

南开大学 2018 届  
毕业生就业质量报告  
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇一八年十二月

---

# 目录

<b>前言</b> .....	<b>3</b>
<b>第一章 2018 届毕业生基本就业情况</b> .....	<b>4</b>
一、 生源概况.....	4
(一) 总体规模.....	4
(二) 院系分布.....	4
(三) 生源地分布 (本科).....	6
二、 就业率.....	7
(一) 总体就业率.....	7
(二) 就业结构.....	7
三、 毕业去向分布.....	8
(一) 境内外升学 (本科).....	8
(二) 签约单位.....	10
(三) 西部和基层就业.....	19
(四) 国家重点行业、领域就业.....	20
(五) 自主创业.....	22
<b>第二章 2018 届毕业生就业质量分析</b> .....	<b>23</b>
一、 就业行为.....	23
二、 专业适配.....	24
三、 职位发展空间和薪酬水平.....	26
四、 签约满意度.....	27
<b>第三章 2018 届毕业生就业工作举措</b> .....	<b>28</b>
一、 价值引领, 推动毕业生服务国家发展战略就业.....	28
二、 精准帮扶, 助力毕业生更充分、更高质量就业.....	29
三、 智能管理, 提高信息化、专业化服务水平.....	29
<b>第四章 2018 届毕业生评价与反馈</b> .....	<b>31</b>
一、 毕业生自我能力评价.....	31
二、 对学校教育教学的评价与反馈.....	34
三、 对学校就业服务的评价与反馈.....	34
四、 对学校总体的满意度.....	35

---

<b>第五章</b>	<b>雇主对毕业生及学校评价</b>	<b>36</b>
一、	雇主对学生基本条件的关注度	36
二、	雇主对学生培养质量的满意度	36
三、	雇主对学生的能力评价	37
<b>第六章</b>	<b>就业趋势与特点</b>	<b>38</b>
一、	本科生留学世界名校的规模和比例不断增长	38
二、	选调生成为毕业生进入公务员系统的主要渠道和选择	38
三、	就业行业领域相对稳定	39
四、	就业地域城市相对集中	39

---

## 前言

南开大学创建于 1919 年，是教育部直属的重点综合性研究型大学。学校坚持“允公允能、日新月异”的校训，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”的传统和“文以治国、理以强国、商以富国”的理念，以“知中国，服务中国”为宗旨，作育英才，传承文明，不断强化学生综合素质和创新能力的培养。

近年来，学校大力实施南开特色的“公能”素质教育，突出全面发展，拓宽专业口径，注重塑造科学与人文精神，通过系列措施深化教育教学改革，以杰出校友周恩来为楷模，培育学生高尚品德、社会责任、实践能力、创新精神和求实作风。

为进一步提高我校人才培养质量，全面总结毕业生就业状况，并回应社会关切，学校联合第三方专业机构，经过调研和统计分析，编制了南开大学 2018 届毕业生就业质量报告。实践证明，南开毕业生基础扎实、素质全面、勤勉淳厚、富于开拓精神和实践能力，深受社会各界青睐。

报告中的就业数据样本来源于天津市高校毕业生就业管理系统的 2018 届毕业生就业数据库和第三方评价机构的调研数据。报告中各教学培养单位(学院、研究院)名称以 2018 年 6 月名称为准。

毕业生调查数据来源于南开大学就业管理系统 2018 届毕业生调研问卷，共收到 5463 份有效问卷，其中本科生 2522 份，研究生 2941 份。覆盖本科生 23 个学院、研究生 31 个院(系所、中心)。考虑到样本数对分析结果的影响，因此在对单个学院进行相关指标分析时，只选取样本数  $N \geq 30$  或者  $\geq$  学院毕业生数\*30%。

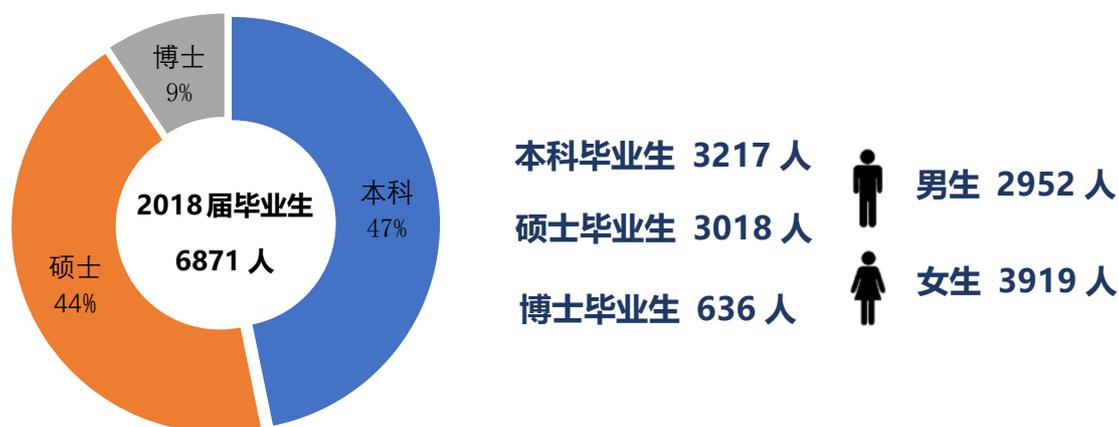
雇主调查数据来源于南开大学就业管理系统 2017-2018 学年进校招聘雇主调查问卷，调查内容包括:单位基本情况、人才需求情况及招聘情况、对南开大学毕业生的素质和能力评价，对学校教学和人才培养的建议。共收到 844 份有效问卷。

# 第一章 2018 届毕业生基本就业情况

## 一、生源概况

### (一)总体规模

近年来，我校毕业生规模和结构基本稳定，2018 届毕业生共计 6871 人。其中本科生 3217 人，硕士生 3018 人，博士生 636 人。男生 2952 人，女生 3919 人，总体性别比为 1 : 1.33。



图表 1-2018 届毕业生总体规模

### (二)院系分布

2018 届毕业生来源于 34 个学院（系所、中心）。

图表 2-2018 届毕业生院系分布（人数）

序号	学院	毕业生总数	本科生	硕士生	博士生
1	文学院	315	167	115	33
2	历史学院	184	79	78	27
3	哲学院	100	52	32	16
4	法学院	246	112	126	8
5	周恩来政府管理学院	490	202	260	28
6	外国语学院	285	185	97	3
7	马克思主义学院	48	21	5	22

8	经济学院	636	293	264	79
9	商学院	537	365	146	26
10	数学科学学院	243	186	51	6
11	物理科学学院	226	143	58	25
12	化学学院	544	240	178	126
13	生命科学学院	321	129	129	63
14	计算机与控制工程学院	361	191	157	13
15	电子信息与光学工程学院	312	180	109	23
16	环境科学与工程学院	237	81	128	28
17	医学院	289	138	116	35
18	软件学院	98	98	0	0
19	汉语言文化学院	69	25	44	0
20	旅游与服务学院	99	59	38	2
21	泰达学院	20	0	18	2
22	经济与社会发展研究院	30	0	30	0
23	药学院	193	69	111	13
24	金融学院	442	202	221	19
25	材料科学与工程学院	29	0	16	13
26	统计研究院	25	0	25	0
27	金融发展研究院	13	0	11	2
28	国家经济战略研究院	25	0	25	0
29	陈省身数学研究所	11	0	5	6
30	组合数学研究中心	14	0	4	10
31	日本研究院	18	0	10	8
32	MBA 中心	314	0	314	0
33	MEM 中心	28	0	28	0
34	MPACC 中心	69	0	69	0
	<b>总计</b>	<b>6871</b>	<b>3217</b>	<b>3018</b>	<b>636</b>

### (三)生源地分布（本科）

2018 届毕业生主要来自于全国 31 个省级行政区。

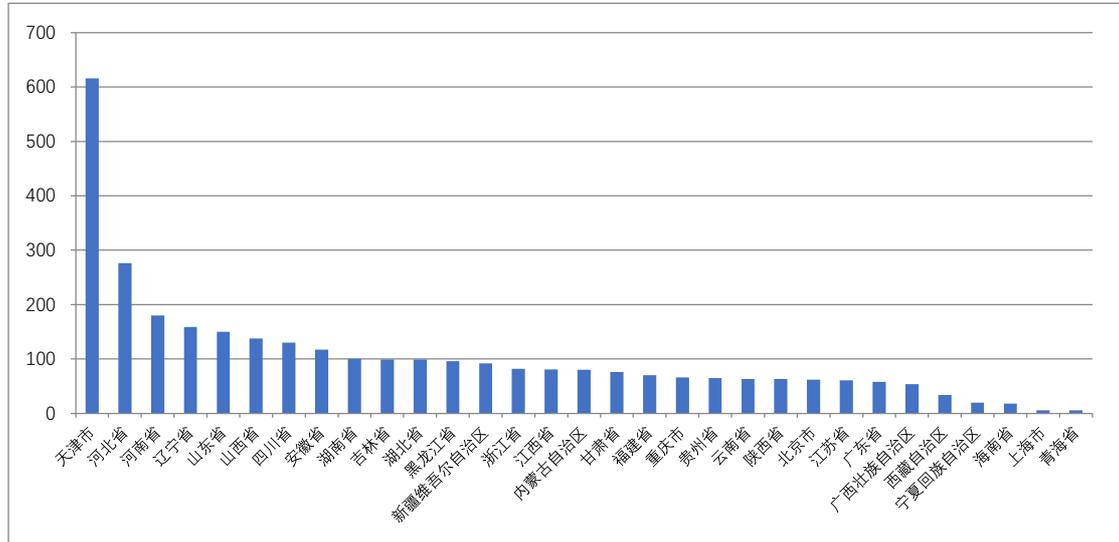


图 3-2018 届毕业生主要来源生源地

图 4-2018 届毕业生生源地分布

生源地	本科生		生源地	本科生	
	人数	占比		人数	占比
天津市	616	19.16%	甘肃省	76	2.36%
河北省	276	8.58%	福建省	70	2.18%
河南省	180	5.60%	重庆市	66	2.05%
辽宁省	159	4.94%	贵州省	65	2.02%
山东省	150	4.67%	云南省	63	1.96%
山西省	138	4.29%	陕西省	63	1.96%
四川省	130	4.04%	北京市	62	1.93%
安徽省	117	3.64%	江苏省	61	1.90%
湖南省	100	3.11%	广东省	58	1.80%
吉林省	99	3.08%	广西壮族自治区	54	1.68%
湖北省	99	3.08%	西藏自治区	34	1.06%
黑龙江省	96	2.99%	宁夏回族自治区	20	0.62%
新疆维吾尔自治区	92	2.86%	海南省	18	0.56%
浙江省	82	2.55%	上海市	6	0.19%
江西省	81	2.52%	青海省	6	0.19%
内蒙古自治区	80	2.49%	合计	3217	100.0%

## 二、 就业率

### (一)总体就业率

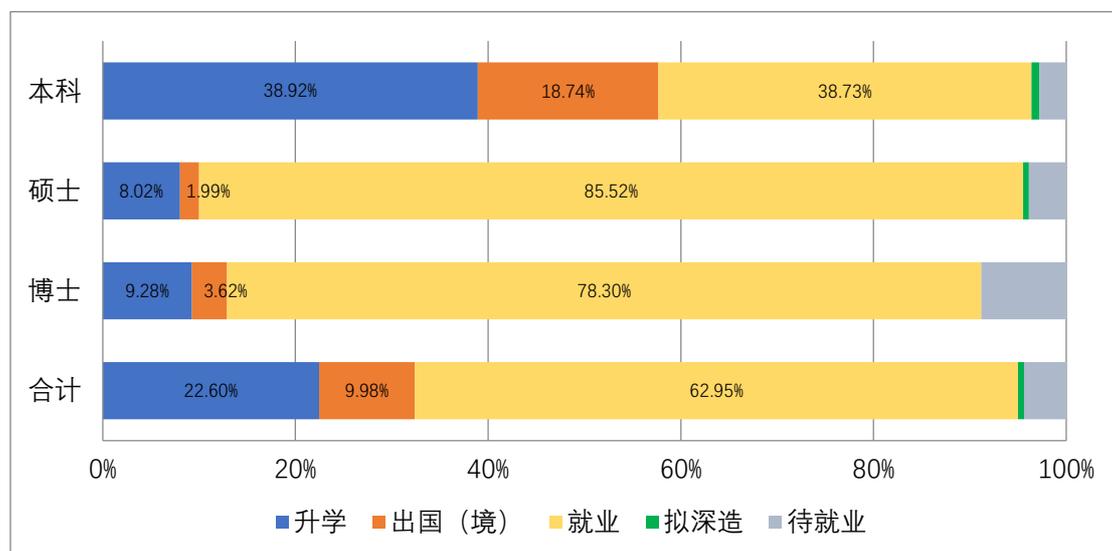
截止 2018 年 11 月 30 日, 我校 2018 届毕业生总体就业率为 95.53%。

