷中选择 1-6 项的毕业生。研究生分析部分类似。

是本校本科生在求职时最看重的三个因素。

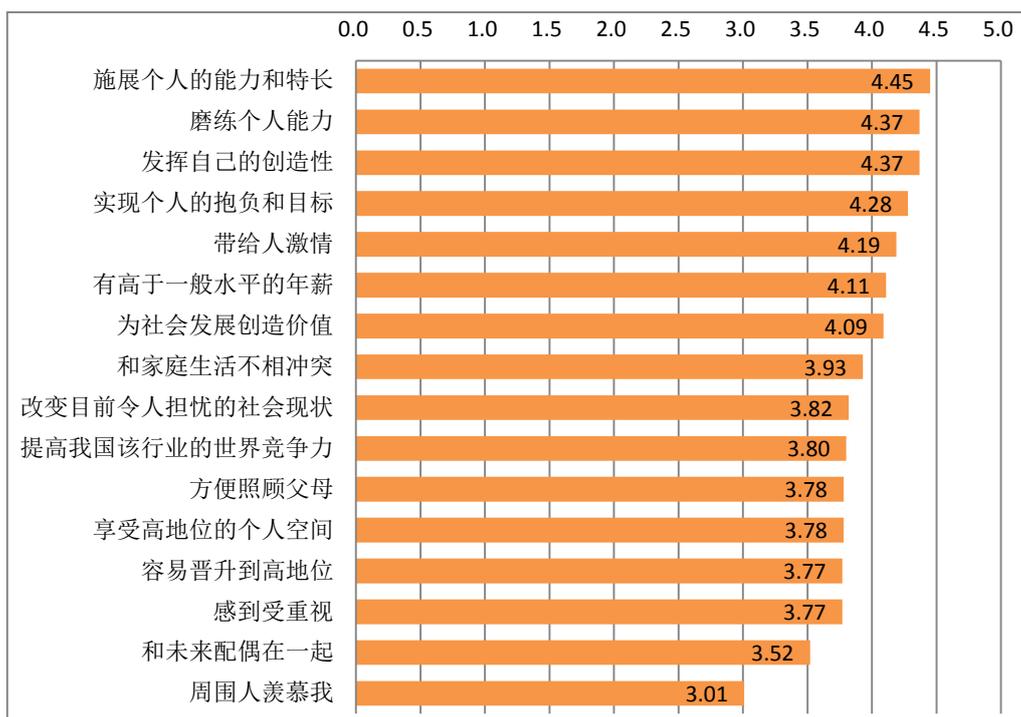
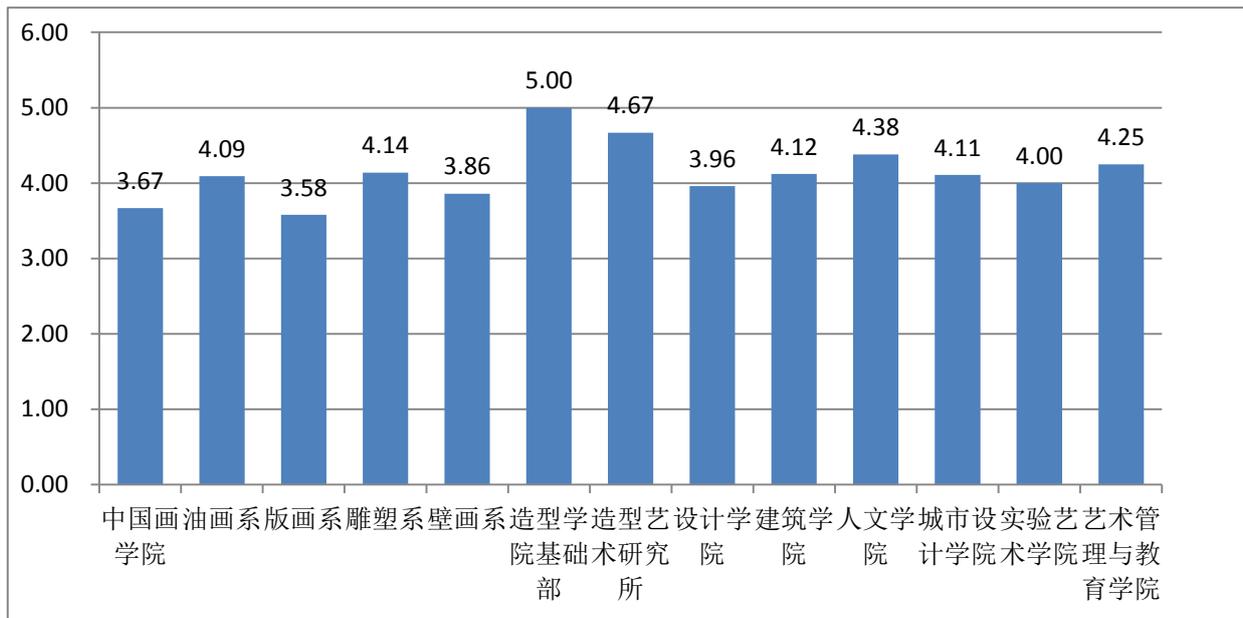


表 29 本科生求职价值观

四、研究生调查数据分析

1、研究生就业结果

就业满意度调研显示，72.04%的研究生表示“很满意”或“满意”。



数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

表 30 不同院系研究生就业满意度

就业地区调研显示，研究生期望首选在京就业的比例为 83.23%，最终落实在京就业的为 78.26%；京外生源的研究生期望在京就业的比例为 82.12%，最终落实为 77.48%；研究生期望首选在直辖市就业的比例为 85.71%，最终落实为 80.75%。

单位类型调研显示，研究生期望首选的三个主要类型为：事业单位（63.98%），民营/私营企业（16.15%），国有企业（11.18%）。最终落实的三个主要类型为：事业单位（47.20%）、民营/私营企业（20.50%）、国有企业（11.18%）。

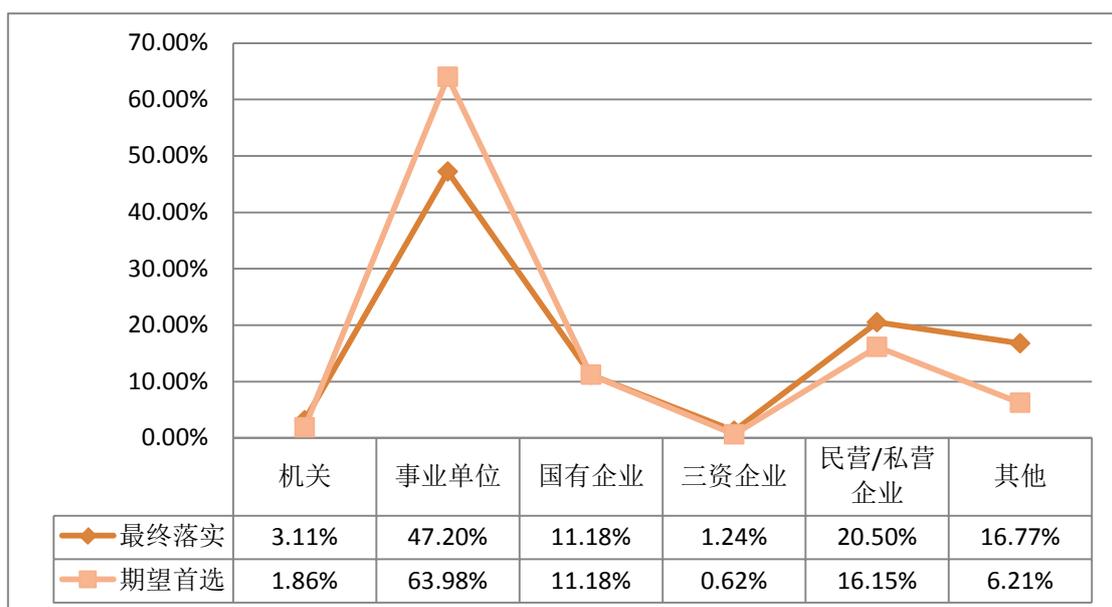


表 31 期望首选与最终落实就业单位类型

就院系而言，研究生最终落实在事业单位比例较高的院系有：研究生院、人文学院和实验艺术学院；落实在民营企业比例较高的学院有：建筑学院、油画系和版画系；落实在国有企业比例较高的院系有：建筑学院、艺术管理与教育学院和城市设计学院。

就专业而言，研究生最终落实在事业单位比例较高的专业有：艺术学理论（人文学院）、美术学（实验艺术学院）、美术学（研究生院）和艺术学理论（研究生院）；落实在民营企业比例较高的专业有：美术学（壁画系）和风景园林学；落实在国有企业比例较高的专业有：建筑学、城乡规划学和设计学（建筑学院）。

表 32 不同院系研究生期望首选与最终落实就业单位类型（%）

院系	类别	机关	事业单 位	国有企 业	三资企 业	民营/私 营企业	其他
中国画学院	最终落实	7.14	64.29	7.14	0.00	7.14	14.29
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
油画系	最终落实	0.00	37.50	6.25	0.00	31.25	25.00
	期望首选	0.00	75.00	0.00	0.00	18.75	6.25
版画系	最终落实	7.14	28.57	0.00	0.00	28.57	35.71
	期望首选	0.00	71.43	0.00	0.00	14.29	14.29
雕塑系	最终落实	0.00	23.08	0.00	0.00	23.08	53.85
	期望首选	0.00	46.15	0.00	0.00	30.77	23.08
壁画系	最终落实	0.00	50.00	12.50	0.00	25.00	12.50
	期望首选	0.00	75.00	0.00	0.00	12.50	12.50
造型学院基础部	最终落实	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00
	期望首选	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00
人文学院	最终落实	0.00	83.33	8.33	0.00	0.00	8.33
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
设计学院	最终落实	4.76	52.38	9.52	0.00	19.05	14.29
	期望首选	4.76	47.62	14.29	0.00	23.81	9.52
建筑学院	最终落实	0.00	20.00	36.00	4.00	40.00	0.00

	期望首选	0.00	28.00	40.00	0.00	32.00	0.00
城市设计学院	最终落实	6.67	46.67	13.33	6.67	13.33	13.33
	期望首选	0.00	60.00	26.67	6.67	6.67	0.00
实验艺术学院	最终落实	0.00	83.33	0.00	0.00	16.67	0.00
	期望首选	16.67	66.67	0.00	0.00	16.67	0.00
艺术管理与教育学院	最终落实	16.67	33.33	16.67	0.00	16.67	16.67
	期望首选	16.67	50.00	16.67	0.00	16.67	0.00
研究生院	最终落实	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 33 不同专业研究生期望首选与最终落实就业单位类型 (%)

专业	类别	机关	事业单	国有企	三资企	民营/私	其他
		位	位	业	业	营企业	
美术学（人文学院）	最终落实	0.00	81.82	9.09	0.00	0.00	9.09
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术（中国画学院）	最终落实	0.00	66.67	11.11	0.00	11.11	11.11
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术学（中国画学院）	最终落实	20.00	60.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术（油画系）	最终落实	0.00	37.50	6.25	0.00	31.25	25.00
	期望首选	0.00	75.00	0.00	0.00	18.75	6.25
美术（版画系）	最终落实	7.14	28.57	0.00	0.00	28.57	35.71
	期望首选	0.00	71.43	0.00	0.00	14.29	14.29
美术（雕塑系）	最终落实	0.00	25.00	0.00	0.00	25.00	50.00
	期望首选	0.00	50.00	0.00	0.00	33.33	16.67
美术学（雕塑系）	最终落实	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
美术（壁画系）	最终落实	0.00	57.14	14.29	0.00	14.29	14.29
	期望首选	0.00	85.71	0.00	0.00	14.29	0.00

美术学（壁画系）	最终落实	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	期望首选	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
美术学（造型学院基础部）	最终落实	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00
	期望首选	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00
艺术学理论（人文学院）	最终落实	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
设计学（设计学院）	最终落实	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术设计（设计学院）	最终落实	5.00	55.00	10.00	0.00	20.00	10.00
	期望首选	5.00	45.00	15.00	0.00	25.00	10.00
城乡规划学	最终落实	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00
	期望首选	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00
风景园林学	最终落实	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00
	期望首选	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00
建筑学	最终落实	0.00	13.33	46.67	0.00	40.00	0.00
	期望首选	0.00	13.33	53.33	0.00	33.33	0.00
设计学（建筑学院）	最终落实	0.00	40.00	20.00	0.00	40.00	0.00
	期望首选	0.00	40.00	20.00	0.00	40.00	0.00
设计学（城市设计学院）	最终落实	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术设计（城市设计学院）	最终落实	7.69	46.15	15.38	7.69	15.38	7.69
	期望首选	0.00	53.85	30.77	7.69	7.69	0.00
美术（实验艺术学院）	最终落实	0.00	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00
	期望首选	0.00	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00
美术学（实验艺术学院）	最终落实	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术学（艺术管理与教育学院）	最终落实	16.67	33.33	16.67	0.00	16.67	16.67
	期望首选	16.67	50.00	16.67	0.00	16.67	0.00
美术学（研究生院）	最终落实	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术学理论（研究生院）	最终落实	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	期望首选	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

就业行业调研显示，研究生期望首选与最终落实的三个主要行业为：教育及科研行业（44.1%，37.9%），文化、体育和娱乐业（29.2%，27.3%），采矿/建筑/水电气业（14.9%，15.5%）。

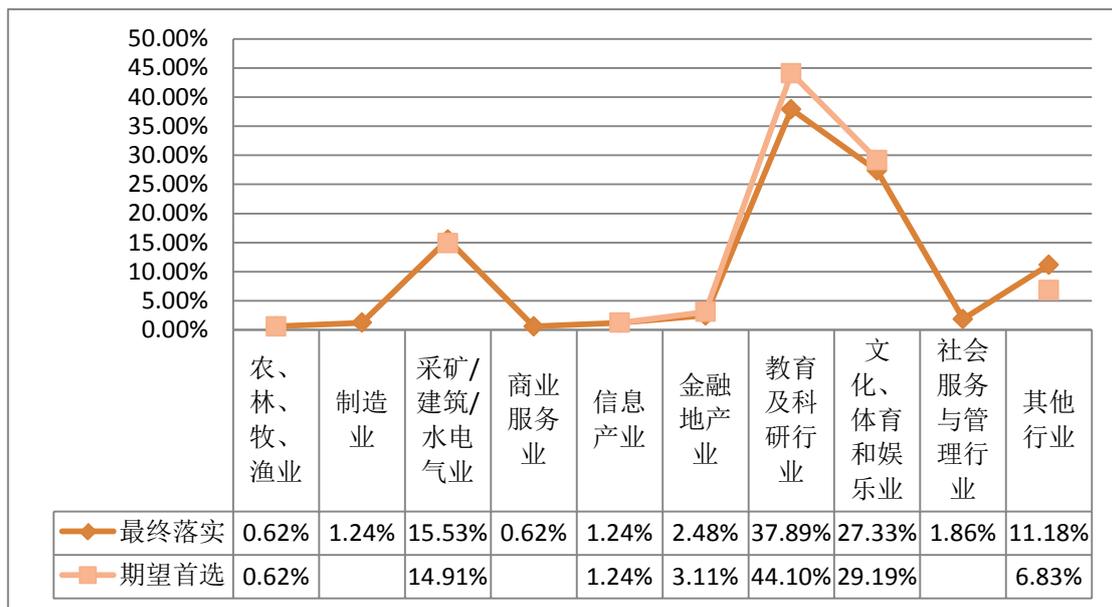


表 34 期望首选与最终落实就业行业

年薪调研显示，研究生期望工作转正后平均年薪 15.97 万元，而最终落实的平均年薪为 11.46 万元，低于期望年薪。与 2016 届相比而言，2017 届研究生最终落实的平均年薪增加了 2.85 万元。

福利保障调研显示，73.91% 研究生表示“有五险”，65.84% 表示“有公积金”。

发展前景调研显示，52.79% 的研究生表示发展空间“很大”或“大”，59.63% 的研究生表示发展路径“很清晰”或“清晰”。

稳定性调研显示，对于在目前单位的预期工作时长，25.47% 的研究生表示在目前单位的预期工作时间是在 1 年以内，34.16% 的研究生表示在 1 到 3 年之间，19.88% 的研究生表示在 3-5 年之间，20.5% 的研究生表示会工作 5 年及以上。

人职匹配情况调研显示，对于所学专业与工作相关程度的评价，90.06% 的研究生表示“很相关”或“相关”；从学历层次与岗位要求的匹配程度看，35.4% 的研究生表示教育层次高于岗

位要求，57.14%的研究生表示教育层次恰好满足岗位要求。

落实工作与期望相符情况调研显示，68.94%的研究生表示“很相符”或“相符”，13.8%认为“不好说”，6.21%则表示“不相符”或“很不相符”。

2、研究生求职过程

(1) 求职积极程度

对于求职过程中自己的积极程度评价，74.53%的研究生表示“很积极”或“积极”，15.53%认为“不好说”，9.94%则表示“不积极”或“很不积极”。

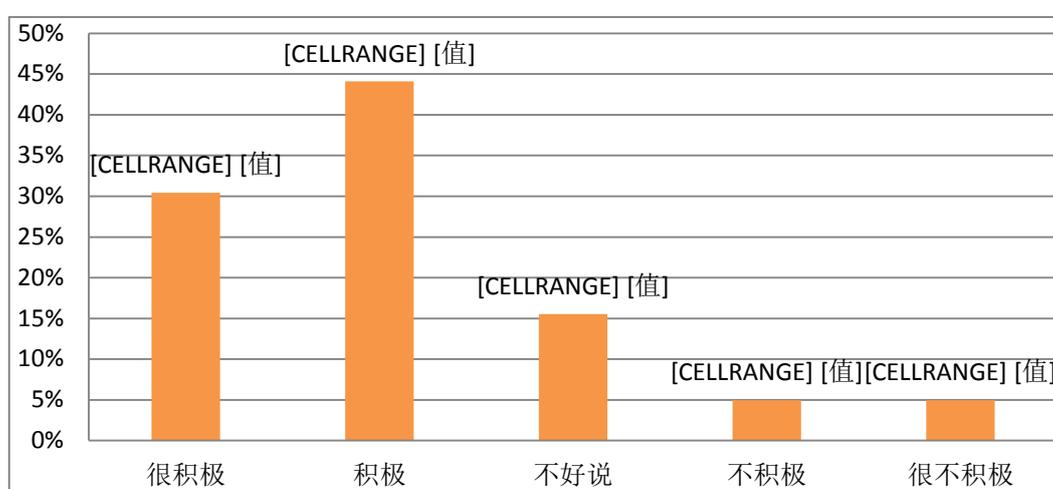


表 35 研究生求职积极程度

(2) 简历投递、面试机会及工作机会

调查显示，研究生求职过程中平均投递简历 9.38 份，平均收到面试邀请 3.70 份，平均收到录取通知 2.52 份。



表 36 研究生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

(3) 求职周期和收到第一份录用通知的时间

调查显示，研究生从开始求职到最终落实工作平均用时 4.31 个月，平均毕业前 3.90 个月拿到第一份录用通知，主要集中在 2017 年 6 月拿到第一个录取通知。