**图表 5-2018 届毕业生就业率**

学历层次	已就业人数			未就业人数		毕业生总数	就业率
	境内升学	境外留学	落实单位	拟深造	待就业		
本科毕业生	1252	603	1246	26	90	3217	96.39%
硕士毕业生	242	60	2581	18	117	3018	95.53%
博士毕业生	59	23	498	0	56	636	91.19%
合计	1553	686	4325	44	263	6871	95.53%

### (二)就业结构

2018 届毕业生就业 4325 人(62.95%)、升学 1553 人(22.60%)、出国(境)留学 686 人 (9.98%)。



学历	升学	出国(境)	就业	拟深造	待就业
本科	38.92%	18.74%	38.73%	0.81%	2.80%
硕士	8.02%	1.99%	85.52%	0.60%	3.87%
博士	9.28%	3.62%	78.30%	0.00%	8.81%
合计	22.60%	9.98%	62.95%	0.64%	4.40%

**图表 6-2018 届毕业生就业去向结构**

### 三、 毕业去向分布

#### (一)境内外升学（本科）

##### 【境内升学】

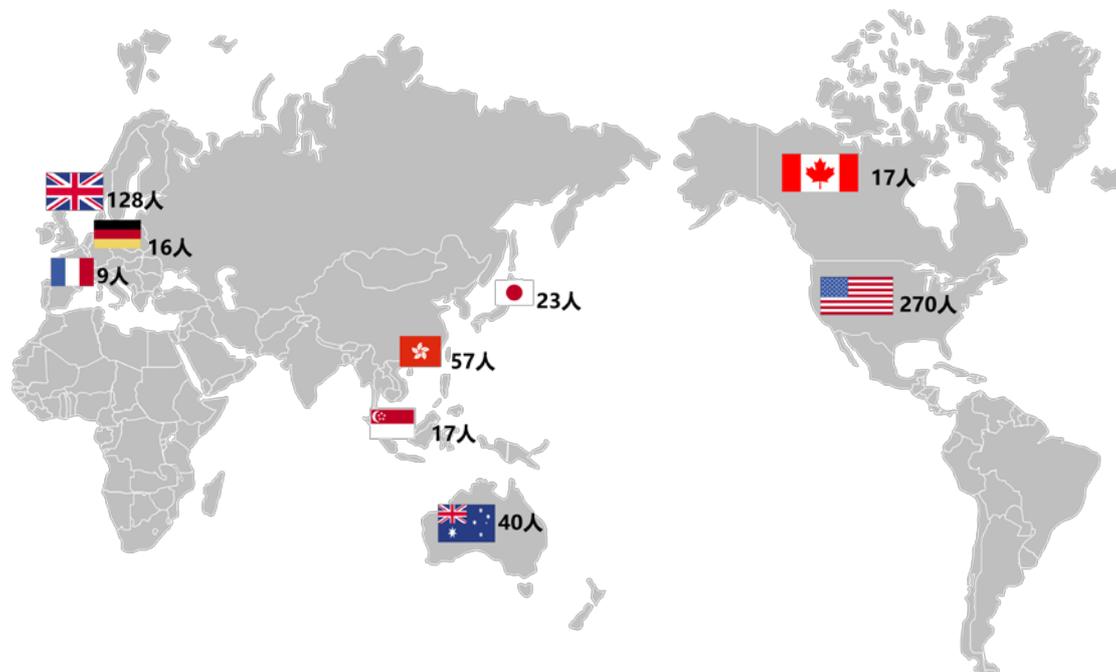
2018 届本科生境内升学 1252 人，占本科毕业生总数的 38.92%。

学校名称	人数	学校名称	人数
南开大学	657	北京大学	110
中国科学院	84	中国人民大学	69
清华大学	58	复旦大学	38
上海交通大学	32	浙江大学	26
南京大学	26	武汉大学	12

图表 7-2018 届毕业生（本科）境内升学重点学校分布情况

##### 【境外留学】

2018 届本科毕业生境外留学 603 人，占本科毕业生总数的 18.74 %。留学首选国家（地区）为美国，占留学总人数的 44.78 %，其次是英国（21.23 %）、香港（9.45%）和澳大利亚（6.63%）。



图表 8-2018 届毕业生出境留学情况（本科）

2018 届本科毕业生国（境）外升学中进入 2018 年 QS 世界大学前 50 名高校共有 268 人，占本科毕业生国（境）外升学总数的 44.44 %。

**图表 9-本科毕业生进入 2018 年 QS 世界大学前 50 名国（境）外高校情况**

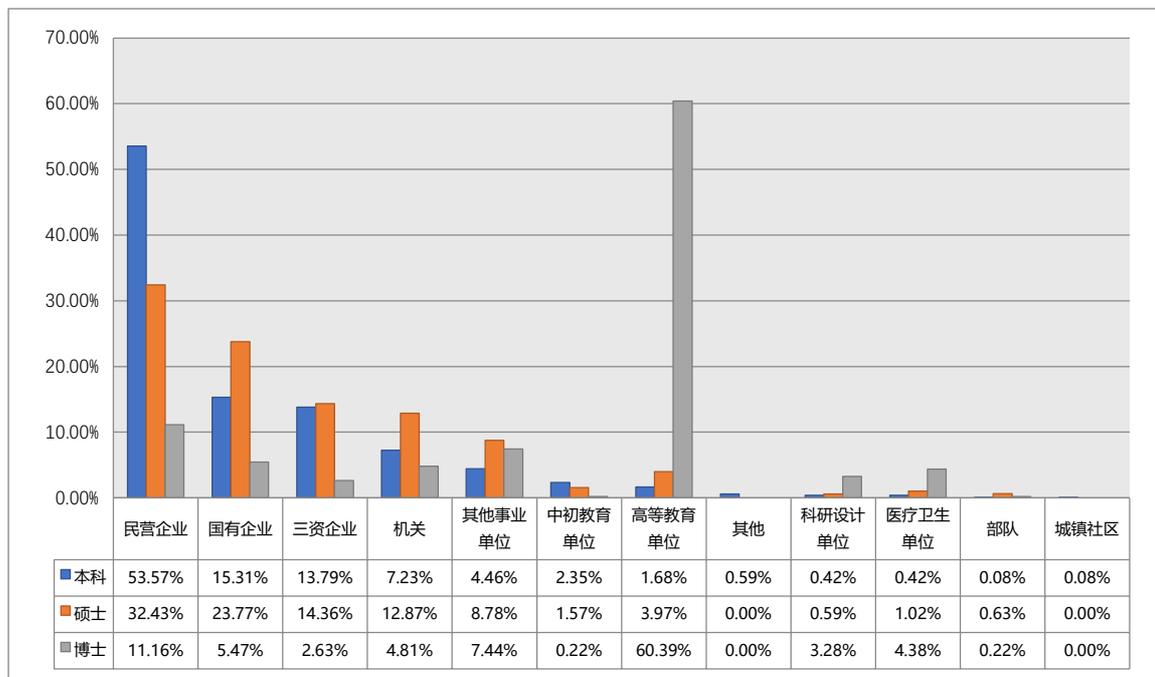
排名	学校中文名称	学校英文名称	国家	人数
3	哈佛大学	Harvard University	美国	1
4	加州理工学院	California Institute of Technology	美国	2
5	牛津大学	University of Oxford	英国	3
6	剑桥大学	University of Cambridge	英国	3
7	苏黎世联邦理工	Swiss Federal Institute of Technology	瑞士	1
8	帝国理工学院	Imperial College London	英国	7
9	芝加哥大学	University of Chicago	美国	4
10	伦敦大学学院	University College London	英国	23
11	新加坡国立大学	National University of Singapore	新加坡	11
12	南洋理工大学	Nanyang Technological University, Singapore	新加坡	5
14	康奈尔大学	Cornell University	美国	4
15	耶鲁大学	Yale University	美国	2
16	哥伦比亚大学	Columbia University	美国	17
18	爱丁堡大学	The University of Edinburgh	英国	10
19	宾夕法尼亚大学	University of Pennsylvania	美国	5
20	密歇根大学	University of Michigan	美国	12
21	约翰霍普金斯大学	Johns Hopkins University	美国	10
24	澳大利亚国立大学	The Australian National University	澳大利亚	4
25	香港大学	The University of Hong Kong	中国香港	8
26	杜克大学	Duke University	美国	10
27	加州大学伯克利分校	University of California, Berkeley	美国	2
28	多伦多大学	University of Toronto	加拿大	3
29	曼彻斯特大学	The University of Manchester	英国	13
31	伦敦国王学院	King's College London	英国	6
32	加州大学洛杉矶分校	University of California, Los Angeles	美国	7
33	麦吉尔大学	McGill University	加拿大	1
34	西北大学	Northwestern University	美国	4
37	香港科技大学	The Hong Kong University of Science and	中国香港	12

		Technology		
38	伦敦政治经济学院	London School of Economics and Political Science	英国	10
39	墨尔本大学	The University of Melbourne	澳大利亚	17
41	加州大学圣地亚哥分校	University of California, San Diego	美国	3
42	悉尼大学	The University of Sydney	澳大利亚	6
43	纽约大学	New York University	美国	9
45	新南威尔士大学	The University of New South Wales	澳大利亚	4
46	卡内基梅隆大学	Carnegie Mellon University	美国	1
49	香港中文大学	The Chinese University of Hong Kong	中国香港	28
<b>合计</b>				268