(4) 求职花费

调查显示，研究生用于求职的平均花费为 2345.08 元

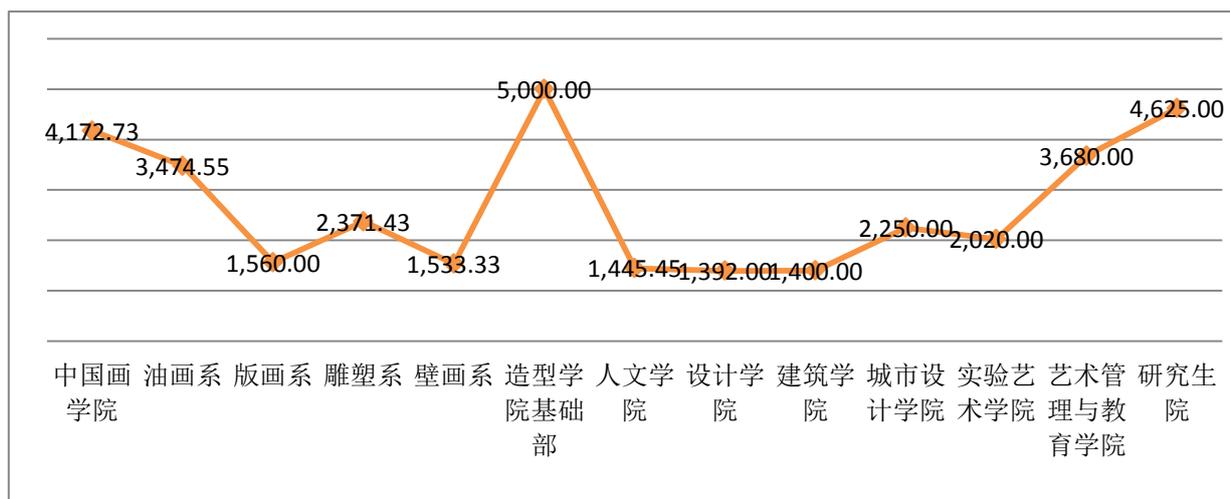


表 37 不同院系研究生求职花费 (单位: 元)

(5) 求职渠道

结果显示，研究生最主要采用的三种求职渠道为学校组织的招聘会、用人单位自设渠道、社会渠道。总体来看通过学校资源求职成功的比例达到所有渠道的 75.16%。

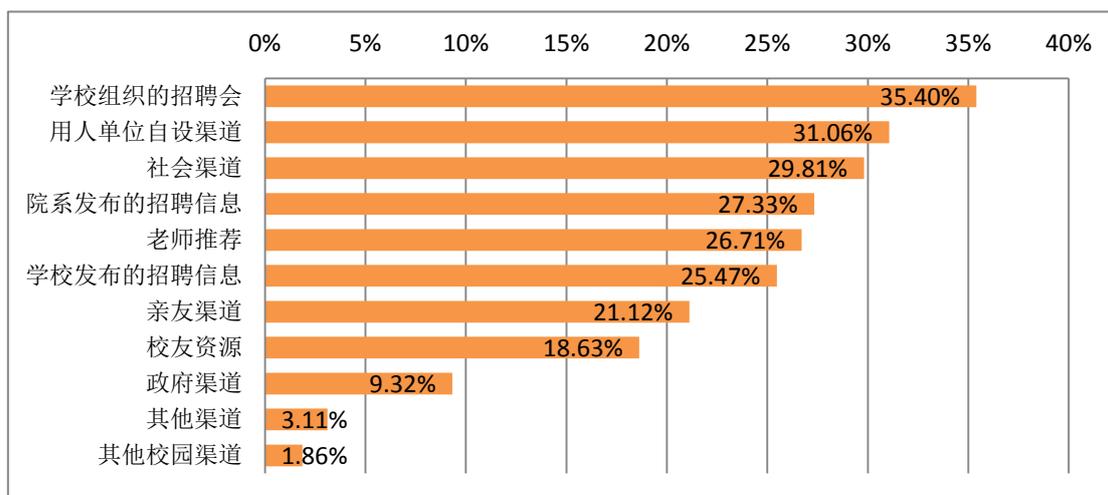


表 38 研究生求职渠道

(6) 求职价值观

从研究生求职价值观来看，施展个人的能力和特长、磨练个人能力、发挥自己的创造性是本校研究生在求职时最看重的三个因素。

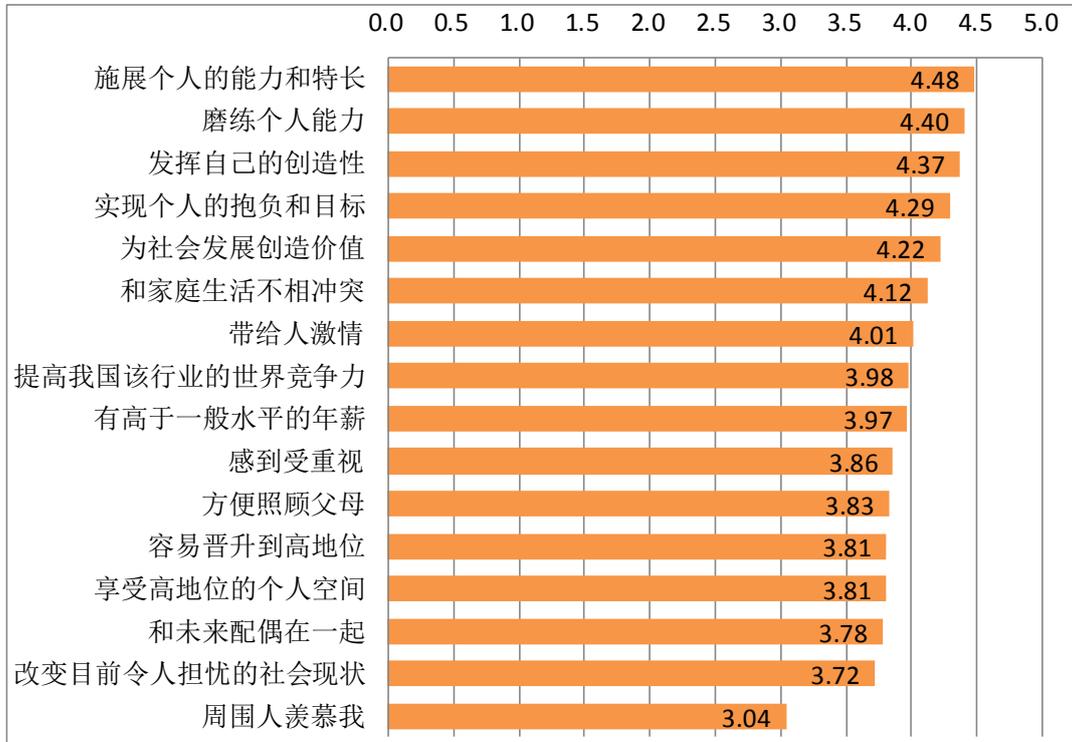


表 39 研究生求职价值观

第四章 用人单位调查数据分析

本章数据来源于 2017 年 4-10 月进行的我校 2017 届毕业生用人单位调查。本次调查问卷“北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查问卷”共有 25 道题，包括用人单位基本情况、社会需求情况、培养质量反馈、就业服务反馈四个部分。

本调查采用网络问卷和现场填答两种方式，调查对象为招收我校毕业生的用人单位和参加我校招聘会的用人单位。在对重复数据、缺失数据等进行细致全面的清理后，去除无效问卷，最终有效问卷为 75 份。

一、用人单位调查样本特征

用人单位在单位所在地、单位性质、单位行业、单位人员规模方面的分布如下表所示。就单位所在地而言，北京地区所占的比例最高（85.14%）；就单位性质而言，民营/私营企业所占的比例最高（54.67%）；就单位行业而言，文化、体育和娱乐业所占的比例最高（37.33%）；就单位人员规模而言，100 人及以下所占的比例最高（46.48%）。

表 40 样本特征

		N	%
单位所在地	北京地区	63	85.14
	京外地区	11	14.86
单位性质	事业单位	6	8.00
	国有企业	5	6.67
	三资企业	6	8.00
	民营/私营企业	41	54.67
	其他	17	22.67
单位行业	制造业	2	2.67

	采矿/建筑/水电气业	11	14.67
	商业服务业	6	8.00
	信息产业	8	10.67
	金融地产业	3	4.00
	教育及科研行业	8	10.67
	文化、体育和娱乐业	28	37.33
	其他行业	9	12.00
人员规模	100 人及以下	33	46.48
	100-300 人	13	18.31
	300-1000 人	15	21.13
	1000 人以上	10	14.08

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

二、用人单位招聘我校毕业生情况

1、实际和计划招聘数量情况

2017 年用人单位平均招聘本校毕业生约 14 人，2018 年计划比 2017 年多招聘 7 人。

表 41 用人单位实际与计划招聘总人数

	N	中值	均值	标准差
2017 年	46	5.00	14.28	25.10
2018 年	55	10.00	20.71	32.20

2、实际和计划招聘性别、生源地与学历层次情况

从 2017 年的招聘情况看，用人单位平均招聘男生约 8 人，女生约 6 人；北京生源毕业生人数约 7 人，京外生源约 8 人；本科生 442 人，硕士生 7 人，博士生 9 人。从 2018 年的用人计划看，用人单位计划招聘更多的男生、京外生源和博士生。

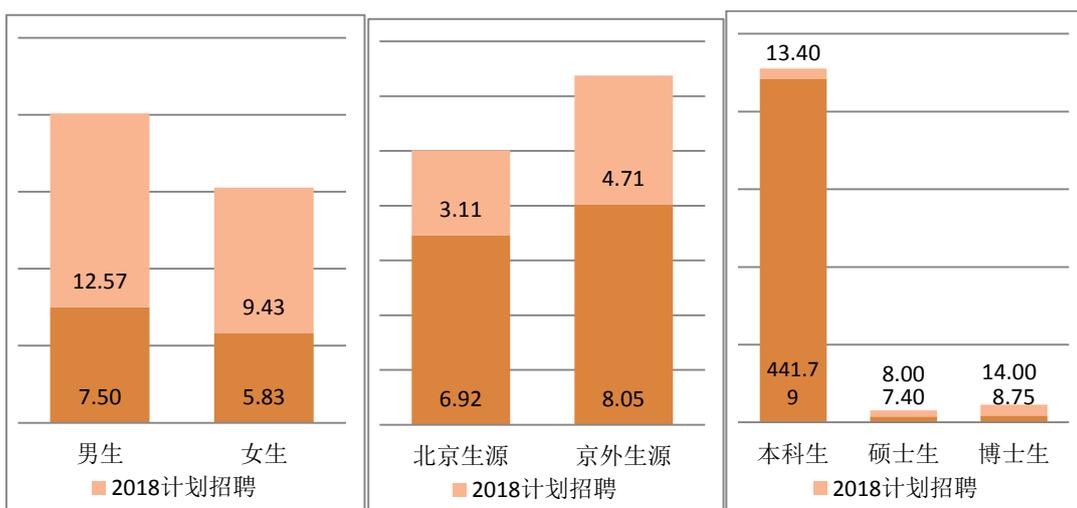


表 42 实际和计划招聘数量情况

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

3、实际和计划招聘专业情况

2017 年用人单位实际招聘本校毕业生人数较多的三个专业依次为：视觉传达设计（设计学院）、产品设计（城市设计学院）、建筑学。2018 年用人单位计划招聘本校毕业生人数较多的三个专业依次为：视觉传达设计（设计学院）、建筑学、绘画（壁画系）。

4、薪酬和福利保障情况

用人单位为 2017 届我校本科生提供的平均年薪为 8.59 万元，硕士生为 10.14 万元，博士生为 13.21 万元。为毕业生提供五险的用人单位占比 100.00%；为毕业生提供公积金的用人单位占 80.65%。

5、落户政策对 2017 年招聘计划的影响

北京市政府于 2016 年颁布了“北京积分落户”的新政，14.70%的用人单位认为落户政策对 2017 年招聘计划的影响“非常大”或“大”，58.83%的用人单位表示影响“不大”或“几乎没有”。

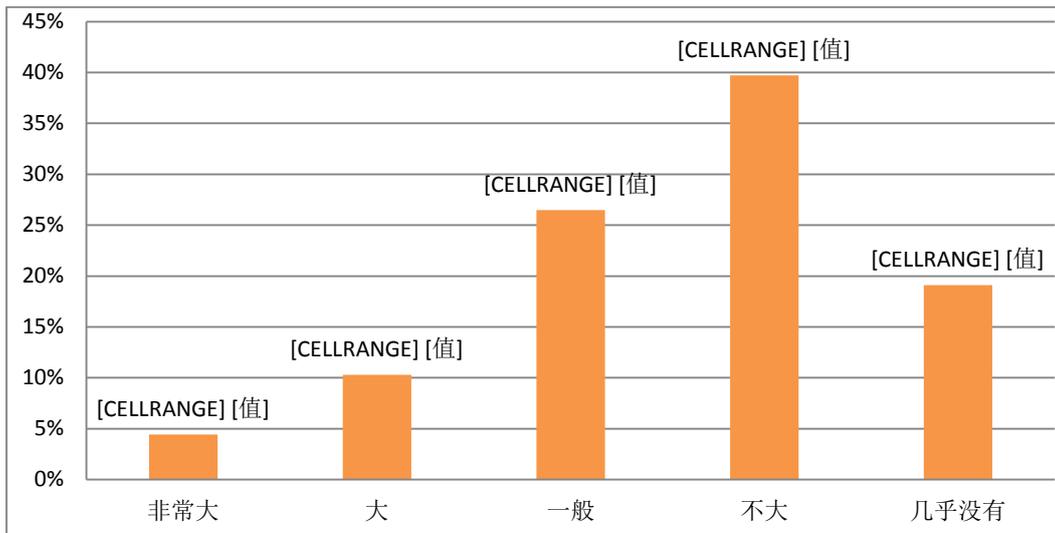


表 43 落户政策对 2017 年招聘计划的影响

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

6、未来三年对我校毕业生的需求趋势

在未来三年用人单位对本校毕业生数量的需求趋势上，25.00%的用人单位表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平，64.71%表示需求将增加，2.94%表示需求将减少，还有 7.35%表示尚不确定。

三、用人单位对我校毕业生职业能力和职业素养的需求

1、对毕业生各项职业能力和职业素养的重视程度

调查显示，用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、创新能力。同时，用人单位重视程度较高的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、积极主动。

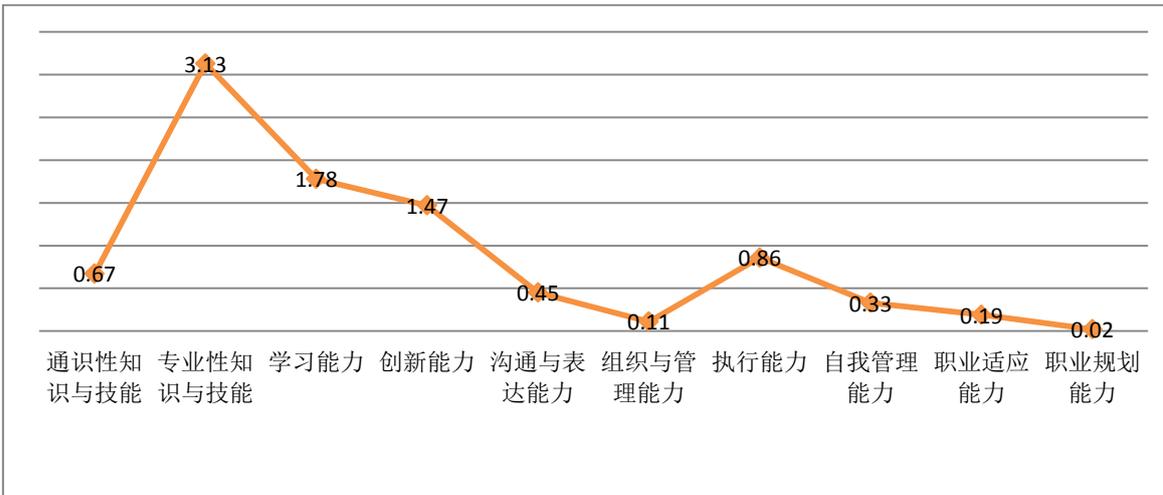


表 45 对毕业生各项职业能力的重视程度

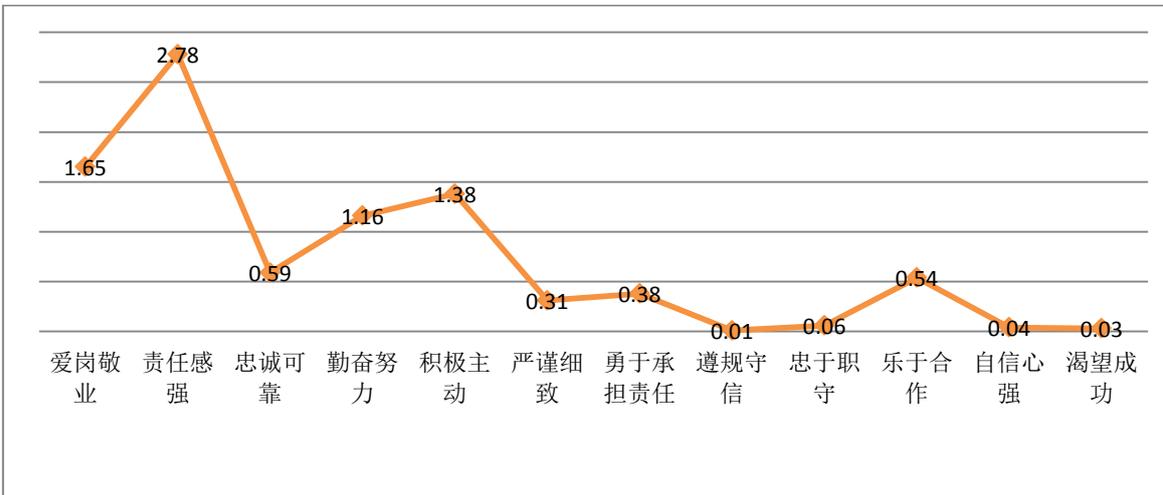


表 46 对毕业生各项职业素养的重视程度

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

2、对目前供职于本单位毕业生的职业能力和职业素养提升的期待

用人单位认为目前供职于该单位的毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：沟通与表达能力、职业适应能力、创新能力。同时，最有待提升的三项职业素养依次为：积极主动、责任感强、严谨细致。

3、对毕业生职业发展有助益的学校经历

数据显示，用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、社会活动、课堂所学的知识技能；助益程度较低的三项学校经历依次为：获得专利、勤工俭学、公开发表论文。