## (二) 签约单位

### 【签约单位性质】

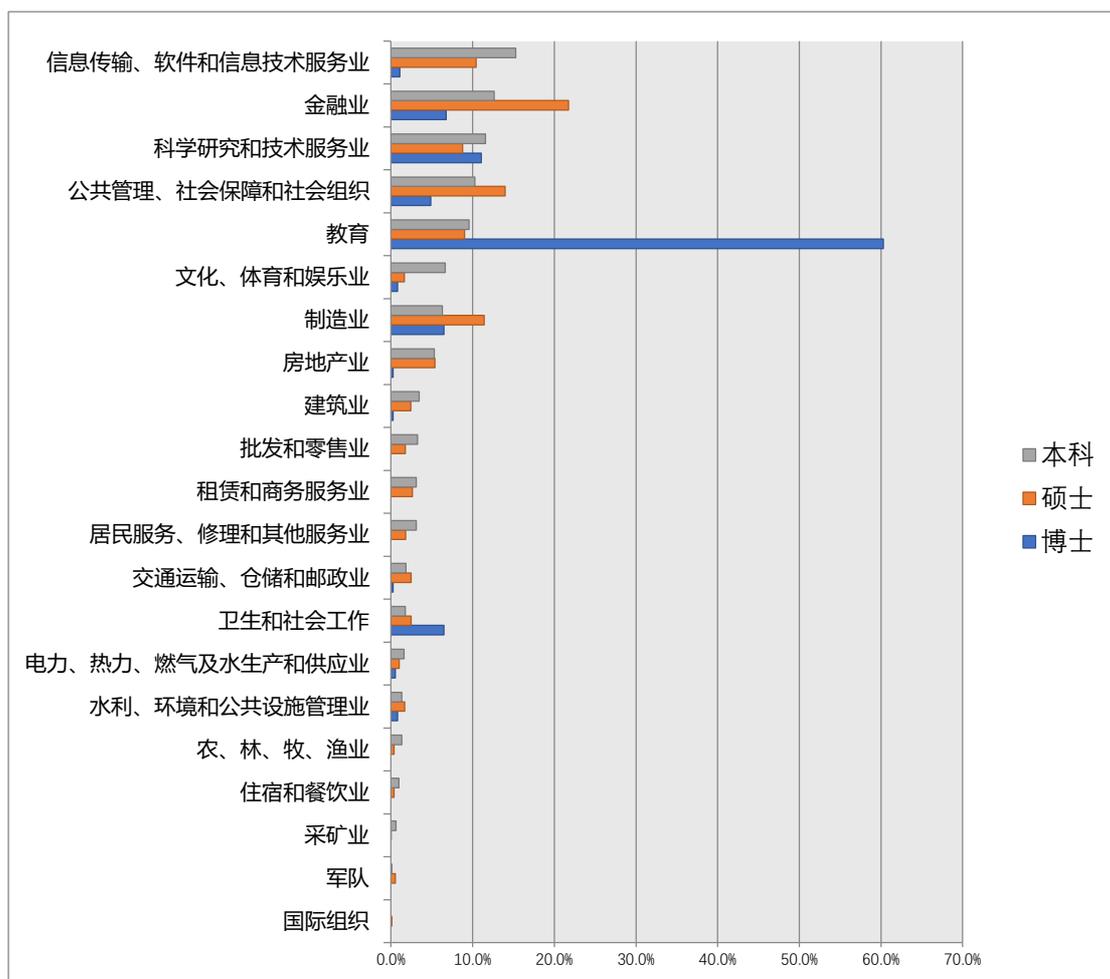
2018 届本科与硕士毕业生到民营企业工作比例最大 (本科: 53.57%、硕士: 32.43%), 博士毕业生到高等教育单位工作比例最大。



图表 10-2018 届毕业生签约单位性质分布

### 【签约单位行业】

2018 届本科毕业生签约主要集中在信息传输软件和信息技术服务业 (15.30%)、金融业(12.64%)。硕士毕业生签约流向较多的是金融业(21.74%)、公共管理社会保障和社会组织 (13.99%)、制造业 (11.4%)、信息传输软件和信息技术服务业 (10.43%)。博士毕业生签约集中在教育 (60.27%)、科学研究和技术服务业 (11.08%)。



图表 11-2018 届毕业生签约单位行业分布

企业行业分布	本科	硕士	博士
信息传输、软件和信息技术服务业	15.30%	10.43%	1.08%
金融业	12.64%	21.74%	6.76%
科学研究和技术服务业	11.58%	8.77%	11.08%
公共管理、社会保障和社会组织	10.26%	13.99%	4.86%
教育	9.55%	9.03%	60.27%
文化、体育和娱乐业	6.63%	1.62%	0.81%

制造业	6.28%	11.40%	6.49%
房地产业	5.31%	5.39%	0.27%
建筑业	3.45%	2.41%	0.27%
批发和零售业	3.27%	1.75%	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	3.09%	1.80%	0.00%
租赁和商务服务业	3.09%	2.63%	0.00%
交通运输、仓储和邮政业	1.86%	2.46%	0.27%
卫生和社会工作	1.77%	2.46%	6.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.59%	1.01%	0.54%
农、林、牧、渔业	1.33%	0.39%	0.00%
水利、环境和公共设施管理业	1.33%	1.67%	0.81%
住宿和餐饮业	0.97%	0.39%	0.00%
采矿业	0.62%	0.04%	0.00%
军队	0.09%	0.53%	0.00%

**图表 12-2018 届毕业生签约单位行业分布统计**

**【世界 500 强企业签约情况】**

2018 届毕业生中共 490 人进入世界 500 强企业。具体情况详见下表：

**图表 13-2018 届毕业生签约世界 500 强企业情况**

排名	世界 500 强公司名称	签约人数
2	国家电网公司 (STATE GRID)	3
3	中国石油化工集团公司 (SINOPEC GROUP)	1
4	中国石油天然气集团公司 (CHINA NATIONAL PETROLEUM)	2
6	丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR)	2
7	大众公司 (VOLKSWAGEN)	3
11	苹果公司 (APPLE)	1
16	戴姆勒股份公司 (DAIMLER)	1
18	亚马逊 (AMAZON.COM)	1
23	中国建筑工程总公司 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	12
26	中国工商银行 (INDUSTRIAL & COMMER. BANK OF CHINA)	23
31	中国建设银行 (CHINA CONSTRUCTION BANK)	31

排名	世界 500 强公司名称	签约人数
36	上海汽车集团股份有限公司 (SAIC MOTOR)	2
40	中国农业银行 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	41
42	中国人寿保险 (集团) 公司 (CHINA LIFE INSURANCE)	12
46	中国银行 (BANK OF CHINA)	23
50	英国保诚集团 (PRUDENTIAL)	1
51	宝马集团 (BMW)	1
53	中国移动通信集团公司 (CHINA MOBILE COMMUNICATIONS)	23
56	中国铁路工程总公司 (CHINA RAILWAY ENGINEERING)	3
58	中国铁道建筑总公司 (CHINA RAILWAY CONSTRUCTION)	1
66	西门子 (SIEMENS)	5
71	微软 (MICROSOFT)	2
72	华为投资控股有限公司 (HUAWEI INVESTMENT & HOLDING)	41
75	博世集团 (BOSCH GROUP)	1
78	现代汽车 (HYUNDAI MOTOR)	1
92	国际商业机器公司 (INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES)	4
98	中国中化集团公司 (SINOCHEM)	1
100	强生 (JOHNSON & JOHNSON)	2
113	中国邮政集团公司 (CHINA POST GROUP)	11
120	慕尼黑再保险集团 (MUNICH RE)	4
132	天津物产集团有限公司 (TEWOO GROUP)	3
135	宝洁公司 (PROCTER & GAMBLE)	3
136	大都会人寿 (METLIFE)	1
140	中国兵器工业集团公司 (CHINA NORTH INDUSTRIES)	3
141	中国电信集团公司 (CHINA TELECOMMUNICATIONS)	4
153	联合利华 (UNILEVER)	2
168	交通银行 (BANK OF COMMUNICATIONS)	6
178	LG 电子 (LG ELECTRONICS)	1
181	京东集团 (JD.COM)	35
193	拜耳集团 (BAYER)	1
202	广州汽车工业集团 (GUANGZHOU AUTOMOBILE INDUSTRY GROUP)	1
213	招商银行 (CHINA MERCHANTS BANK)	38

排名	世界 500 强公司名称	签约人数
220	中国太平洋保险 (集团) 股份有限公司 (CHINA PACIFIC INSURANCE)	1
227	上海浦东发展银行股份有限公司 (SHANGHAI PUDONG DEVEL. BANK)	4
230	中国恒大集团 (CHINA EVERGRANDE GROUP)	18
237	兴业银行 (INDUSTRIAL BANK)	5
240	联想集团 (LENOVO GROUP)	3
245	中国船舶重工集团公司 (CHINA SHIPBUILDING INDUSTRY)	2
251	中国民生银行 (CHINA MINSHENG BANKING)	7
257	瑞士再保险股份有限公司 (SWISS RE)	1
273	中国联合网络通信股份有限公司 (CHINA UNITED NETWORK COMMUNICATIONS)	12
275	霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL)	1
287	麦格纳国际 (MAGNA INTERNATIONAL)	1
300	阿里巴巴集团 (ALIBABA GROUP HOLDING)	1
313	富士通 (FUJITSU)	2
322	中国光大集团 (CHINA EVERBRIGHT GROUP)	4
331	腾讯控股有限公司 (TENCENT HOLDINGS)	4
332	万科企业股份有限公司 (CHINA VANKE)	7
333	中国能源建设集团有限公司 (CHINA ENERGY ENGINEERING)	3
341	瑞士 ABB 集团 (ABB)	1
346	中国航天科工集团公司 (CHINA AEROSPACE SCIENCE & INDUSTRY)	2
353	碧桂园控股有限公司 (COUNTRY GARDEN HOLDINGS)	17
369	中国电子信息产业集团有限公司 (CHINA ELECTRONICS)	1
375	象屿集团 (XIAMEN XIANGYU GROUP)	16
376	3M 公司 (3M)	1
388	中国电子科技集团公司 (CHINA ELECTRONICS TECHNOLOGY GROUP)	8
392	欧莱雅 (L'ORÉAL)	1
410	国泰人寿保险股份有限公司 (CATHAY LIFE INSURANCE)	1
427	苏宁易购集团 (SUNING.COM GROUP)	2
428	鞍钢集团公司 (ANSTEEL GROUP)	1
431	首钢集团 (SHOUGANG GROUP)	1
456	新疆广汇实业投资 (集团) 有限责任公司 (XINJIANG GUANGHUI	1

排名	世界 500 强公司名称	签约人数
	INDUSTRY)	
491	德国勃林格殷格翰公司 (BOEHRINGER INGELHEIM)	1
499	青岛海尔 (QINGDAO HAIER)	3
	合计	490

### 【国内 500 强企业签约情况】

2018 届毕业生中共 671 人进入国内 500 强企业。

**图表 14-2018 届毕业生签约国内 500 强企业情况**

排名	国内 500 强企业名称	签约数	排名	国内 500 强企业名称	签约数
1	中国石油化工股份有限公司	3	2	中国石油天然气股份有限公司	3
3	中国建筑股份有限公司	12	4	中国平安保险 (集团) 股份有限公司	7
5	上海汽车集团股份有限公司	2	6	中国移动有限公司	23
7	中国工商银行股份有限公司	23	10	中国人寿保险股份有限公司	12
11	中国建设银行股份有限公司	31	12	中国农业银行股份有限公司	41
14	中国银行股份有限公司	23	17	中国电信股份有限公司	4
18	京东商城电子商务有限公司	35	19	中国太平洋保险 (集团) 股份有限公司	1
20	联想控股股份有限公司	3	21	海航科技股份有限公司	1
22	中国恒大集团	18	27	中国联合网络通信股份有限公司	12
31	万科企业股份有限公司	7	33	腾讯控股有限公司	4
34	中国能源建设股份有限公司	3	35	阿里巴巴集团控股有限公司	1
36	碧桂园控股有限公司	17	37	中国邮政储蓄银行股份有限公司	9
38	招商银行股份有限公司	38	42	厦门象屿股份有限公司	1
43	交通银行股份有限公司	6	44	苏宁易购集团股份有限公司	13
48	上海浦东发展银行股份有限公司	4	51	青岛海尔股份有限公司	5
58	保利房地产 (集团) 股份有限公司	4	59	中国民生银行股份有限公司	7
60	新华人寿保险股份有限公司	5	62	兴业银行股份有限公司	5
67	中国南方航空股份有限公司	2	69	中国国际航空股份有限公司	2
70	中国信达资产管理股份有限公司	5	73	中国再保险 (集团) 股份有限公司	1
75	中兴通讯股份有限公司	12	76	比亚迪股份有限公司	6
78	中国东方航空股份有限公司	1	83	京东方科技集团股份有限公司	22
86	中国光大银行股份有限公司	4	91	百度股份有限公司	29