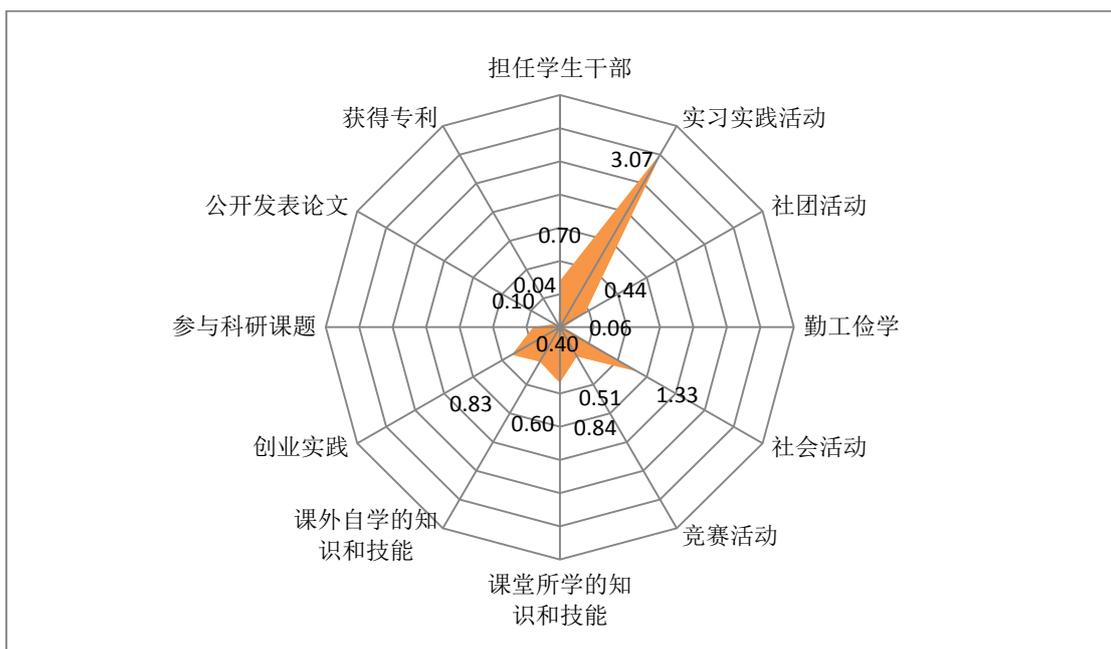


表 47 对毕业生职业发展有助益的学校经历

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

4、工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

用人单位认为在本单位工作中表现优秀的毕业生主要具备的三个特征依次为：专业对口、实习实践经历丰富、来自名校。

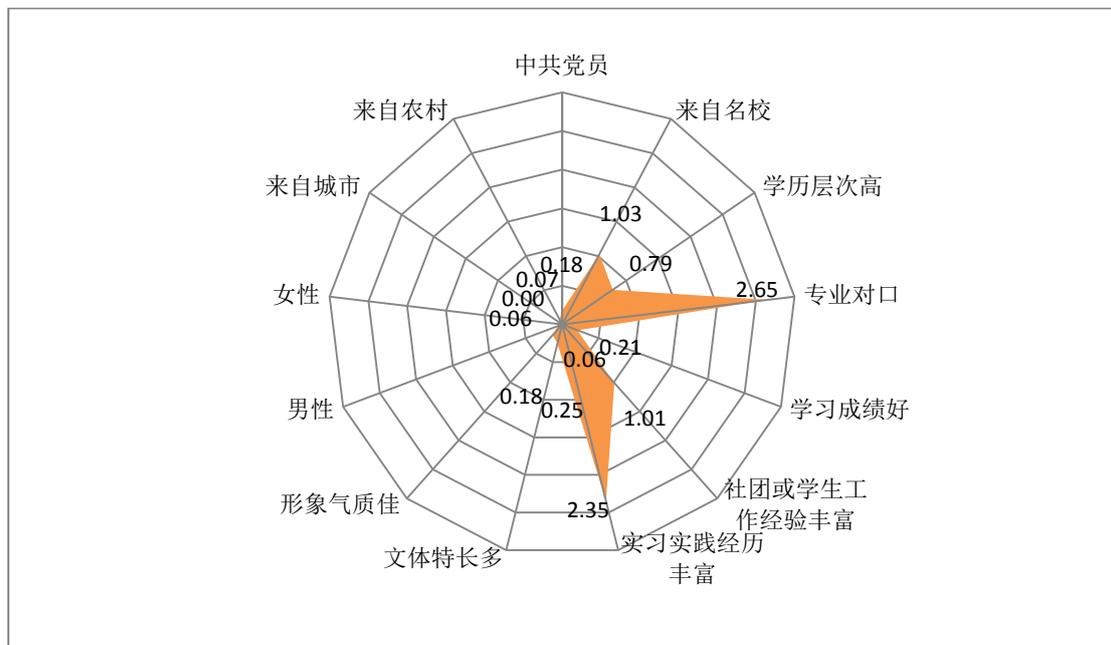


表 48 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

5、毕业生入职后转换工作的原因

数据显示，用人单位认为毕业生入职后转换工作的三个主要原因依次为：准备求学深造、创业或从事自由职业、工作压力太大、难以胜任工作要求。

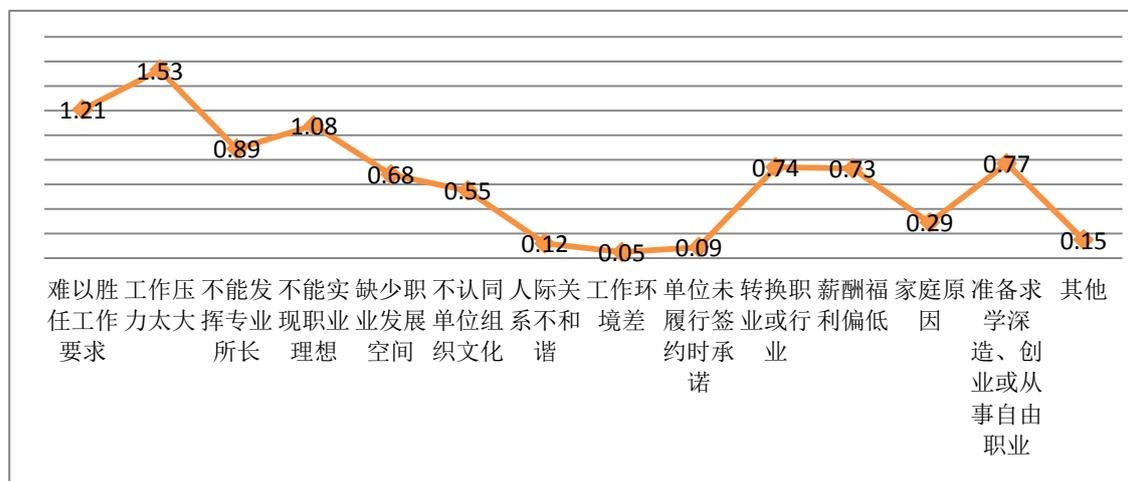


表 49 毕业生入职后转换工作的原因

数据来源：北京高校毕业生就业指导中心-中央美术学院 2017 届毕业生就业质量报告。

四、用人单位对我校毕业生培养质量的评价

1、总体满意度评价

2017 年，用人单位对所招聘的我校毕业生总体满意度均值为 4.23，相当于百分制的 84.69 分。其中，93.75%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

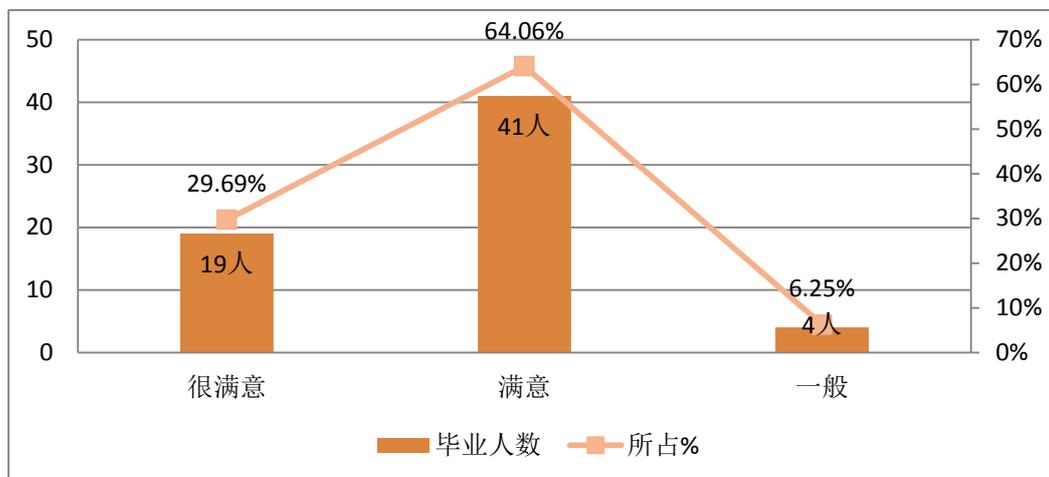


表 50 总体满意度评价

2、专业知识和技能的总体满意度评价

2017年，用人单位对所招聘的我校毕业生专业知识和技能的总体满意度均值为4.23，相当于百分制的84.57分。其中，95.71%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

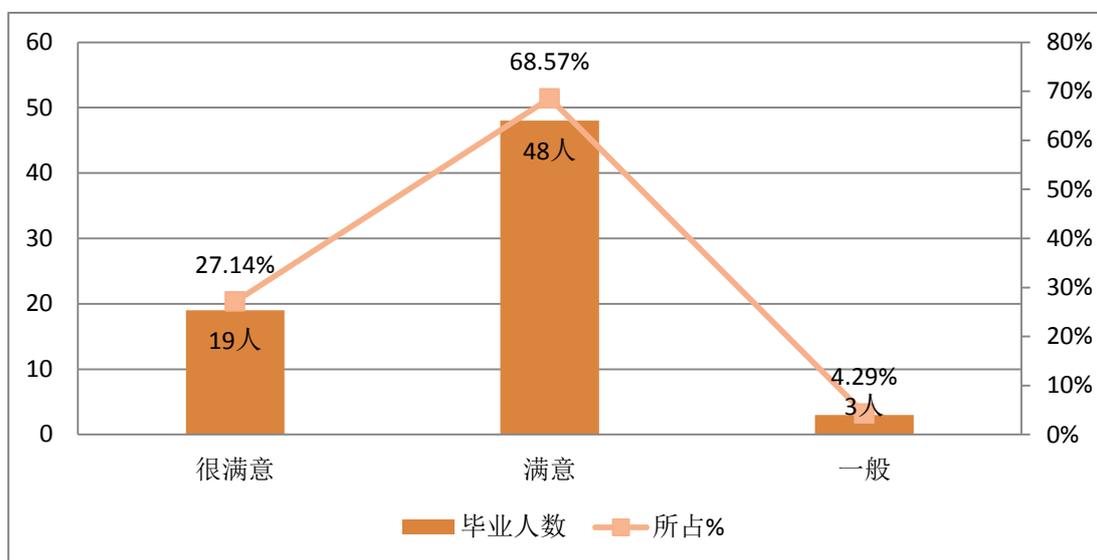


表 51 专业知识和技能的满意度评价

3、对求职过程中表现的积极程度评价

2017年，用人单位对我校毕业生在求职过程中表现的积极程度评价均值为4.04，相当于百分制的80.86分。其中，87.14%的用人单位表示“很积极”或“积极”，12.86%表示“一般”。

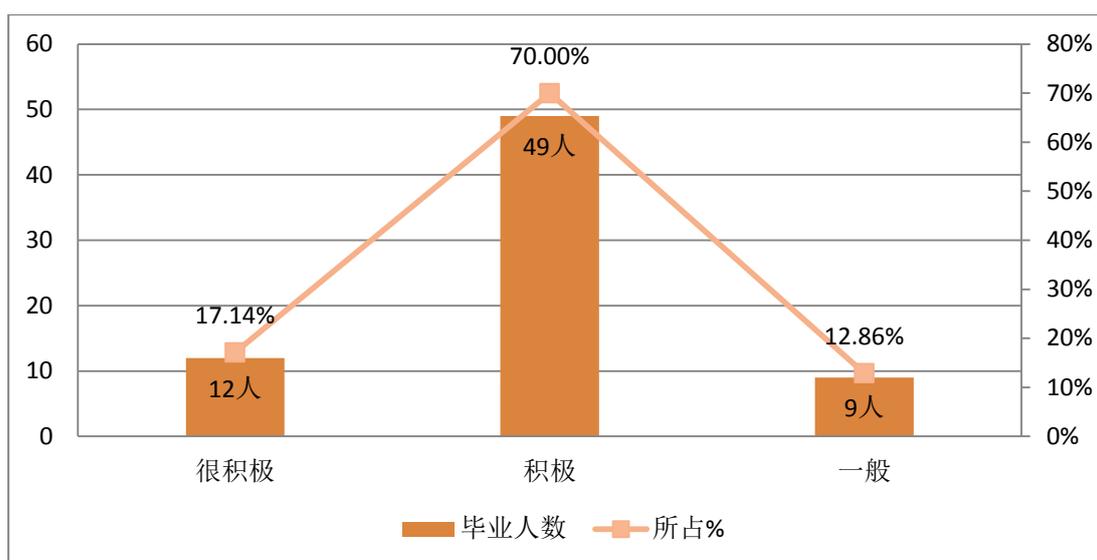


表 52 对求职过程中表现的积极程度评价

五、用人单位对我校就业服务的评价

1、有效校园招聘渠道

2017年，用人单位招聘我校毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、校友推荐；较不常用的三个校园招聘渠道为：其他校园渠道、校企合作培养、校友推荐。

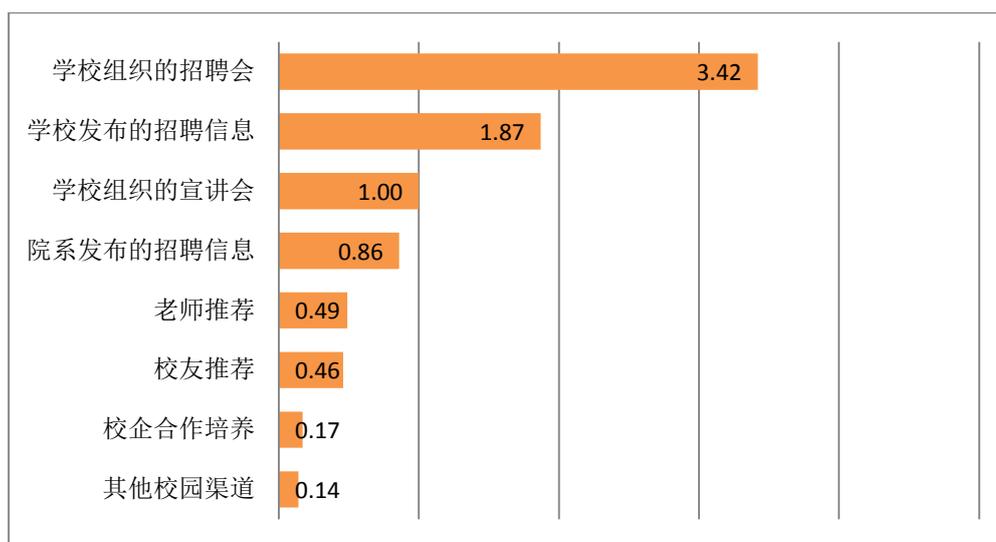


表 53 有效校园招聘渠道

对于学校提供的校园招聘服务，用人单位的满意度均值为 4.17，相当于百分制的 83.38 分。其中，对学校服务“很满意”或“满意”的单位占 88.74%，对学校服务“很不满意”的占 1.41%。

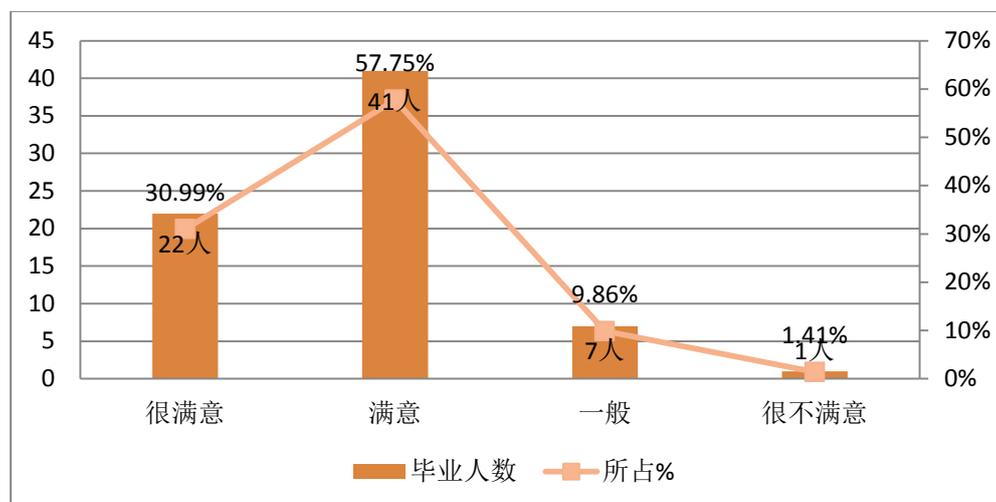


表 54 校园招聘渠道服务的满意度

2、最需要我校提供的就业服务

调查用人单位需要本校提供的就业服务，数据显示，最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布（2.65）、校园招聘会的组织（2.34）、学校对毕业生的推荐工作（1.65）。

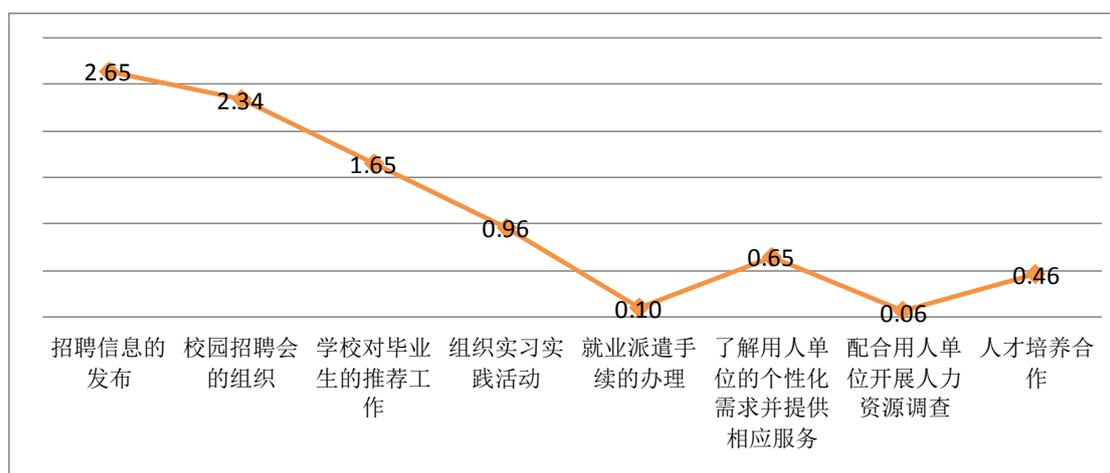


表 55 需要本校提供的就业服务

3、对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校就业指导与服务工作总体满意度（各个条目加总）的均值为 4.26，相当于百分制的 85.2 分。其中，满意度较高的前三项工作依次是：校园招聘会的组织（4.46）、就业派遣手续的办理（4.33）、人才培养合作（4.31）。从参与情况来看，用人单位参与最多的前三项就业服务依次为：校园招聘会的组织（93.33%），招聘信息的发布（92.00%），学校对毕业生的推荐工作（81.33%）。