排名	国内 500 强企业名称	签约数	排名	国内 500 强企业名称	签约数
108	唯品会控股有限公司	1	109	中国外运股份有限公司	1
111	广州汽车集团股份有限公司	1	113	顺丰控股股份有限公司	3
118	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1	120	华夏银行股份有限公司	2
126	新希望六和股份有限公司	1	128	神州数码集团股份有限公司	1
135	华夏幸福基业股份有限公司	22	145	大秦铁路股份有限公司	1
147	中国石油集团工程股份有限公司	3	148	网易公司	3
151	万华化学集团股份有限公司	3	157	北京银行股份有限公司	2
164	中石化石油工程技术服务有限公司	2	171	中国广核电力股份有限公司	1
176	中信证券股份有限公司	2	179	杭州海康威视数字技术股份有限公司	4
181	中国东方集团控股有限公司	1	192	中国船舶重工股份有限公司	2
193	荣盛房地产发展股份有限公司	5	197	金地（集团）股份有限公司	1
198	瑞茂通供应链管理股份有限公司	17	202	中航国际控股股份有限公司	1
215	浙商银行股份有限公司	4	222	郑州宇通客车股份有限公司	5
224	上海银行股份有限公司	2	225	青岛海信电器股份有限公司	3
229	佳兆业集团控股有限公司	1	245	融信中国控股有限公司	3
254	中国石油集团资本股份有限公司	3	256	山西西山煤电股份有限公司	1
273	携程国际有限公司	2	274	大商股份有限公司	3
279	青岛啤酒股份有限公司	1	288	中储发展股份有限公司	1
294	宁波银行股份有限公司	6	298	南京银行股份有限公司	1
303	泰禾集团股份有限公司	2	307	重庆农村商业银行股份有限公司	1
309	国泰君安证券股份有限公司	4	330	舜宇光学科技（集团）有限公司	2
342	广发证券股份有限公司	2	345	华泰证券股份有限公司	11
346	烽火通信科技股份有限公司	1	348	广州白云山医药集团股份有限公司	1
349	中芯国际集成电路制造有限公司	3	360	德邦物流股份有限公司	3
368	珠海华发实业股份有限公司	1	385	天津泰达股份有限公司	8
401	北控水务集团有限公司	1	418	中海油田服务股份有限公司	4
432	中国船舶工业股份有限公司	2	433	中信建投证券股份有限公司	10
442	中骏置业控股有限公司	11	443	天士力医药集团股份有限公司	5
462	北京金一文化发展股份有限公司	1	466	中国国际金融股份有限公司	4
481	天津港发展控股有限公司	2	489	哈尔滨银行股份有限公司	2

排名	国内 500 强企业名称	签约数	排名	国内 500 强企业名称	签约数
490	杭州银行股份有限公司	1	491	欣旺达电子股份有限公司	2
492	北京城建投资发展股份有限公司	3	合计		671

### 【签约集中雇主】

2018 届毕业生签约集中的雇主如下：

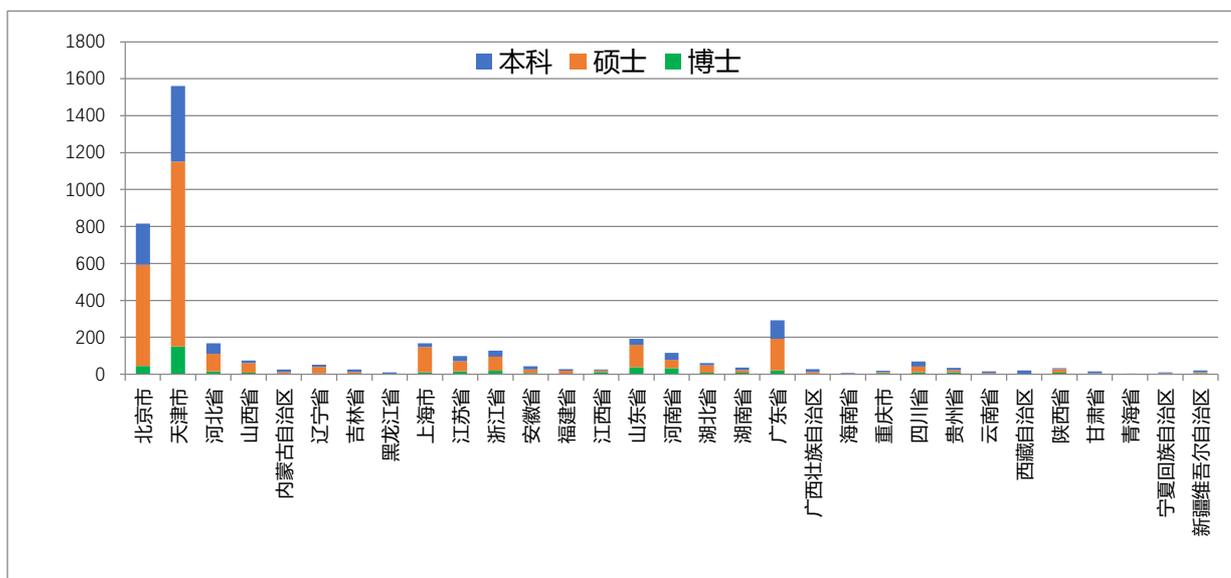
**图表 15-2018 届毕业生签约集中的雇主统计 (人数≥10)**

公司名称	本科	研究生	总数
南开大学	4	79	83
中国农业银行股份有限公司	13	28	41
华为技术有限公司	21	20	41
招商银行股份有限公司	5	33	38
北京京东世纪贸易有限公司	3	32	35
新东方教育集团有限公司	9	26	35
安永华明会计师事务所	9	23	32
中国建设银行股份有限公司	5	26	31
百度在线网络技术(北京)有限公司	4	25	29
北京学而思教育科技有限公司	24	5	29
中国银行股份有限公司	2	21	23
瀚盟测试科技(天津)有限公司	20	6	26
中国工商银行股份有限公司	8	15	23
中国移动有限公司	5	18	23
华夏幸福基业股份有限公司	2	20	22
京东方科技集团股份有限公司	6	16	22
奥林华天展览展示(天津)有限公司	19	2	21
中国恒大集团	13	5	18
碧桂园控股有限公司	1	16	17
瑞茂通供应链管理股份有限公司	16	1	17
普华永道中天会计师事务所	4	12	16
厦门象屿物流集团有限责任公司	1	15	16
中科锐眼(天津)科技有限公司	15	0	15
山东绿叶制药有限公司	1	12	13

石药控股集团有限公司	6	7	13
苏宁云商集团股份有限公司	7	6	13
天津银行股份有限公司	0	12	12
中国建筑股份有限公司	2	10	12
中国联合网络通信股份有限公司	7	5	12
中国人寿保险股份有限公司	5	7	12
中国移动通信集团	5	7	12
中兴通讯股份有限公司	0	12	12
渤海银行股份有限公司	0	11	11
华泰证券股份有限公司	4	7	11
中骏置业控股有限公司	0	11	11
中国邮政集团公司	4	7	11
中信建投证券股份有限公司	1	9	10

### 【签约单位区域】

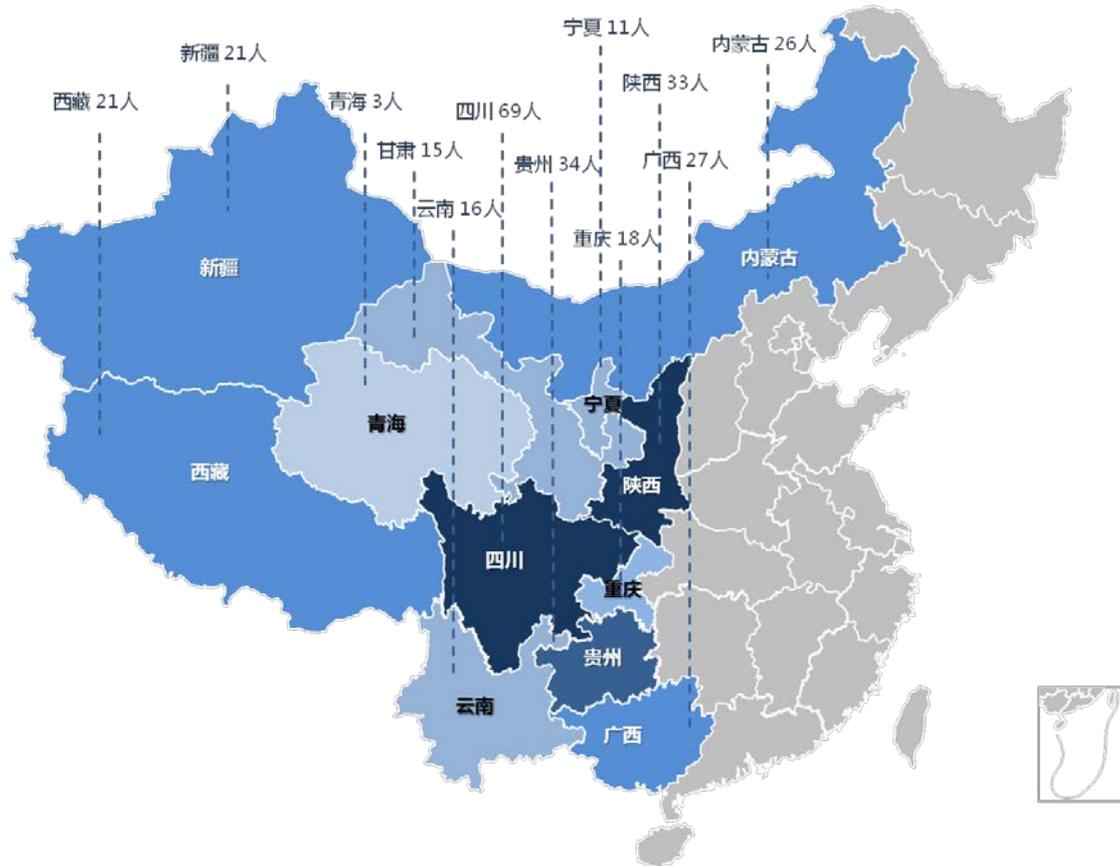
2018 届毕业生到东部地区就业的占比较高(本科: 77.87%、硕士: 88.63%、博士: 70.68%), 主要流向天津、北京、广东、山东、上海等省市。



图表 16-2018 届毕业生签约主要地区分布

### (三)西部和基层就业

学校大力推动毕业生到西部和基层就业，2018 届毕业生到西部就业 294 人，占比6.8%;参加国家和地方基层项目85人。



图表17-2018届毕业生到西部地区就业分布

省市	合计	省市	合计
四川省	69	贵州省	34
陕西省	33	广西壮族自治区	27
内蒙古自治区	26	西藏自治区	21
新疆维吾尔自治区	21	重庆市	18
云南省	16	甘肃省	15
宁夏回族自治区	11	青海省	3

#### (四)国家重点行业、领域就业

学校大力推动毕业生服务“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略，精准施策和发力，引导鼓励毕业生到重点地区和行业领域就业。

##### 【“一带一路”】

901 人赴“一带一路”所涉省、自治区、直辖市就业，占就业总数的 20.8%。

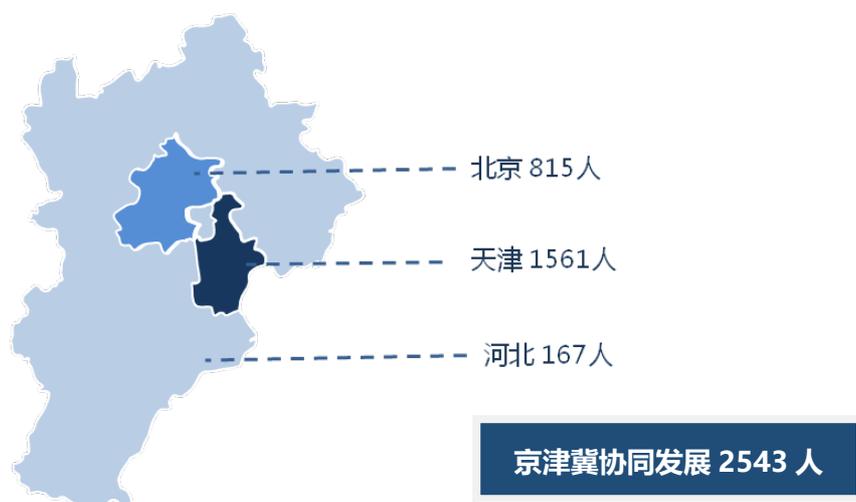


省市	人数	省市	人数	省市	人数
内蒙古自治区	26	辽宁省	52	吉林省	26
黑龙江省	11	上海市	167	浙江省	128
福建省	28	广东省	292	广西壮族自治区	27
海南省	6	重庆市	18	云南省	16
西藏自治区	21	陕西省	33	甘肃省	15
青海省	3	宁夏回族自治区	11	新疆维吾尔自治区	21