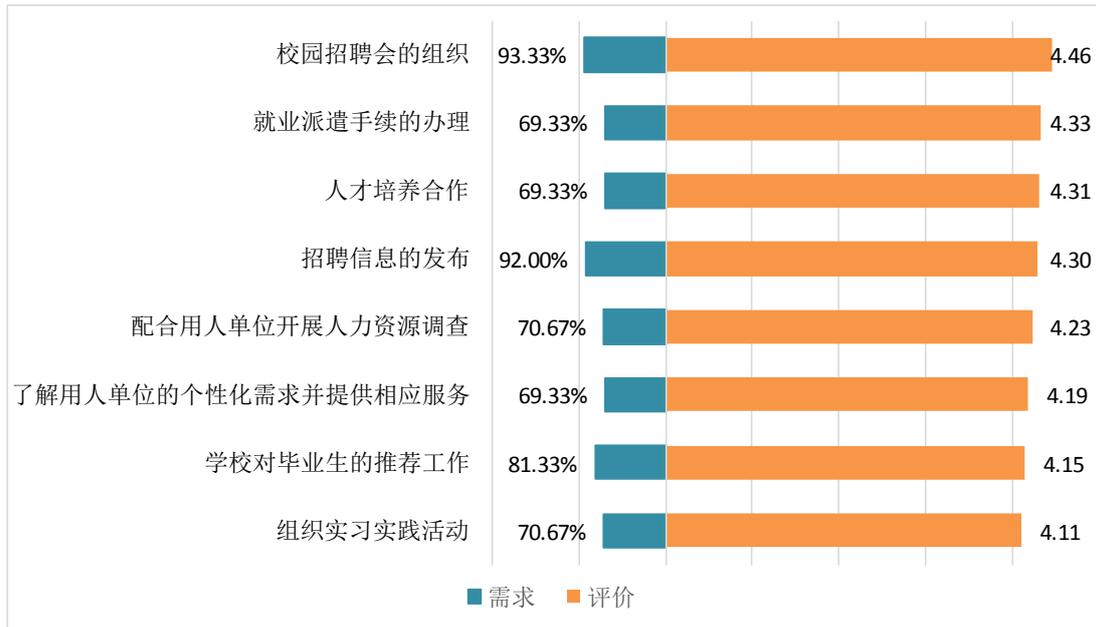


表 56 对本校提供的就业服务的需求和评价

第五章 学校就业创业工作特色

中央美术学院就业创业工作以助力高端艺术人才的成长成才为目标，通过积极为毕业生搭建各类成长平台，确保毕业生就业、升学、留学、自由职业、自主创业等就业形式与实际需要相匹配。2017年，我校持续推进“艺术就业力”工程，坚持“以创业带动就业”，着力探索具有中央美术学院特色的就业创业工作模式。

就业方面，弘扬“美院精神”，不断夯实就业工作基础，在做好建设就业实习基地、举办校园招聘会等品牌活动外，高效完成诸多重点就业项目的政策普及和妥善落地；创业方面，凝练出“央美创客”一个核心品牌，全力打造涵盖课程指导、活动安排、宣传推广、经费支持、园区孵化的大学生创新创业教学体系和活动实训体系两大创新创业教育服务体系，搭建了创新创业孵化、资金支持和宣传推广三大助力平台，多渠道开展毕业生就业创业指导和服务。

一、深化“央美创客”品牌，建立健全创新创业教育机制

1、进一步完善创新创业教育教学体系

教育教学体系方面，在第一课堂，继续合理开设课程群，实现专业课程与创新创业教育的交叉、渗透、融合，全面系统开发开设提高学生创业意识、精神、能力等创新创业指导的必修课和选修课，丰富创新创业教育课程资源，全面加强大学生创新创业教育。

《中央美术学院大学生创新创业教育》教材（二十余万字）编撰工作已经基本完成，配合《“央美创客”案例集》、《央美创客微电影》等创业教材在课堂教学中使用；聘请优秀创业校友进行创新创业专题讲座；循序渐进满足学生创新创业需求，分阶段进行创业意识引导、创业理念、创业方法和技能的教育与指导。

在第二课堂，引进“大学生创新创业教育职能慕课”等网络课程项目，为下一步丰富课程内容和选课形式，以及面向更多学生开展创新思维培养打下基础；开展创客训练营、沙龙等灵活多样的创新教育活动，循序渐进满足学生创新创业需求。

2、加强活动实训体系搭建，打造创新创业品牌活动

在创新创业实践方面，2017 年我校继续举办“创业大赛”和“创新梦想秀”两大创新创业品牌活动，通过项目指导、路演培训、资金支持等环节，激发学生创新创业积极性，培养学生创新创业实践能力，建设具有美院特色的全方位、立体化的创新创业实训体系。形成“挖掘创意”进而“推向市场”的赛事环路，形成了鼓励创新、帮扶创业的校园氛围。

上半年我校举办了“第八届大学生创业大赛”继续扶持具有市场潜力、准备进行创业实践的学生团队；同时，基于央美学子创新项目的显著特点，为更好地助力央美学子创新创业，扩大 CAFA 创新梦想秀的影响力，下半年 2017 梦想秀活动一改往届线下的赛制的形式，采取线上的创新模式，将工作重点放在创新梦想秀的内容深化及展示推广上，组织开展了 2017“CAFA 创新梦想之星”评选活动，持续而深入地鼓励创新创意，帮助大学生实现创新创意梦想。

同时我校“央美创客”团队在各类创业大赛中屡获佳绩，凸显艺术院校特色：

①“PockerMaker——掌上 3D 打印机”团队同时荣获第九届“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛北京赛区一等奖和第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区二等奖；

②开物-非遗教育、意间艺术实验室、风船工坊等团队分获第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区二等奖和三等奖殊荣。

2017 年，我校共计 67 个项目，200 余名学生参与各级创新创业竞赛。

3、继续深化“央美创客”品牌建设工作

2017 年，我校继续深化“央美创客”品牌建设工作。在社会推出各类“央美创客”品牌活动。2017 年 1 月 21 日—2 月 11 日，“央美创客”作为首都高校中以艺术创意为核心的创新创业品牌，受邀参与北京坊 2017 新春文化坊会活动，为公众带来了精彩纷呈的央美创客“劝业西成”新春主题展和“酉福”新春手作工坊，受到了西城区领导、学校领导、各大媒体及社会公众的广泛关注。



组织央美创客团队参加第十二届中国北京国际文化创意产业博览会、2017年北京国际潮流玩具展、“2017陶溪川创意集市春秋大集（秋集）”、第二十四届北京国际图书博览会、北京国际文创产品交易会，活动期间获得各主办方的一致好评，并荣获了中国北京国际文化创意产业博览会活动组委会颁发的“最佳展示奖”。活动中，向社会展示和推介了央美创客的品牌活力，也让更多的人看到了央美创客的创意品质，为创客团队和社会资源进行了有效的对接与推介。

4、加强实践平台建设工作

2017年，我校大学生创新创业孵化器虚苑基地在硬件设备、制度建设等方面不断完善。6月，我们顺利完成了中央美术学院大学生创新创业孵化器虚苑基地为期两年的建设工作。孵化器为共计25支大学生创业团队，70余名创业大学生提供了创业孵化，在此期间免费为团队提供包括企业注册、办公、培训、财务、法律、融资、宣传推广等一整套的创业孵化服务，有效地帮助大学生解决了创业初期的各类难题。2017年上半年，共有6只团队实现营收，营收总额将近500万元。此外，积极与北京市各大创业孵化器、学校周边著名商圈接洽，组织开展北京高校大学生创

业园入驻申请工作，为大学生提供更多更便利的创业资源，激发大学生创新创业的激情。

“央美创客”众创空间（三食堂一层）在重新进行建设和升级之后于2017年下半年也重新启用，继续承担校内央美创客联合办公、洽谈、展示及活动空间的职能。以“央美创客俱乐部”社团为主体，各类创新创业活动在“央美创客”众创空间开展，在学生范围内营造了良好的创新创业氛围。

2017年，通过一系列的帮扶举措，共支持我校学生创新创业项目团队等共计120余个；我校大学生创业人数390余名，与2016年同期相比增加20余人；创业带动就业人数530余人，与2016年同期相比增加20余人。

二、继续弘扬“美院精神”，夯实毕业生就业工作基础

1、积极拓宽就业渠道，促进毕业生充分就业

2017年，就业创业指导中心鼓励毕业生发扬“注重使命、崇尚学术、尊重人才、兼容并蓄”的美院精神，帮助毕业生树立全局意识，树立到全国各地、到西部、到基层去的就业观念，通过就业创业指导课、学生工作微信公众号、就业信息网、海报宣传栏、就业指导报等多媒体手段宣传国家、北京市就业政策。

做好大学生赴西部支教工作。根据共青团中央的工作部署，配合我校团委完成研究生赴云南支教计划。我校造型学院雕塑系郭兴悦、设计学院张琛媛、设计学院李展三位同学赴云南省大理州剑川县进行为期一年的支教工作。

继续做好大学生服义务兵役、北京市大学生村官招录、北京市农村中小学音体美老师招考等就业项目的宣传推广工作。与兵役部门密切配合，做好宣传动员和组织发动工作，进一步完善和落实学费补偿贷款代偿、学费减免、退役后复学升学、就业创业等政策，鼓励更多毕业生应征入伍。积极宣传北京市村官各项文件和精神，完成各项审核和确认，并做好毕业派遣的相关工作。同时，就业创业指导中心积极利用微博、微信、短信等新兴网络平台加强毕业生对支西、基层、入伍、创业等各类项目的深入了解与及时互动。