图表18-2018届毕业生到“一带一路”区域就业分布

【京津冀协同发展】

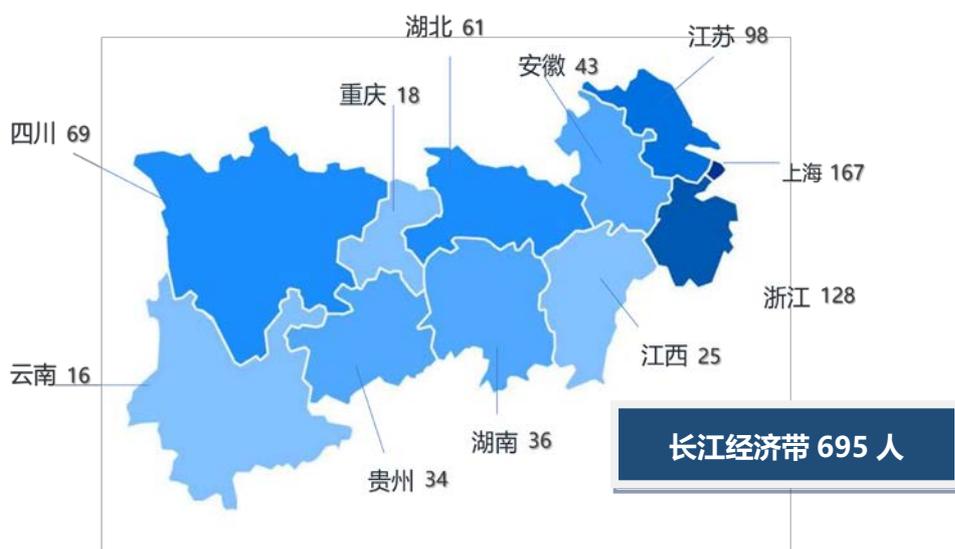
2543 人赴“京津冀协同”地区就业，占就业总数的 58.8%。



图表19-2018届毕业生赴京津冀协同地区就业分布

【长江经济带】

695 人赴“长江经济带”区域就业，占就业总数的 16.1%。



图表20-2018届毕业生到长江经济带区域就业分布

省市	人数	省市	人数	省市	人数
上海市	167	江苏省	98	浙江省	128
安徽省	43	江西省	25	湖北省	61
湖南省	36	重庆市	18	四川省	69
贵州省	34	云南省	16	合计	695

### 【国家重点行业领域】

2018 届毕业生到国家重点行业、关键领域及战略新兴行业等就业1393人，占就业人数的32.2%。

其中研究生到国家重点行业、领域就业1173人，占研究生就业人数的38.1%。  
本科生到国家重点行业、领域就业220人，占本科生就业人数的17.7%。



图表21-2018届毕业生到国家重点行业领域就业统计

### (五)自主创业

2018年，南开大学毕业生自主创业42人，同比上一年度增长75%。其中本科生和硕士生各21人。创业的领域主要为信息传输软件和信息技术服务类企业、教育类企业及文化传媒类企业。天津仍然是学生创业首选地区，在天津创业的学生占创业总人数的45.2%，其余大部分学生选择回生源省市创业。

## 第二章 2018 届毕业生就业质量分析

### 一、 就业行为

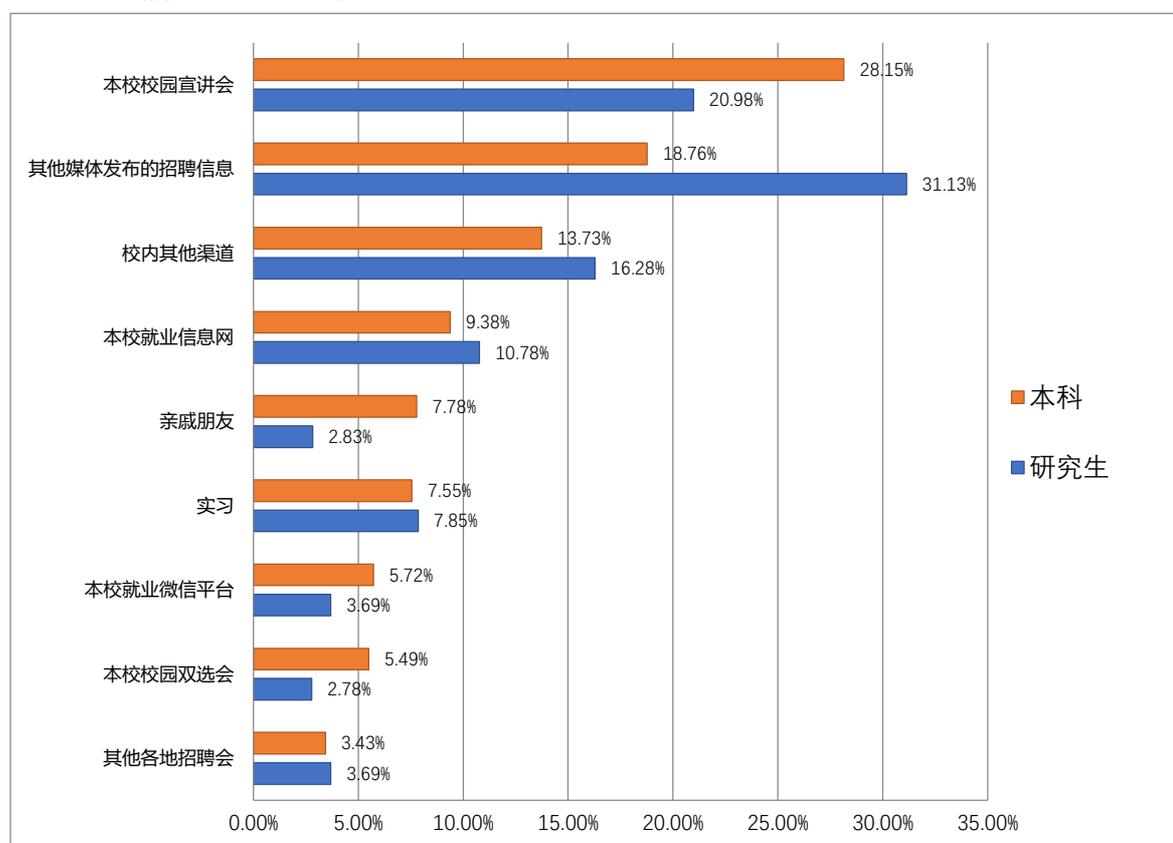
#### 【求职过程】

调查显示,我校毕业生从调整心态、准备简历、投递简历到最终签约,本科生平均用时 2.5 个月;求职过程中,平均投递 11 份简历,获得 7 个面试机会,平均获得 2.3 个录用通知;求职平均花费约为 1113.27 元。

研究生求职平均用时 3.8 个月;求职过程中,平均投递 17 份简历,获得 8 个面试机会,平均获得 3.1 个录用通知;求职平均花费约为 1592.36 元。

#### 【求职渠道】

我校毕业生求职主要渠道包括校园宣讲会、学校就业信息网、其他媒体发布的信息、本校校园双选会等。由图表 22 可知,48%以上本科生、40%以上的研究生求职信息来自于学校。

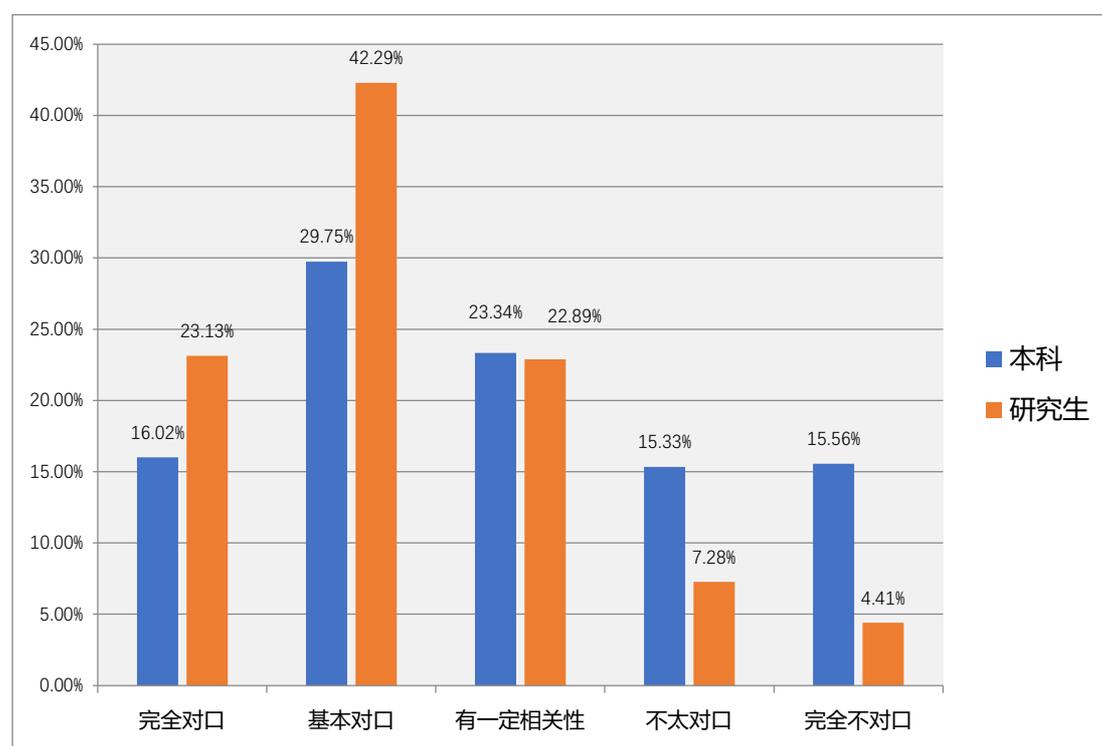


图表 22-2018 届毕业生就业渠道分布情况

## 二、专业适配

### 【专业对口度】

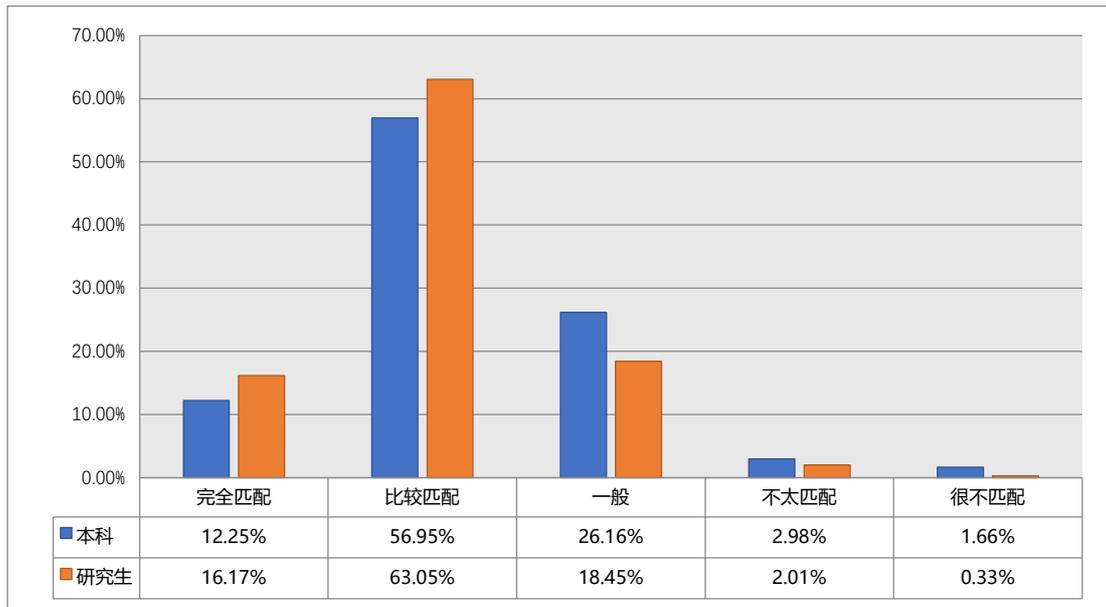
69.11%的本科生和 88.31%的研究生表示找到的工作与所学专业相关。专业对口程度高于全校平均水平的学院主要有：经济学院、商学院、金融学院、电子信息与光学工程学院、计算机与控制工程学院、化学学院、法学学院、环境科学与工程学院、文学院。



图表 23-2018 届毕业生专业对口度

### 【职业兴趣匹配度】

职业兴趣方面，我校毕业生签约工作与职业兴趣的匹配度较高。本科生中 12.25%表示“完全匹配”，56.95%表示“比较匹配”。研究生中 16.17%表示“完全匹配”，63.05%表示“比较匹配”。

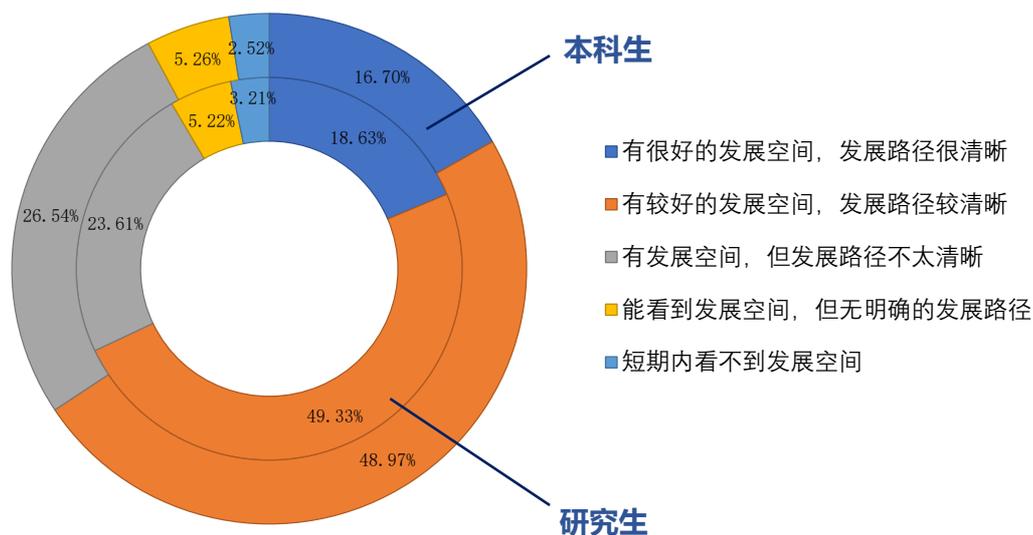


**图表 24-2018 届毕业生职业兴趣匹配度**

### 三、 职位发展空间和薪酬水平

#### 【职位发展空间】

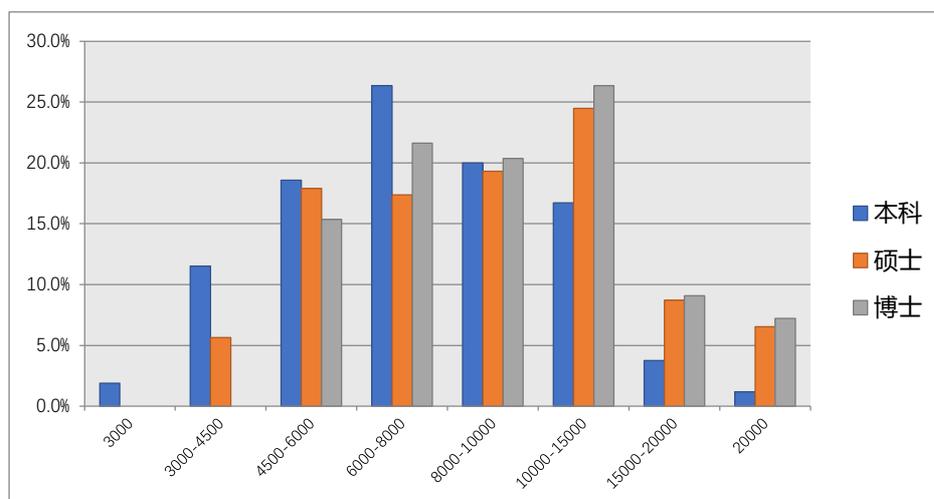
16.70%的本科生、18.63%的研究生表示工作岗位有很好的发展空间，发展路径很清晰；48.97%的本科生，49.33%的研究生表示工作岗位有较好的发展空间，发展路径比较清晰。



图表 25-2018 届毕业生职位发展空间统计

#### 【薪酬水平】

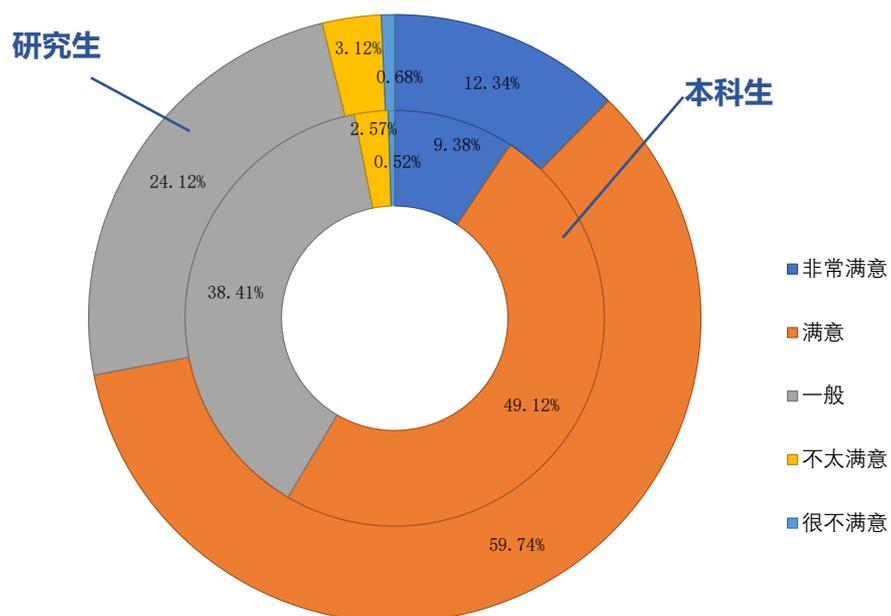
薪酬水平调查中，本科生平均月薪 7406 元，研究生平均月薪 9725 元。相比 2017 届，2018 届毕业生月均收入呈现增长态势。其中，本科生平均薪酬增长 328 元/月，涨幅 4.63%；研究生平均薪酬增长 1937 元/月，涨幅 24.87%。



图表 26-2018 届毕业生薪酬水平分布情况

#### 四、 签约满意度

本科生对签约单位的总体满意度为 96.91%；  
研究生对签约单位的总体满意度为 96.20%。



图表 27-2018 届毕业生签约满意度

---

## 第三章 2018 届毕业生就业工作举措

### 一、 价值引领，推动毕业生服务国家发展战略就业

#### （一）引导毕业生赴基层就业

校领导深入西部基层单位送岗和看望、慰问毕业生。举办 2018 年毕业生赴西部基层就业总结表彰会，表彰赴西部、基层就业毕业生 450 余人，其中赴基层选调生 260 余人；表彰立公基层青年榜样 6 人。建立“立公林”，强化南开毕业生的使命感和归属感。

开展“知行计划”，成立立公宣讲团，深入各学院宣讲基层就业政策；邀请校友和各地组织部门进行选调生招录宣讲近 20 场。开展“齐贤计划”基层校友寻访活动，借助线上和线下宣传近基层校友的优秀事迹。开展“笃实计划”公务员备考能力提升特训营。举办“焦桐计划”毕业生公共治理能力提升培训班。连续第五年举办“服务西部、扎根基层”主题训练营，连续四年举办“知行南开、立公基层”就业咨询日。连续两年开展“立公计划”暑期挂职实践活动，共选派近 80 名在校生赴西藏、宁夏、广西、四川等地开展基层岗位挂职锻炼，建立基层实践基地 6 个。

#### （二）推送毕业生到国际组织实习任职

成立国际组织人才培养及推送工作领导小组。向联合国艾滋病联合规划署等国际组织推荐在校生 50 余人。就业信息网开辟国际组织专栏，通过信息平台发布国际组织实习信息 150 余条，并定期在就业信息网、微信公众号发布国际组织实习任职相关政策。

面向在校生开展国际组织实习任职情况和意愿调查，邀请了原联合国官员为学生和专兼职辅导员举办专题讲座。开设《国际组织实习任职》夏季学期公选课。举办了首届国际组织人才培训班，招收学员 200 余人。成立全球治理与国际组织发展研究会，聘请联合国前官员张力文博士为“南开大学全球治理与国际组织人才培养顾问”。

#### （三）鼓励毕业生投身军营

学校加大征兵宣传教育的力度。校领导主持审定年度征兵工作实施方案并主

---

持召开校征兵领导小组工作会。召开 2018 年入伍新兵座谈会，欢送新兵仪式和主题教育座谈会。2018 年共有 40 名同学完成网上报名，其中来自 12 个学院的 25 名同学完成体检。

以“南开军魂”为抓手，制作“参军有我”系列推送，进行线上答疑，举办线下宣讲会 and 国防演讲比赛。邀请正在部队服役的同学回校进行宣讲。聘任有入伍经历的老师 and 同学作为征兵大使。发布“我与国防共成长”第二期国防好项目立项评选通知，采取“1+1”即“校内+校外”联合实践模式，鼓励同学们以团队实践的形式立项。

## 二、 精准帮扶，助力毕业生更充分、更高质量就业

持续推动“灯塔计划”学生生涯智库建设工程，外聘学生职业发展导师 289 人，建立人才培养合作基地 133 个。与海航实业，浪潮、京东方等企业和专门机构达成合作协议。组织就业干部赴大数长胜资产管理有限公司、中国汽车技术研究中心等合作单位挂职锻炼。

开展 2018 届少数民族毕业生代表座谈会，并为少数民族学生举办能力提升工作坊 20 场。举办 2018 届港澳台毕业生座谈会。实施第二届“求职励行金”帮扶计划，资助人数 122 人，配备校内外双导师，邀请资深人力资源经理开展培训。开展“就业辅导季”项目，举办 144 场辅导活动。开展第十二届校友寻访暑期实践活动，派出 43 支队伍 213 名志愿者赴全国各地寻访校友。举办第四届“女大学生就业创业专场双选会”，与万科集团财务部合作开展就业能力提升夏季课程。

职业发展教研室开设就业创业公选课 32 门次，覆盖学生 1600 人，联合智联招聘成立联合教研室，增设《大学生就业能力提升》课程，开展教学能力提升研讨会。组织举办和派出就业干部参加各类就业创业专题培训，共计培训 100 人次。

## 三、 智能管理，提高信息化、专业化服务水平

持续提升就业信息平台智能化水平，就业信息平台新增简历制作、职位推荐、线上双选会、视频直播、企业评级、问卷调查等功能。同时增加就业创业网络学

---

习资源、学生主页、企业主页等功能，为学生和雇主提供更人性化服务。信息平台发布招聘信息 11000 条，比去年同期增加 300%，共 4869 家用人单位注册，举办宣讲会 680 场、双选会 36 场，参加双选会企业 2141 家，微信公众号年发布信息过千条，关注量超 40000 人。