2、打造多元宣传平台，提供对口就业资讯

学校打造毕业生推介平台，向用人单位输送优秀艺术人才。除了举办校园招聘、专场宣讲会、毕业生推介会等传统活动之外，依托就业信息网、“中央美院学生工作”微信公众号、“央美就业指导报”等线上线下资源，为毕业生做好实习和招聘信息的收集、整理及发布工作。

2017 届冬、春两季校园招聘会，分别邀请来自教育、文化、传播、建筑、设计等领域的 90 余家单位参加，提供共计 1000 余个岗位的用人需求。此外，包括四川美术学院、东营市人民政府、华录集团在内的艺术院校、政府机构、文化集团等用人单位到我校进行招聘毕业生。

表 57 本校 2016-2017 年发布招聘岗位情况统计

	时间	单位数量	招聘专业	备注
冬季校园招聘会	2016.12	45 家	美术相关	岗位供需比超过 1:1
春季校园招聘会	2017.3	45 家	美术相关	
网站招聘信息	2016-2017	506 条	美术相关	
企事业单位宣讲会	2016-2017	19 场	美术相关	

数据来源：中央美术学院大学生就业创业指导中心

3、继续建立就业实习基地，提供实习实训机会

为深入推进我院“艺术就业力”工程，促进高端艺术人才的成长，以实习带动就业，我校自 2014 年开始启动大学生就业实习基地建设。目前，我校共有 11 个就业实习基地，包括北京保利国际拍卖有限公司、今日美术馆、筑博设计有限公司、雅昌文化集团、北京匡时国际拍卖有限公司、腾讯科技（北京）有限公司、联想（北京）有限公司、人民网股份有限公司、奥美整合行销传播集团、北京市建筑设计研究院有限公司、北京扬思公关策划有限公司。

我校就业实习基地的建立以市场需求为导向，以学生和用人单位为主体，由大学生就业创业指导中心协同各院系根据不同专业和学科特点，有目的、有计划、有步骤地选择具备相应条件的企事业单位协商共建。就业实习基地的建立搭建起校企

沟通的桥梁，为学生搭建了实践平台，在服务社会文化建设的同时促进高端艺术人才成长。

4、困难群体毕业生就业情况

学校认真贯彻与宣传《人力资源社会保障部 教育部 财政部关于做好高校毕业生就业求职补贴发放工作的通知》（国办发〔2013〕35号）文件精神，向北京市人社局报送2017届享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业生获得国家的求职补贴，我校共有9名毕业生获得此项补贴。

另外，就业创业指导中心掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等困难群体的具体情况，有针对性地开展就业指导、岗位推荐等工作。针对现阶段困难群体毕业生的发展状况提出系列帮扶举措，继续为困难群体发放一次性求职补贴，为其顺利就业减轻后顾之忧。同时由心理健康中心协同各院系对困难毕业生在压力较大的离校前阶段给予适当的心理疏导与关怀，帮助毕业生轻松、顺利完成就业事宜，给予持续的关注、关怀与力所能及的支持。

5、做好未就业毕业生相关服务工作

注重为有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生提供持续的就业服务。我校在认真统计离校未就业毕业生数据的基础上，增强与毕业生的联系，提供更加人性化的服务。上级规定，原则上不为毕业生保留户档。以自由职业、出具用人单位证明为就业形式的大多数毕业生已经二分回生源地，对于少数正在与单位签订三方协议的毕业生，涉及到用人单位指标、人事局审批程序等具体问题，学校出于方便毕业生办理入职报到手续的考虑，同意由毕业生本人提出暂缓派遣申请，经院系同意后由学校为其保留户档至当年年底。

此外，在市教委、教育部留学服务中心、国家留学基金委等部门的指导下，协助签订留京就业协议毕业生办理和确认接收函，引导自费出国留学毕业生办理户档转回原籍，协助公派留学生办理户口档案暂存事宜。

三、继续提升自身实力，持续扩大央美影响力

我校以培养高端艺术人才为目标，承担着国家艺术学科发展和艺术院校人才培养模式研究的重大课题项目。2017年9月教育部公布世界一流大学和一流学科（简称“双一流”）建设高校及建设学科名单。我校美术学与设计学入选“双一流”，是全国唯一一所两学科入选的艺术院校。2017年12月，教育部公布全国第四轮学科评估结果，我校美术学评为A+，位列93所高校首位，设计学A、艺术学理论B+，均排在艺术院校前列。2017年12月25日，艾瑞深中国校友会网完成的《2018中国大学评价研究报告——中国高考志愿填报指南（校友会版）》中，中央美术学院荣膺六星级大学。

第六章 就业对教育教学的反馈

一、基本反馈情况

目前，我校有本科专业 18 个，包括中国画、书法学、绘画、雕塑、实验艺术、视觉传达设计、工业设计、产品设计、数字媒体艺术、服装与服饰设计、摄影、美术学、建筑学、风景园林、影视摄影与制作、环境设计、公共艺术、动画。

在研究生教育的学科建设方面，除人文学院、建筑学院以及设计学院的理论方向外，造型学院、中国画学院、实验艺术学院、设计学院、城市设计学院学科基本都转向专业型研究生培养，形成了我校学术型与专业型学位并重，美术学、设计学、艺术学理论、建筑学、风景园林学、城乡规划学六个一级学科互相支撑、互相补益的发展格局。

二、意见和建议

1、加强就业工作对教育教学的反馈，完善创新创业教育体系

今后，学校将进一步深化教育教学改革，将创新创业教育课程融入到教学体系中，逐步覆盖到本科低年级，为学生成长成才提供准确的指导与服务。不断创新人才培养模式，全面提高人才培养质量，促进我校毕业生的能力素质与用人单位需求形成良性对接，提升毕业生的综合竞争力和工作适应力。学校根据社会需求，进一步完善专业培养计划，将教育教学与学生未来的职业发展紧密联系起来，运用多种教育教学方式促进毕业生就业能力的提升。

2、夯实就业工作基础，持续推动“艺术就业力”工程

毕业生就业状况调查结果显示，我校毕业生主要参与的就业教育及服务有：就业指导课程、就业实习实践、就业信息服务、校园招聘会/宣讲会等。学校将进一步搭建校企合作平台，持续推动就业实习基地建设；利用微信公众号、APP 等学生耳熟能详的信息发布工具，及时高效地发布招聘信息和其他就业服务，尤其是发动院系力量做好重点就业项目的宣传工作。

学校就业部门是毕业生与用人单位之间的“桥梁”，在近几年的发展下，积累了大量的优质企业，校园招聘会参会企业逐年上升。调查结果显示，我校学生通过学校资源成功就业的比例达到所有渠道的 75%左右。鉴于此，我校会继续打造校园招聘会品牌，不断提升用人单位需求与学生专业的吻合度，扩大招聘会规模和质量，拓展多方位的招聘服务工作。下一步将加强就业创业工作内涵建设，整合校内外资源，使各环节有效协同联动，充分发挥各自的作用和资源优势。

3、强化创新创业实践，提升创新创业品牌

我校重视创新创业实践能力的培养，通过打造校园“创业大赛”和“CAFA 创新梦想秀”两大创新创业全覆盖品牌赛事活动，大幅提高奖金额度，全面激发学生所有创新创业可能。2017 年上半年，在学校创业大赛活动中，学校分别给予每个优胜团队 5 万到 5 千元不等的高额奖励。对我校优秀大学生创业团队开展项目评审、资金扶持、培训指导等服务工作，并制定了具体办法和措施。下半年，成功举办“创新梦想之星”评选活动，“创新梦想之星”是“CAFA 创新梦想秀”的延续和补充。此次活动由院系推荐，中心评审的方式，共评出 35 位“创新梦想之星”，学校会通过官方网站、微信平台、校园宣传等多渠道对其进行宣传推广，为促进就业创业人才培养质量的进一步提高打下良好基础。中心指导在校学生团队获得国家

级、北京市级创新创业奖励共 5 项，全校学生组建创业团队 68 支。

我校作为艺术院校，央美学子既有创新的天然基因，又有创业的强大后劲。学校在今后的创新创业工作中，应该进一步巩固已有工作成果，发挥“中央美术学院创新创业教育中心”的工作效能，完善美院特色的课程，建设好创客空间和创业实践基地，不断形成一种宽容失败、鼓励创新的校园文化。

结 语

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，高校毕业生的就业问题关乎社会安定稳定，一定要高度重视。要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。习近平总书记在党的十九大报告中指出，青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。中国梦是历史的、现实的，也是未来的；是我们这一代的，更是青年一代的。做好学生创新创业工作，既是时代所需更是对青年一代实现创业梦、铸就中国梦的强大支持与助力。这对于高校做好毕业生就业创业工作、对于艺术院校开展教育教学改革具有重要指导作用。

我校委托北京高校毕业生就业指导中心实施毕业生社会需求与培养质量评估项目，获得毕业生真实数据以切实研判教育实践过程对学生就业创业能力的影响，是“以学生为中心”完善就业质量与人才培养质量评估体系，提升毕业生的就业竞争力和培养质量，提升本校服务社会和区域经济的功能的重要举措。学校将充分重视与研究上述数据分析结果，关注影响大学毕业生就业创业的相关因素，抓住学校百年校庆的机遇，继续探索具有央美特色的创新创业工作模式，聚焦未来的全球化创新与变革，努力打造国内艺术类院校创新创业工作的标杆。

附录

部分媒体报道链接地址

1、人民网“双一流”建设高校及建设学科名单公布

<http://edu.people.com.cn/n1/2017/0921/c367001-29549883.html>

2、全国第四轮学科评估结果出炉

<http://www.chsi.com.cn/jyzyx/201712/20171228/1645641470.html>

3、新浪网、网易等多家媒体先后报道央美创客“劝业西成”新春主题展和“酉福”新春手作工坊

<http://collection.sina.com.cn/scgd/2017-01-22/doc-ifxzusws0051444.shtml>