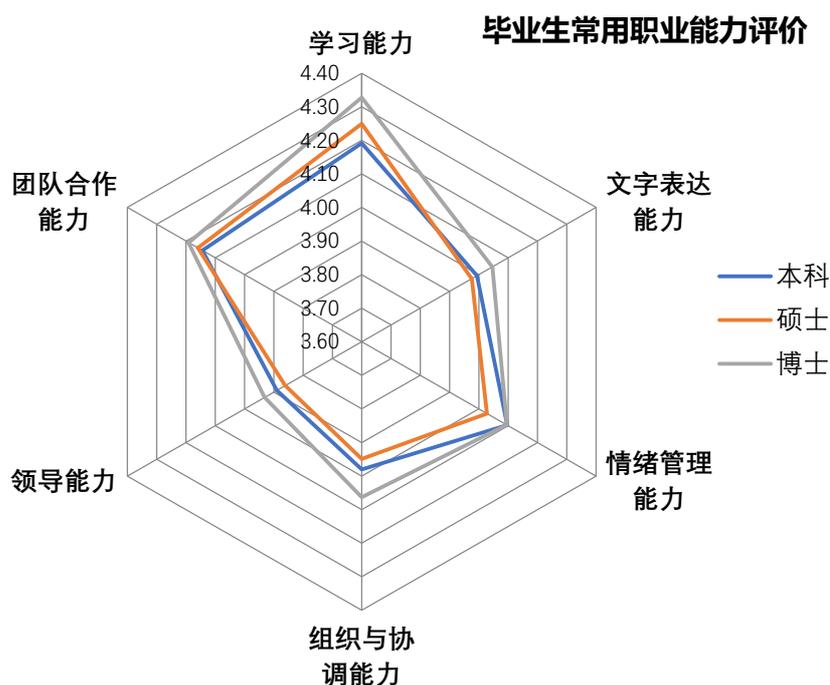
持续推动就业服务工作网络化。通过就业管理系统规范签约管理工作，实现派遣审核工作无死角、全覆盖。2018 年完成网上签约 3053 人次，参与生源校对 8000 余人次，就业方案校对条目 11812 条，不仅方便学生实现异地校对，而且极大地提高了办事效率。

## 第四章 2018 届毕业生评价与反馈

### 一、 毕业生自我能力评价

#### 【一般职业能力评价】

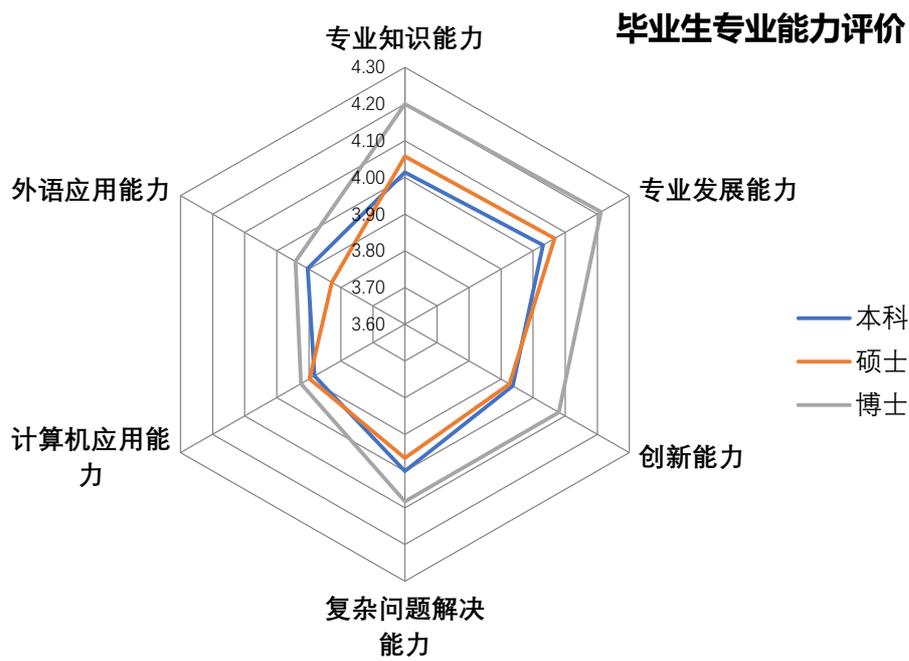
调查显示毕业生一般能力评价中，学习能力相对突出，文字表达和领导能力相对不足。



图表 28-2018 届毕业生一般职业能力评价

#### 【专业能力评价】

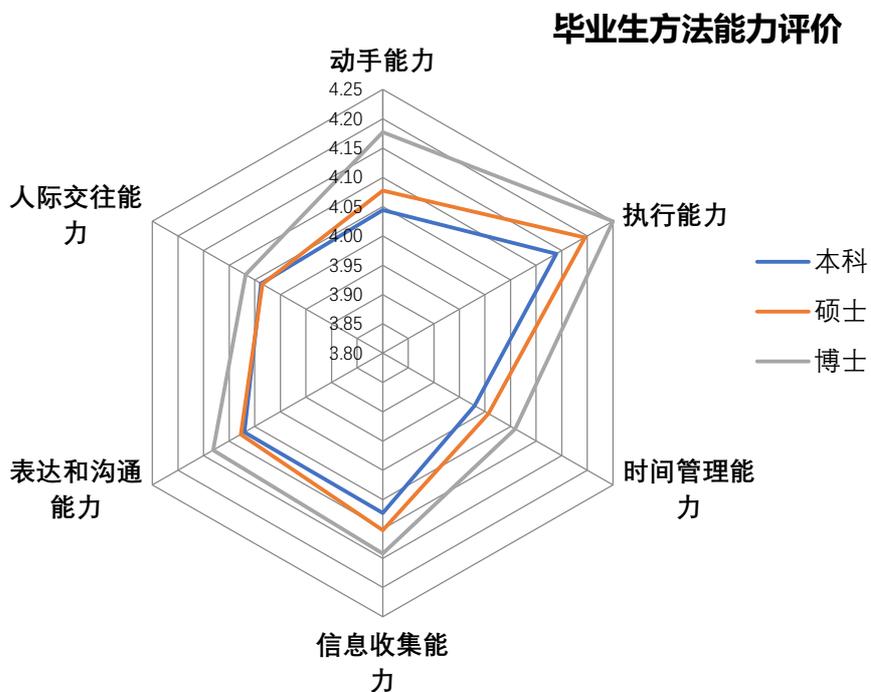
调查显示毕业生专业能力评价中，专业知识能力和专业发展能力相对较高，外语能力和计算机应用能力相对不足。



图表 29-2018 届毕业生专业能力评价

**【方法能力评价】**

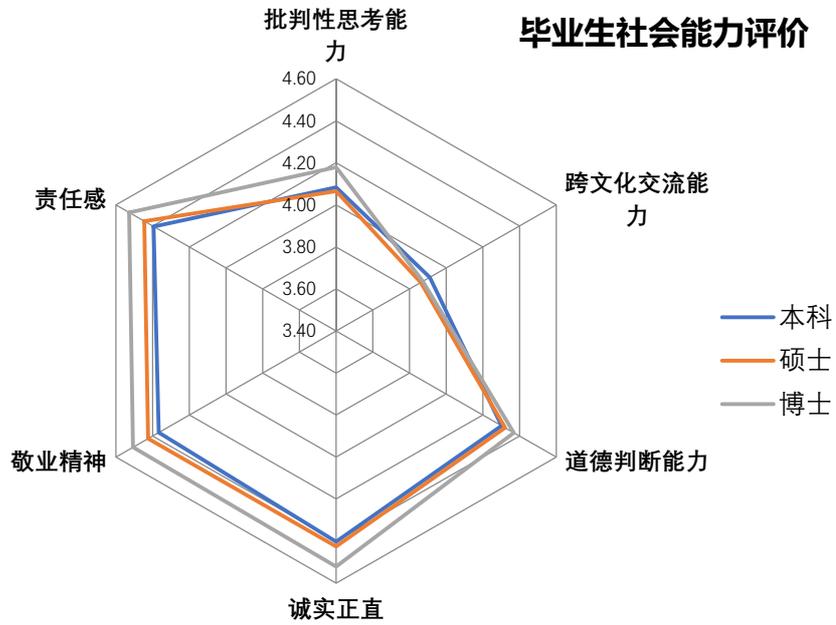
调查显示毕业生方法能力评价中，执行能力和信息收集能力相对较高，时间管理能力和人际交往能力相对不足。



图表 30-2018 届毕业生方法能力评价

### 【社会能力评价】

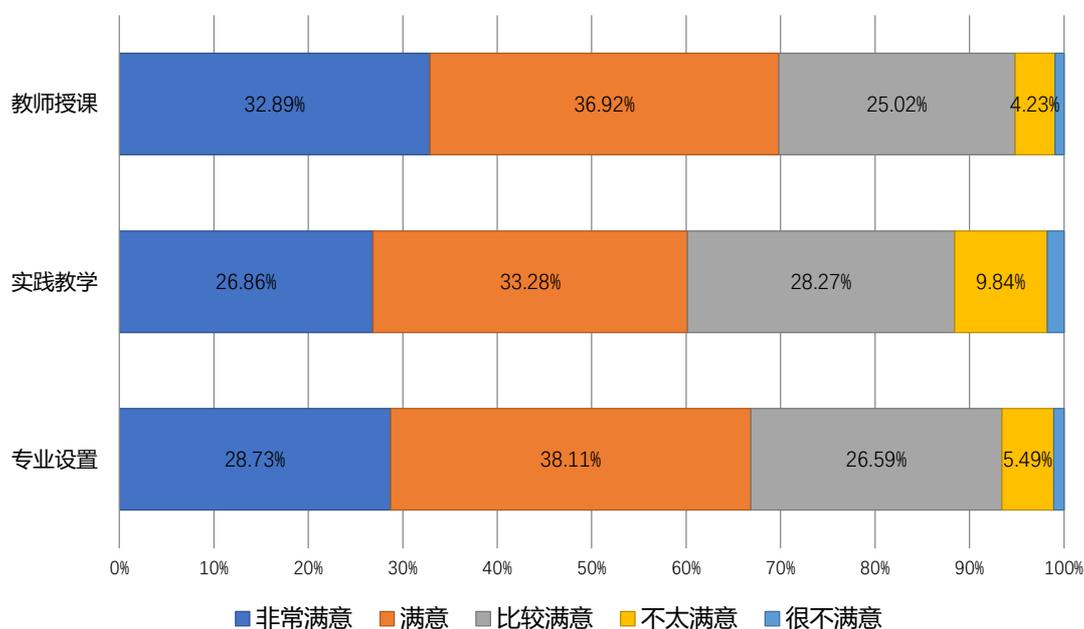
调查显示毕业生社会能力评价中，责任感、敬业精神、诚实正直和道德判断能力较高，批判性思考能力与跨文化交流能力相对不足。



图表 31-2018 届毕业生社会能力评价

## 二、 对学校教育教学的评价与反馈

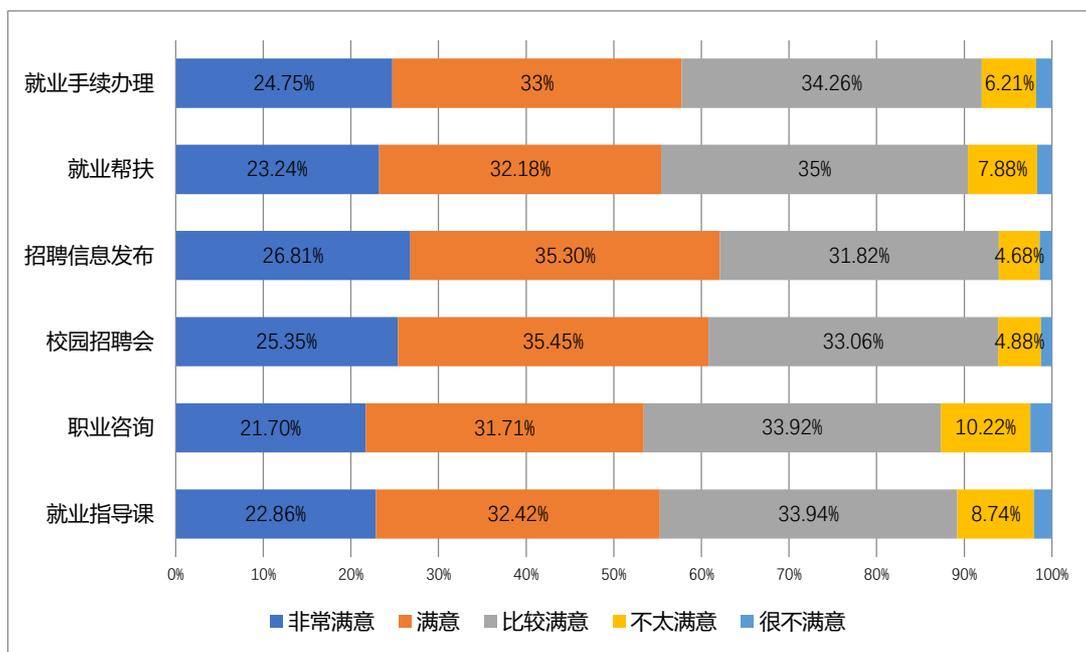
2018 届毕业生对教育教学总体评价及反馈中，教师授课满意度为 94.83%、实践教学满意度为 88.41%、专业设置满意度为 93.43%。



图表 32-2018 届毕业生对教育教学评价

## 三、 对学校就业服务的评价与反馈

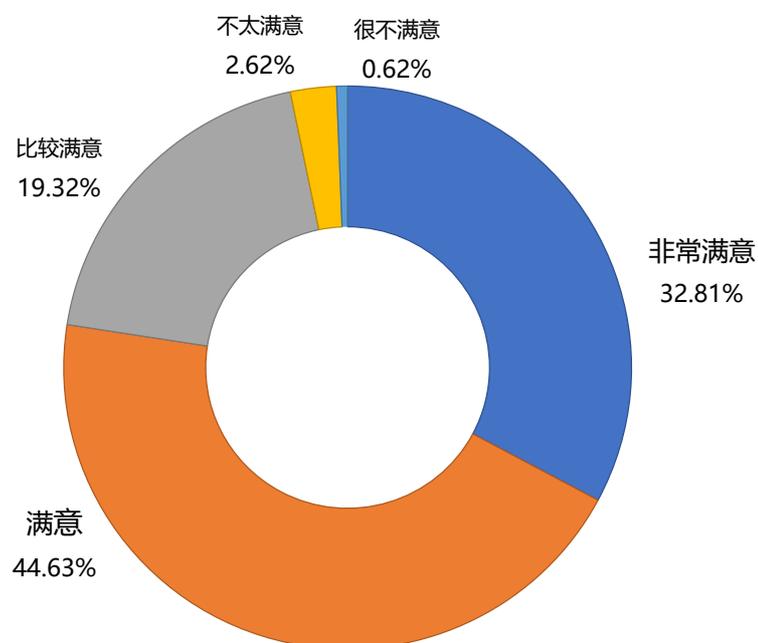
2018 届毕业生对学校就业服务的评价及反馈中，招聘信息发布满意度为 95.32%、校园招聘会满意度为 95.12%、就业手续办理服务满意度为 93.79%、就业帮扶工作满意度为 92.12%、就业指导课程满意度为 91.26%、职业咨询满意度为 89.78%。



图表 33-2018 届毕业生对就业服务的评价

#### 四、 对学校总体的满意度

2018 届毕业生对学校总体满意度为 96.76%

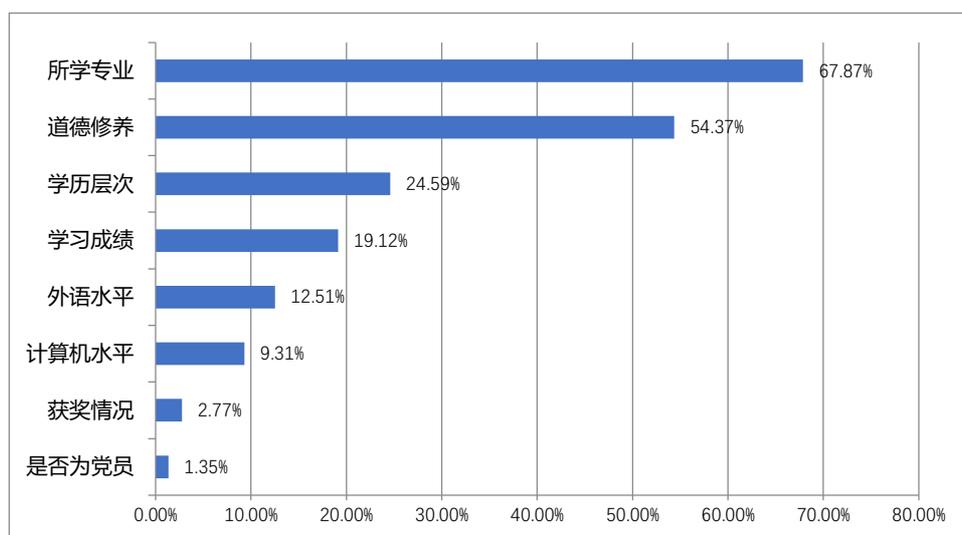


图表 34-2018 届毕业生对学校总体满意度

## 第五章 雇主对毕业生及学校评价

### 一、 雇主对学生基本条件的关注度

调查显示，雇主对毕业生的所学专业、道德修养、学历层次、学习成绩的关注度更高。



图表 35-雇主对学生基本条件的关注度

### 二、 雇主对学生培养质量的满意度

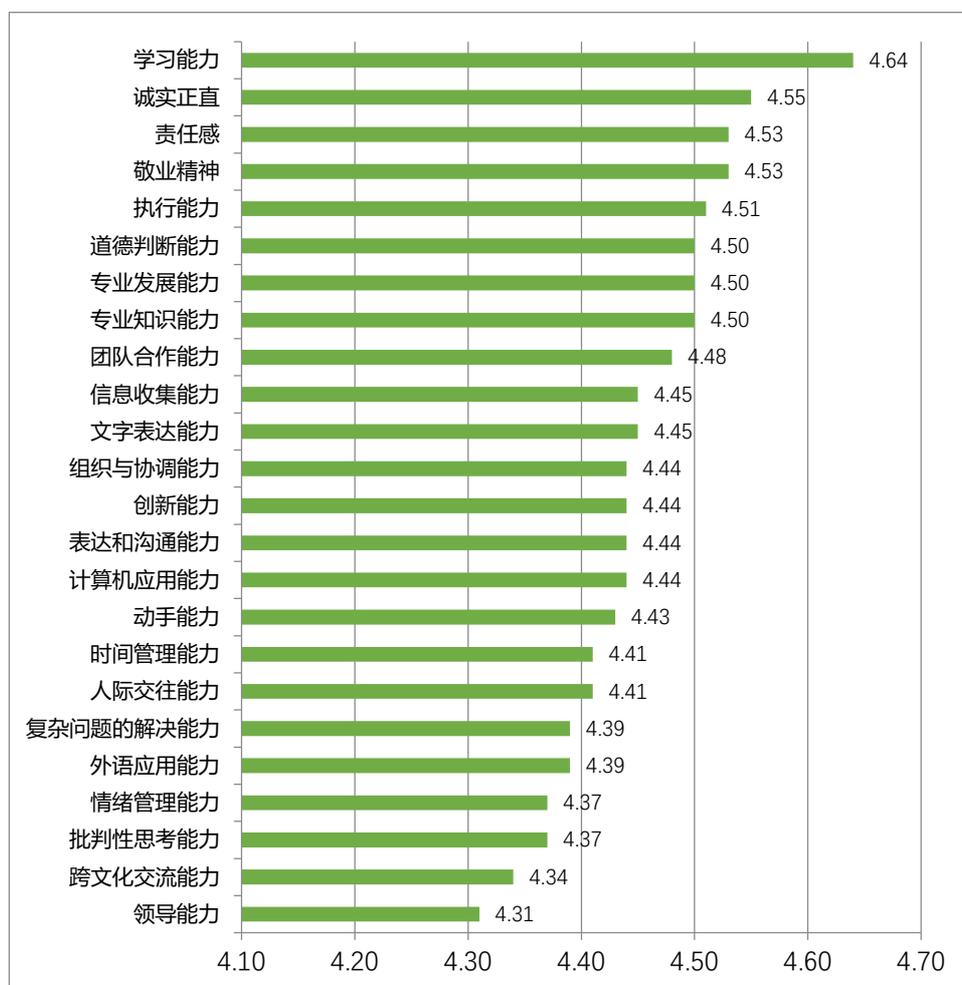
调查显示，雇主对我校毕业生的培养质量认可度为 98.87%



图表 36-雇主对学生培养质量的满意度

### 三、 雇主对学生的能力评价

调查显示，雇主对我校毕业生的学习能力、诚实正直、责任感、敬业精神、执行能力、道德判断能力、专业发展能力、专业知识能力等给予较高评价。



图表 37-雇主对毕业生的能力关注度

## 第六章 就业趋势与特点

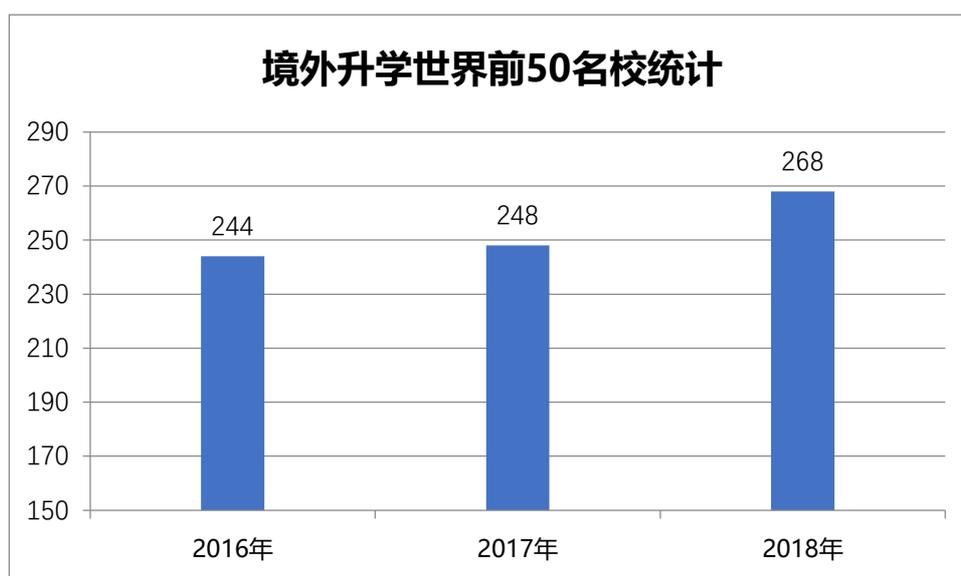
### 一、本科生留学世界名校的规模和比例不断增长

如图表 38 所示，2016~2018 年我校本科生留学世界名校总体人数和比例均呈现逐年上升趋势。

2016~2018 年境外升学情况表

年份	国（境）外升学人数	世界前 50 名院校人数	比例
2016	568	244	42.96%
2017	678	248	36.57%
2018	603	268	44.44%

图表 38-2016 年~2018 年境外升学统计



图表 39-2016 年~2018 年境外升学世界前 50 名校统计

### 二、选调生成为毕业生进入公务员系统的主要渠道和选择

2018 届毕业生中有 269 人考上各地选调生，占毕业生考上公务员总数的 76.42%。同时，与我校建立定向选调生招录合作关系的地方省份达到 19 个。选调生成为我校毕业生进入公务员系统的主要渠道和选择。

---

### 三、 就业行业领域相对稳定

2016-2018 年，南开大学毕业生就业行业分布相对稳定。排名前五的行业分别是：信息传输软件和信息技术服务业，教育，金融业，公共管理社会保障和社会组织，科学研究和技术服务业。其中，信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例逐年攀升，教育与金融就业的比例有所下降。

### 四、 就业地域城市相对集中

从就业城市来看，毕业生就业城市以大中型城市为主，大部分毕业生还是选择在一线城市或省会城市工作，选择地级市、县级或县级以下地区工作的毕业生平均只占到不足 20%。

